

Хлам наготове

ФРАНК ШАУФФ О СОЗДАНИИ
ИНДУСТРИИ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ

04



Оптимизм в аренду

ФАКТОРИНГ РАСТЕТ БЫСТРЕЕ ДРУГИХ
ФИНАНСОВЫХ СЕГМЕНТОВ

06

приложение
НАЛОГОВОЕ
ОБОЗРЕНИЕ
вместе с выпуском
«Российской бизнес-
газеты» № 17

«РОССИЙСКАЯ
БИЗНЕС-ГАЗЕТА»

Российская Газета

Еженедельная
экономическая
и деловая газета.
Выходит с марта
1995 года.Вторник
6 мая 2014
№ 17 (946)

БИЗНЕС

Бизнес и власть — Инновации — Государственно-частное партнерство — Карьера и менеджмент — Новое законодательство — Налоговое обозрение

НОВОСТИ	1-2	ФИНАНСЫ	6
ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ	3	НЕДВИЖИМОСТЬ	7
РЫНКИ	4	ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ	
ТЕРРИТОРИЯ	5	РЫНОК	8

РЕАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ РОССИЯН В I КВАРТАЛЕ 2014 ГОДА СОКРАТИЛИСЬ НА 2,4% — РОССТАТ ■ ДЕНЕЖНАЯ БАЗА РФ С 18 ПО 25 АПРЕЛЯ УМЕНЬШИЛАСЬ НА 0,5% — ДО 8,089 ТРЛН РУБ ■ **МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РФ ЗА НЕДЕЛЮ ВЫРОСЛИ НА 0,1% — ДО \$482,7 МЛРД** ■ ПРОИЗВОДИТЕЛИ РФ В МАРТЕ ПОВЫСИЛИ ЦЕНЫ НА БЕНЗИН НА 5,8% — РОССТАТ ■ **ВЫРАБОТКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В РФ В I КВАРТАЛЕ СОКРАТИЛАСЬ НА 3,4% — ДО 286,6 МЛРД КВт. Ч.** ■ ИНФЛЯЦИЯ В РФ ЗА НЕДЕЛЮ СОСТАВИЛА 0,2%, С НАЧАЛА ГОДА НАБРАЛА 3,2%

КОНТРОЛЬ

АННА НЕСТЕРОВА,
ЧЛЕН ГЕНЕРАЛЬНОГО СОВЕТА
«ДЕЛОВОЙ РОССИИ»ПЕРСОНА
ПОД ЛУПОЙ

Сегодня вступает в силу Федеральный закон от 3 февраля 2014 г. № 12-ФЗ, ужесточающий регулирование в банковской отрасли. Согласно ему представители иностранных банков обязаны получать аккредитацию в ЦБ РФ. Теперь регулятор имеет полномочия по обработке персональных данных руководителя представительства и его заместителя.

Согласно федеральному закону от 14 марта 2013 г. № 29-ФЗ из законодательного регулирования были исключены филиалы иностранных банков, так как на них в полной мере не распространялись требования нормативных актов ЦБ РФ. Следующий шаг — ограничение свободой представительств зарубежных банков. В российском законодательстве под представительством понимается обособленное

Закон не может стать серьезным барьером для вхождения иностранных банков в Россию

подразделение кредитной организации в России, которое не является юридическим лицом и не может осуществлять деятельность, направленную на получение прибыли. Фактически функциями представительств могут быть: анализ экономической ситуации, консультации, поиск клиентов, др.

В РФ находится всего 331 представительств отечественных кредитных организаций. Тем не менее для иностранных банков такая форма достаточно интересна, так как позволяет лучше понимать потребности клиентов и снимать страновые барьеры с помощью найма русского персонала, а также минимизировать издержки.

Наделение ЦБ РФ правом обработки персональных данных (автобиографии, рекомендательные письма и др.), делает процесс функционирования представительств сложнее. Подобные дополнительные проверки руководства являются превентивной мерой, направленной на снижение рисков махинаций, а также служат гарантией соблюдения законодательства и профессиональных стандартов.

Законодательно уже сложилась практика, что ЦБ РФ может отказать в лицензии банку с иностранными инвестициями, если регулятор не удовлетворит качество финансового положения или деловой репутации учредителей. Тем не менее в законе речь идет не о банке, а всего лишь о представительстве. В результате закон ужесточает требования к представительству в России, но не может стать серьезным барьером для вхождения иностранных банков в Россию, а лишь увеличивает временные и иные издержки регистрации.

ФОКУС НЕДЕЛИ

СТРАНЫ, ГЕНЕРИРУЮЩИЕ ОСНОВНУЮ ДОЛЮ ОБОРОТА МИРОВОГО РЫНКА ФАКТОРИНГА



ЗДОРОВЬЕ БИЗНЕС НЕДОСТАТОЧНО ЗАБОТИТСЯ О РАБОТНИКАХ

Профосмотр отменяется

Татьяна Батенёва

Ничего дороже здоровья у нас нет. А на здоровье работников держится не только экономика страны, но и доходы бизнеса, и благополучие всех россиян. Интересная дискуссия об этом прошла на днях на международной конференции «Социально ориентированный бизнес — будущее промышленной медицины» в столице.

— Сегодня у нас в стране много институтов, которые действуют в интересах здоровья детей и пожилых граждан, но мало институтов, действующих в интересах здоровья работающего населения, — начала дискуссию директор Института социального анализа и прогнозирования Российской академии народного хозяйства и государственной службы Татьяна Малева. — По сути оно сейчас является уязвимой группой, хотя создает тот самый ВВП, из которого финан-

сируется в том числе и медицинская помощь другим социальным группам.

— Необходимо повышать культуру работодателей в этой области, — поддержал заместитель министра здравоохранения Сергей Краевой. — У нас наметился тренд заботы населения о своем здоровье — из 20,5 млн прошедших диспансеризацию в 2013 году 78% — это трудоспособное население. Однако в целом профессиональные заболевания выявляются слишком поздно из-за страха утратить профессию или потерять в зарплате. А работодатели в прошлом году направили на профосмотры лишь 5,2 млн работников вместо 22 млн, которые должны были их пройти. Это прямое нарушение Трудового кодекса. Нужно выстраивать структуру контроля за медицинским обеспечением работающих, совершенствовать нормативную базу, чтобы она стимулировала работодателей к улучшению условий труда.

— У работодателей и без того есть льгота — с рабочих мест с

РАБОТОДАТЕЛИ В ПРОШЛОМ ГОДУ НАПРАВИЛИ НА ПРОФОСМОТРЫ ЛИШЬ 5,2 МЛН РАБОТНИКОВ ВМЕСТО 22 МЛН, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ БЫЛИ ИХ ПРОЙТИ



вредными и опасными условиями труда работники уходят на пенсию раньше и сама пенсия больше, хотя платят взносов они меньше. И в результате за последние 20 лет ничего не сделано для модернизации этих рабо-

чих мест, — напомнила Татьяна Малева. — А стимул появится в 2015 году, когда в рамках пенсионной реформы будет введен дополнительный страховой тариф за такие рабочие места.

Инвестируйте в Россию!

Наша страна вошла во Всемирную ассоциацию инвестируемых стран

ПЕРСПЕКТИВЫ

Юрий Войцеховский,
исполнительный директор
Российского инвестиционного агентства

Международной инвестиционной выставке недвижимости (МИПИМ) недавно создано Российское инвестиционное агентство вместе смирнегионом сформировала каталог региональных проектов. В каталог вошли около 30 регионов, больше половины из которых можно назвать успешными. Все успешные российские регионы участвовали в этом проекте.

На конференции «Инвестируйте в Россию», состоявшейся на МИПИМ, мы представили десять российских регионов. Практически во всех них в рамках индустри-

стриальных зон ставка таможенных пошлин на ввозимое оборудование составляет ноль процентов, предусмотрена скидка налога на имущество в первые пять лет, транспортный налог стремится к нулю, налог на прибыль составляет от 12 до 15 процентов вместо двадцати.

С точки зрения предпочтений ситуации очень схожая. В этом плане регионы между собой, конечно, конкурируют. Однако конкуренция в целом должна носить более скоординированный характер. У каждого региона есть сильные и слабые стороны. Нужно находить приоритеты. Это могут быть природные или челове-

ВАЖНО, ЧТОБЫ РЕГИОНЫ ОПРЕДЕЛИЛИ СВОИ КОНКРЕТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НА ИХ ОСНОВЕ ПРИВЛЕКАЛИ КОНКРЕТНЫЕ КОМПАНИИ, РАБОТАЮЩИЕ В ДАННЫХ СЕКТОРАХ

ские ресурсы, близость к рынкам (большим городам или портам), наличие внутреннего спроса и т.п. Например, в регионе, близком к мегаполисам, надо развивать логистику. Если в регионе порты, или сельское хозяйство, или градообразующие предприятия, то это совсем иная стратегия. Таким образом, важно, чтобы регионы определили свои конкретные преимущества и на их основе привлекали конкретные компании, работающие в данных секторах.

Реализованные инвестиционные проекты работают на историю успеха всей страны. Поэтому хоть конкуренция между регионами в чем-то есть, общая история успеха (или наоборот) — это гораздо более мощный и важный фактор. И мы будем регионам в этой работе помогать.

— Какие отрасли промышленно-

сти больше привлекают инвесторов в регионах?

— Когда речь заходит о России, то, конечно, иностранных инвесторов в первую очередь интересует все, что связано с природными ресурсами. Вторая большая группа связана с нашим большим внутренним рынком и областями вокруг него — сектором недвижимости, розница, сварка автомобилей. Немаловажный фактор — наличие в регионе рабочей силы. Нужно определять приоритетные направления в каждом регионе и в этих направлениях искать инвесторов. Нельзя бежать во всех направлениях сразу. И одна из важных ролей агентства — отслеживать мировые тенденции, международных игроков и обеспечивать взаимодействие инвестора и субъекта.

— Как обращаются иностранные инвесторы или регионы?

ЦИТАТА НЕДЕЛИ

Герберт Гувер

В тот самый момент, когда нам кажется, что вот сейчас мы сведем концы с концами, кто-то отодвигает второй конец.

АНОНСЫ

Возбуждения
ждать не стоит

Институт предупреждений улучшил деловой климат столицы

03

Колбаса без границ

Мясную и молочную продукцию будут выпускать по новому регламенту

04

Общая сила тока

Таможенный союз создает единый электрорынок

05

Сочетание без брака

Этой весной входят в моду европейские свадьбы

08

ЦИФРА НЕДЕЛИ

650

МЛРД рублей было направлено в 2013 году на дорожное строительство

ВНОСИМ ЯСНОСТЬ

05

ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ СЕТЬ ЗАПАДНОГО РЕГИОНА ТС



Российская Газета

Специальные
тематические выпуски
ИЮНЬ 2014
— ЭКОЛОГИЯ
— НЕФТЬВНИМАНИЮ
РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ!Телефоны рекламной службы:
499 257 40 98 /
499 257 37 52 / 495 786 67 87

e-mail: reklama@rg.ru

Подробности на сайте: rg.ru

Подписные индексы:
32184, 40913, 40924, 10034
40945, 41591, 38279, 19361

Без лишних слов Абонентам не смогут навязывать платную информацию

УСЛУГИ

Юлия Воронина

С 1 мая вступили в силу новые правила оказания «контентных услуг» для операторов связи. В соответствии с Федеральным законом № 229 операторы больше не смогут навязывать абонентам справочную, развлекательную или другую дополнительную платную информацию. Это касается и участия в платных играх и конкурсах. Все это будет законным, если абонент даст согласие. До этого оператор должен был предоставить информацию о тарифах на контентные услуги и о том, что представляет собой каждая из них.

«Подключение «контентных услуг» стало для операторов неплохим заработком в условиях, когда конкуренция заставляет сотовиков снижать тарифы на традиционные виды услуг связи. Как правило, это происходит без ведома абонента. Точнее, право операторов самостоятельно подключать дополнительные услуги может содержаться в типовом договоре, который мы подписываем, покупая SIM-карту. В результате на абонента «вешают» несколько сервисов. Например, автоответчик, антипроблема, антипроблема, антипроблема, «черный список», подписку на справочные и рекламные сообщения и т. п. Причем половина из них — это платные услуги, на которые абоненты не давали согласия», — объяснил директор по связям с общественностью «Телекомас» Александр Ромашко.

По словам партнера адвокатского бюро «Орлов и партнеры» Романа Алымова, новый закон переносит ответственность непосредственно на оператора: «Если контент-провайдер, например, сообщил пользователю одну цену услуги, а фактически

была списана большая, то теперь ответственность несет сотовый оператор. Раньше ответственность нес тот, кто оказывал услуги».

Помимо этого введена необходимость оплачивать контентные услуги с отдельного счета, на который надо будет специально переводить деньги. «В то же время не решена очень важная проблема: закон устанавливает, что для заказа контентной услуги пользователь должен совершить действия, которые его однозначно идентифицируют и фиксируют волеизъявление на подключение услуги», — пояснил Роман Алымов. — Но какие кон-

НА АБОНЕНТА «ВЕШАЮТ» АВТООТВЕТЧИК, АНТИПРОБЛЕМА, МЕЛОДЛИИ ЗВОНКОВ, «ЧЕРНЫЙ СПИСОК», ПОДПИСКУ НА СПРАВОЧНЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ СООБЩЕНИЯ И Т. П. ПОЛОВИНА ИЗ НИХ — ЭТО ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ

кретно действия соответствуют этим критериям и как должно это соответствие подтверждаться, непонятно. Остается простор для злоупотреблений недобросовестных операторов и контент-провайдеров».

По мнению экспертов, на прибыли операторов нововведения отразятся незначительно. «Операторы начнут искать дополнительные способы, чтобы заполнить гипотетическое сокращение прибыли в этом секторе. Например, используя технологии LTE, более активно предлагать услуги по предоставлению «долгоиграющего» и тематического контента», — считает Александр Ромашко.

ТРЕНДЫ



ПОЗИТИВ

Сельскохозяйственные организации РФ в первом квартале 2014 года увеличили реализацию основных видов сельхозпродукции, сообщает Росстат. Продажи зерна составили 6,8 млн тонн, что на 76,8% больше, чем в первом квартале 2013 года. Реализация скота и птицы (на убой, в живом весе) выросла на 8,9%, до 2,1 млн тонн, молока — на 1,1%, до 3,1 млн тонн.



НЕГАТИВ

Снижение вылова рыбы с начала года российскими рыбохозяйственными предприятиями на конец апреля составило 2% по сравнению с прошлым годом — до 1,584 млн тонн, сообщает Росрыболовство. В частности, в Северном бассейне выловлено 236,1 тыс. тонн, что меньше уровня 2013 года на 13,6 тыс. тонн.



СТАБИЛЬНО

Действующие ограничения в торговле нефтью и нефтепродуктами между странами Таможенного союза сохранятся до 2025 года. Об этом заявил председатель коллегии Евразийской экономической комиссии Виктор Христенко по итогам заседания Высшего Евразийского экономического Совета на уровне глав государств.

Рынок выходит на связь Эксперты обсудят проблемы телекома

ФОРУМ

Матвей Соколов

В Москве 13 мая открывается 26-я международная выставка «Связь-Экспокомм». На выставке будут представлены новейшие телекоммуникационные технологии: сети 3G/4G, технологии доступа, сети ШПД и беспроводного Интернета, разработки в сфере инфраструктуры сетей операторов связи, технологии NGN и GPON, технологии радиочастотной идентификации, виртуальные частные сети (VPN), технологии LTE, WiMAX, Wi-Fi/WLAN, MVNO, MNP. Также разработчики представят достижения в сфере спутникового мультисервиса, профессиональной мобильной радиосвязи (PMR), проводной телефонии и «зеленых» технологий.

В выставке примут участие разработчики инфокоммуникационной инфраструктуры, сервис-провайдеры, операторы связи, компании, предоставляющие технологии по информационной и физической безопасности. Пользователям будет интересен раздел по устройствам: цифровой медийной и раз-

влекательной технике, смартфонам, планшетах, коммуникаторам.

В ходе деловой программы выставки эксперты обсудят перспективы и проблемы дальнейшего развития телекоммуникационной отрасли в России и мире. Одним из важных вопросов до сих пор остается реализация MVNO (виртуальных операторов сотовой связи) и MNP (услуга переносимости номера) в России и СНГ. Этим тема будет посвящен Форум MVNO & MNP Russia 2014, который пройдет в рамках выставки.

«Повсюду в мире MVNO показывает рост абонентов. Этот рост подталкивает введение MNP в большинство стран. И все больше и больше непрофильных компаний начинают предоставлять абонентам подобные сервисы. Так, в начале апреля о своих планах по созданию MVNO-оператора рассказали WhatsApp и Google», — рассказал «РГ» генеральный директор ГК Comnews Дмитрий Петровский. — Несмотря на успешность MVNO в мире, в России ситуацию в этом бизнесе скорее можно назвать неопределенной. Ряд игроков говорит о бесперспективности этого бизнеса, при этом появляются все новые и новые и вполне успешные виртуальные операторы».

Без денег никуда

Дорогие кредиты сдерживают развитие МСБ

РЕЙТИНГ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ СДЕРЖИВАЮЩЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ КОМПАНИЙ (БЕЗ УЧЕТА КРУПНОГО БИЗНЕСА), %

Источник: ВЦИОМ, Аппарат Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей



ПРОБЛЕМА

Матвей Соколов

Предпринимательская активность в России остается низкой. По данным Глобального мониторинга предпринимательства, только 2% россиян хотят открыть свой бизнес. Об этом рассказал председатель попечительского совета «ОПОРЫ России» Сергей Борисов на презентации исследовательского проекта «Факторы стимулирования предпринимательства в России и мире».

«Одним из показателей эффективного развития малого и среднего предпринимательства в стране является размер вклада в ВВП страны. В России показатели остановились всего на 21%. Для сравнения: в Бразилии вклад составляет 40%, а в Испании, Греции и Норвегии достигает 65–75%. В России бизнес создается за 15 дней. В Австралии этот процесс занимает всего 2,5 дня», — отметил Сергей Борисов.

Среди факторов, сдерживающих развитие МСБ в России, эксперты ОПОРЫ выделили недостаточную доступность финансовых ресурсов. Как отметил Сергей Борисов, в некоторых странах объем кредитования банками малого бизнеса превышает объем кредитования крупного. Но российские банки пока не ориентированы на работу с малым заемщиком.

В НЕКОТОРЫХ СТРАНАХ ОБЪЕМ КРЕДИТОВАНИЯ БАНКАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА ПРЕВЫШАЕТ ОБЪЕМ КРЕДИТОВАНИЯ КРУПНОГО. НО НАШИ БАНКИ ПОКА НЕ ОРИЕНТИРОВАНЫ НА РАБОТУ С МСБ

Оценку факторов, влияющих на развитие бизнеса, недавно провел также аппарат уполномоченного при президенте РФ по защите прав предпринимателей совместно с ВЦИОМ. Аналитики пришли к тому же выводу: чаще, чем на российский бизнес в целом, на малые предприятия оказывает негативное влияние высокий уровень налогообложения и высокий процент коммерческого кредита (см. диаграмму).

«Нерешенной у нас остается проблема администрирования бизнеса. Во многих странах задача администрирования решена посредством таких механизмов, как «одно окно», — отметил Сергей Борисов. — Россия пока не может «гордиться» институтом «одного окна». Отчетность по-прежнему дается в различные органы власти, более того, сама отчетность во многих случаях дублируется. Проблема решается коммерческими структурами, которые помогают формировать и сдавать отчетность через Интернет. Но ограничивающим фактором здесь остается цифровое неравенство».

По мнению экспертов, содействовать росту предпринимательской активности может поддержка самозанятости среди безработных, развитие специальных программ для отдельных социальных групп (женщины, молодежь и отставные военные), а также программы обучения предпринимательству, которые уже действуют во многих странах мира. Решить проблему доступа к финансовым ресурсам поможет краудфандинг (народное финансирование) и механизм кооперации банковских программ с госпрограммами поддержки МСП.

С чужими здесь не ездят

Иностранцы водители обязаны иметь права РФ

ПРАВИЛА

Ирина Фурсова

Завтра, 7 мая, вступают в действие отдельные статьи Федерального закона от 07.05.2013 № 92-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О безопасности дорожного движения» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», разрешающие управлять общественным транспортом в нашей стране только лицам, имеющим водительские удостоверения российского образца. Международные права и «корочки», выданные в любой другой стране, в том числе и государствах Таможенного союза, в муниципальных и коммерческих пассажирских перевозках больше «не прокатятся». А с 9 мая обладатели иностранных водительских прав нельзя будет заниматься и частным извозом людей.

В случае нарушения этих требований водителя отстранят от управления автомобилем и оштрафуют на сумму от 5 до 15 тыс. руб., само транспортное средство будет задержано, а специалист компании, выписавший на линию шофера без российских прав, накажут уже на 50 тыс. руб. Для получения «наших» прав соискателю

необходимо будет сдать экзамен в ГАИ на знание российских ПДД.

Цель нововведения — повысить уровень безопасности движения в стране, поскольку сейчас, особенно в коммерческих пассажирских перевозках, он оставляет желать много лучшего. «По сути пассажирам все равно, какого образца у шофера водительские права, ему важно получить качественную оказанную транспортную услугу. Действие Правил дорожного движения распространяется на всех участников, и каждый водитель в целях безопасности должен их придерживаться», — считает заместитель генерального директора по взаимодействию с правоохранительными органами компании «Мегапейдж» Александр Кузнецов. — Сейчас большинство водителей общественного транспорта в столице, в том числе маршруток, — это иностранные мигранты. Зачастую стиль их вождения далек от норм безопасности, в особенности это касается работников частных компаний. Такие водители так агрессивно маневрируют в потоке автомобилей, что пассажиры с трудом могут удержаться на своих местах».

«Думаю, этот закон приведет к увеличению количества водителей с гражданством Белоруссии и Молдовы, поскольку ПДД этих стран очень близки к российским. Соответственно, это улучшит ситуацию на дороге», — сообщил «РГ» начальник транспортного отдела 3PL-провайдера LogLab Антон Колошенко.

Баннером по нервам Люди плохо запоминают кричащую рекламу

ИССЛЕДОВАНИЕ

Юлия Воронина

Кричащая онлайн-реклама на 36% хуже запоминается пользователем. К таким выводам пришли эксперты Adblock Plus — браузерного расширения для блокировки назойливой интернет-рекламы. Аналитики компании провели исследование с целью выявить эффективность различных рекламных форматов.

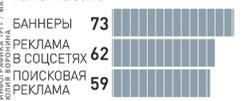
В исследовании приняли участие 1200 респондентов. По движению их глаз исследователи определили, на какую рекламу они реагируют, как быстро замечают рекламу на сайте и как долго задерживают на ней внимание. Оказалось, что статичная реклама на чистом фоне отличается более позитивными для рекламодателя результатами в сравнении с «кричащей» рекламой, пытаясь привлечь внимание пользователя с помощью анимированных элементов или звуковых эффектов. Статичная реклама на 300% чаще отмечалась как «простая в понимании», а анимированная на 200% активнее называлась

«устаревшей». Способность пользователей вспомнить рекламу и бренд снижается на 36%, если рекламный блок перенесен на анимацию и размещен на сайте с излишним количеством рекламы.

«Результаты исследования говорят рекламодателям, что потребители не хотят страдать от перегрузки органов чувств на неструктурированном, «кричащем» веб-сайте, — отметил соучредитель Adblock Plus Тиль Фаиде. — Простая и качественная реклама более эффективна, чем аляповатая и навязчивая».

При этом, по данным исследования компании Coo Technologies, потребителей меньше всего привлекает именно онлайн-реклама. 82% респондентов ответили, что игнорируют рекламу в Сети. Больше «повезло» ТВ-рекламе, радио и газетам — такую рекламу не замечают 37%, 36% и 35%.

КАКАЯ РЕКЛАМА МЕНЬШЕ ВСЕГО ПРИВЛЕКАЕТ В ИНТЕРНЕТЕ, %



Выезд по пальчикам Российских путешественников начали дактилоскопировать



Отпечатки пальцев снимают у всех, кто собирается в Польшу.

КОНТРОЛЬ

Ульяна Вылегжанина, Калининградская область

Калининградцам начали выдавать карты местного приграничного передвижения (МПП), по которым можно посещать Польшу без виз по новым правилам. С 1 мая при подаче заявления у всех жителей области старше шести лет снимают отпечатки пальцев.

МПП — это безвизовый режим, который действует в российских эксклавах и сопредельных воеводствах Польши с июля 2012 года. Калининградцам выдают специальные пластиковые карты с магнитной полосой по типу польских удостоверений личности, полякам — вклеивая в паспорт. Разрешение на МПП, которое стоит 20 евро, позволяет владельцу находиться в соседнем государстве до 180 дней в году.

Как пояснили в Генеральном консульстве Республики Польша в Калининграде, процедура дактилоскопии для участников местного приграничного передвижения предусматривает новый закон ЕС об иностранных гражданах. С начала 2015 года по такой же схеме будут выдаваться и шенгенские визы. Нововведения коснутся всех стран ЕС.

Как отмечают представители калининградского туристического сообщества, необходимость сдавать отпечатки пальцев вряд ли отпугнет калининградцев, желающих получить безвизовый документ.

«Консульство объявило о дактилоскопии пару недель назад, и с тех пор клиентов меньше не стало», — отмечает индивидуальный предприниматель Марина Янкевич, которая помогает калининградцам оформлять заявления на карты МПП. — Другое дело, что карточки выдаются на несколько лет, и в скором времени все жители области, которые хотели получить разрешения, их получат.

Ток обойдется дешевле Меняются правила подключения к электросетям

РЕГУЛИРОВАНИЕ

Алексей Чичкин

С 1 мая вступил в силу Федеральный закон от 20 апреля 2014 г. № 83-ФЗ «О внесении изменений в статью 23.2 Федерального закона «Об электроэнергетике», предусматривающий поэтапное снижение платы за подключение к электросетям мало- и среднемоощных энергоустановок. Документом устанавливается, что с 1 октября 2015 года в состав платы за технологическое присоединение энергопринимающих устройств максимальной мощностью не более чем 150 кВт включается только половина расходов на строительство объектов электросетевого хозяйства. А с 1 октября 2017 г. расходы на строительство указанных объектов не будут включаться в состав платы за технологи-

ческое присоединение таких энергопринимающих устройств. До половины таких установок используют МСБ, а также частные хозяйства. Им выгодны предписанные изменения, так как для этих потребителей размер платы за электроподключение с осени 2015 года понизится на 25–30%. А за счет того, что с осени 2017 года строительство электросетевых объектов вообще не будет включаться в плату за присоединения к сетям, экономия увеличится до 40–45%.

«Периодическое обновление законодательной базы в сфере электроэнергетики направлено на снижение уровня монополизации отрасли и перевод ее в конкурентную среду», — пояснила «РГ» Татьяна Кормилицына, партнер-руководитель Нижегородского представительства юридической группы «Яковлев и Партнеры», — и, в том числе, на облегчение технологического доступа к электросетям для потребителей».

Российская Газета

ПРОДОЛЖАЕТСЯ ПОДПИСКА

НА ВТОРОЕ ПОЛУГОДИЕ 2014 ГОДА

Дополнительные скидки до 10% при подписке на сайте или по телефону редакции

КОНТАКТ-ЦЕНТР (ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ)
8 800 100 1113

Если у вас нет квадратных метров — пропихните на 6 сотках

Много на себя берем

МГНОВЕННАЯ ПОДПИСКА НА САЙТЕ

RG.RU

ТРИНАДЦАТЬ ПОД ЗАПРЕТОМ БИЗНЕСУ ПРИДЕТСЯ АДАПТИРОВАТЬСЯ К ОГРАНИЧЕНИЮ ЭТАЖНОСТИ

ПРАВИЛА ИГРЫ

Ольга Бухарова

Власти Московской области намерены добиться снижения допустимой этажности строительства жилья в городах Подмосковья. Сейчас идет активная ревизия градостроительных решений. По словам зампреда правительства области Германа Елянюшкина, последние принятые правительством проекты показывают резкое снижение этажности до трех-девяти. Объем застройки сокращается в два раза. «Так, в 2014 году из 4,4 млн кв метров представленной застройщиками градостроительной документации будет допущено к строительству лишь 2,3 млн кв метров», — сказал зампред.

По его словам, проекты 17–19-этажных домов зачастую отклоняются в том числе и из-за диссонанса с окружающей застройкой. «Напомним, главный критерий высотности зданий — число жителей конкретного города или поселения. Так, для города с населением от 15 до 50 тысяч максимально допустимая высота дома 12 этажей. Ряд экспертов заявляют, что некоторым застройщикам придется

ПОЧТИ В ДВА РАЗА СОКРАЩАЕТСЯ ОБЪЕМ ЗАСТРОЙКИ В ПОДМОСКОВЬЕ. ТАК, В 2014 ГОДУ ИЗ 4,4 МЛН КВ МЕТРОВ ПРЕДСТАВЛЕННОЙ ЗАСТРОЙЩИКАМИ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ БУДЕТ ДОПУЩЕНО К СТРОИТЕЛЬСТВУ ЛИШЬ 2,3 МЛН КВ МЕТРОВ

туго, так как ограничение по высотности увеличивает нагрузку на проект, повышает себестоимость строительства. По словам гендиректора компании «Метриум Групп» Марии Литвинцевой, введение градостроительных норм теоретически может подстегнуть рост цен на 20–30%, так как девелоперы привыкли перекладывать все свои дополнительные расходы на покупателя.

— Сейчас застройщики, которые находятся на этапе разработки проектной документации, вносят необходимые корректировки и уменьшают этажность своих объектов, — рассказала «РГ» Мария Литвинцева. — Однако никто кардинально проекты не пересматривает. Эксперты также не исключают, что в перспективе могут быть снижены темпы выхода новых объектов инвестором из-за того, что застройщикам понадобится некоторое время, чтобы изменить свои проекты. И, возможно, сократится число представителей панельного домостроения.

БАРОМЕТР

ЯСНО

Минкультуры подготовило четыре законопроекта о налоговых льготах для развития туризма в РФ и просит поддержки правительства. Об этом сообщил глава министерства Владимир Мединский. Он заявил, что для развития туризма требуется значительное упрощение налоговых режимов.

ПАСМУРНО

Счетная палата выявила почти 500 нарушений на сумму 233 млрд руб. при контроле госзакупок 2013 года. По словам главы ведомства Татьяны Голиковой, большая их часть связана с изменением условий контрактов.

Профосмотр отменяется



—Зачем же сразу плетью?— возразил первый заместитель управляющего делами президента России Сергей Ковалев. — Может быть, нужны экономические стимулы? Давайте подумаем про ту «морковку» для работодателя, которая позволила бы экономически целесообразно двигаться вперед в этом направлении. Вот сегодня работодатель и работники отчисляют средства в Фонд социального страхования, а получить их оттуда весьма проблематично.

— Но собственность работодателям досталась немалая, а ответственности за работников — никакой, — не согласился председатель комитета ТПП России по предпринимательству в здравоохранении и медицинской промышленности Валерий Сергунко. — По-хорошему, если они не обеспечивают здоровье людей, эту собственность надо бы отбирать, конечно, ненасильственными методами. В законе должно быть написано, что он обязан заботиться о здоровье трудящихся, а пока все попытки возродить промышленную медицину упираются в препятствия.

— Не надо «кошмарить» бизнес, — вступился за собственников и Сергей Краевой. — Мы должны создать условия, чтобы ему было выгодно заботиться о своих работниках. Бизнес нельзя заставить, можно только заинтересовать.

О том, как именно можно стимулировать хозяев заботиться о здоровье работников, а как не стоит, рассказали другие участники конференции.

— С 2003 по 2011 год лечение наших пациентов в порядке эксперимента оплачивалось по фактическим расходам за счет соцстраха, — привел пример директор Научно-клинического центра охраны здоровья шахтеров Ваграм Агаджанян. — А с 2011-го — по тарифам обязательного медицинского страхования (ОМС). В результате средств для полноценного лечения недостаточно. А так называемая «легкая травма», которая составляет 87% производственного травматизма, вообще выпала из внимания.

Инвестируйте в Россию!

—И те и другие. И российские инвесторы тоже. Когда мы говорим «Инвестируйте в Россию», то многие почему-то воспринимают это как призыв только для иностранных инвесторов. Это неправильно. Уже сейчас, если вы зайдете на наш сайт www.invest-rg.com, то увидите ссылки на региональные агентства, где предлагаются проекты для реализации. Мы планируем внедрить систему управления клиентами и для проектов, и для инвесторов. Такой опыт успешно реализован в Азии. Можно будет увидеть не только соседней по региону, подготовивших базу для инвестиций, но и предложения потенциальных инвесторов.

—Как вы ищете инвесторов?

—Для этого мы активно используем наши международные связи, работаем на всевозможных форумах, съездах инвесторов, представляем Россию во Всемирной ассоциации инвестагентов. До начала нынешнего года наша страна там представлена не была. Теперь все международные инвестиционные ассоциации являются нашими естественными спарринговыми партнерами. Мы получаем запросы от деловых союзов, торгпредств, международных компаний и инвесторов. На двусторонних встречах мы знакомим инвесторов с возможностями России. Активно изучаем и используем международный опыт. Например, систему работы с инвесторами во Франции, где раз в неделю проходит конференция с регионами, которые соответствуют требованиям инвесторов и организуют диалог между возможными партнерами на федеральном и республиканском уровнях.

—А вам удалось состыковать иностранного инвестора с российским проектом?

—Конечно. Например, недавно у нас прошла встреча с девелоперской компанией из Дубая, которая уже инвестировала 1,5 млрд долларов в гостиничный бизнес и сейчас изучает возможности выхода на наш рынок. Инвестор в том числе заинтересовался возможностью в Татарстане, и мы организовали встречу между инвестором и региональным агентством.

—Должны ли регионы платить за размещение своего проекта на вашем сайте? —Нет, никаких расходов ни для инвесторов, ни для регионов не предусмотрено. Нам ва-

ПРОФИЛАКТИКА, ПО МНЕНИЮ ВРАЧЕЙ, НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЗАТРАТ, И ЛИДИРОВАТЬ В ЭТОЙ ПРОБЛЕМЕ ДОЛЖНО ПРАВИТЕЛЬСТВО, ПОТОМУ ЧТО ЧЕМ ЗДОРОВЕЕ РАБОТНИКИ, ТЕМ ЭФФЕКТИВНЕЕ ПРОИЗВОДСТВО И БЫСТРЕЕ РОСТ ЭКОНОМИКИ

Жен информационный поток предложений из субъектов. Сужать его оплатой мы не намерены. В лондонском Сити говорят: «информация — это король», имея в виду, что лишь тот, кто владеет информацией, может принять верное инвестиционное решение. Вся информация о проектах инвестору, а также информация об инвесторах для регионов будет предоставляться бесплатно. У нас в агентстве, конечно, предусмотрены ставки доходов, но это уже от детального сопровождения отдельных проектов, специальных исследований, решения других вопросов, связанных с реализацией проекта.

—Какими рейтингами пользуются иностранные инвесторы?

—Тема рейтингов сейчас очень популярна. В России сейчас уже есть много различных рейтингов, в том числе Strategy Partners, Национального рейтингового агентства, рейтинги минрегиона. Недавно РСПП совместно с АСИ объявил о создании еще одного рейтинга. Doing Business пару лет назад выпустил свой рейтинг, но туда вошли лишь пара десятков российских регионов. Проблема в том, что многие международные рейтинги больше в себя включают вопросы рисков и меньше возвратов. А любая инвестиция — это все-таки соотношение риска и возврата. Многие же российские рейтинги не имеют достаточного веса у международной аудитории и существуют как бы сами по себе. Создался вакуум посередине. Поэтому Россия в плане рейтингов выглядит не очень привлекательно. И, кроме того, многие рейтинги являются не очень объективными. Есть рейтинги, которые делаются время от времени, и они с точки зрения методологии также вызывают ряд вопросов. Мы сейчас совместно с несколькими известными российскими игроками и со Всемирной ассоциацией инвестагентов разрабатываем концепцию рейтинга, который, с одной стороны, признавался бы международным инвестобществом, а с другой стороны, охватывал все регионы.

—Когда будет готов ваш рейтинг?

—Не хочу загадывать, так как проект непростой. Тут много технических моментов. У нас уже есть концепция, которую мы обсуждаем с нашими партнерами. Нам бы хотелось представить рейтинг уже в этом году.

—Должны ли регионы платить за размещение своего проекта на вашем сайте?

—Нет, никаких расходов ни для инвесторов, ни для регионов не предусмотрено. Нам ва-

Работодатель сегодня с энтузиазмом инвестирует в средства производства и оборудование, зачастую забывая о ценности человеческого капитала.

В структуре доходов единственного центра здоровья шахтеров от частных горнодобывающих компаний поступает не более 15%, хотя вся добыча угля у нас в стране теперь сосредоточена в частных руках. И это еще одно подтверждение иждивенческого отношения бизнеса к своим работникам, подчеркнул Сергей Краевой. Но и у бизнеса есть свои аргументы: каждое предприятие отчисляет взносы в фонд ОМС, почему же оно должно платить дважды? Специалисты возражают: платежи в ОМС рассчитаны на общую структуру заболеваемости, грипп или гипертония работник может лечить в обычной поликлинике. Но есть и профессиональные заболевания, которые требуют дополнительных затрат по сравнению со стандартами амбулаторного или стационарного лечения.

А кроме того, вложения работодателя в здоровье повышают лояльность сотрудников к своей компании, подчеркнула советник по вопросам здравоохранения и труда министерства здравоохранения Великобритании Кюрол Блэк. И привела пример: на строительстве олимпийских объектов в Лондоне травматизм был в два раза ниже среднего по строительству именно потому, что рабочие были обеспечены медицинской помощью прямо на рабочих местах — там действовала медсанчасть с квалифицированным персоналом. Это повышало и мотивацию людей заботиться о своей безопасности и ordine, и за время строительства не погиб ни один человек — впервые за всю историю современных Олимпийских игр.

—Жа Блэк обратила внимание и еще на одну важную и обостряющую проблему здоровья работающих — усиление производственных стрессов и связанных с ними рост психических и психосоматических расстройств. Так, в одном исследовании минздрава Великобритании выяснилось, что частые жалобы работников на боли в спине

связаны со стилем руководства компании. Невнимание к нуждам трудящихся, невозможность контролировать авторитарные решения начальства вызвали целую эпидемию жалоб на боли в спине. Люди, испытывающие постоянные рабочие стрессы и психологические проблемы, хуже работают, чаще уходят на больничные. Согласно отчету Организации экономического сотрудничества и развития о здоровье работающих в 11 странах Европы, неумение решать эти проблемы обходится Евросоюзу в 3–4% ВВП ежегодно. То, что на первое место в структуре профзаболеваний сегодня вышли не химические или физические риски, а стрессы, постоянное напряжение и длительное пребывание в вынужденной позе, подтвердил и Сергей Краевой. И на это также должны обращать внимание работодатели, минимизируя риски для здоровья работников.

—Инвестиции в здравоохранение в макроэкономическом плане приносят выгоду не только государству, но и бизнесу, поскольку это не затраты, а инвестиции, — еще раз напомнила участником конференции директор Института экономики здравоохранения НИУ «Высшая школа экономики» Лариса Попович.

В обсуждении лучших территориальных и отраслевых моделей медицинского обслуживания работающего населения приняли участие руководители крупнейших российских производственных предприятий и зарубежных компаний, медицинских и научно-исследовательских учреждений, представители региональных администраций и руководители систем здравоохранения.

Об опыте компании, и в первую очередь о программах по контролю и мониторингу условий труда, профилактике заболеваний и травм рассказал заместитель директора по производственным операциям по охране и гигиене труда компании «СУЭК» Айрат Хабиров. А руководитель Центра профпатологии Клинической больницы Управления делами президента Людмила Тарасова говорила о мерах по восстановлению полноценной профпатологической службы в России. Сегодня на 85 центров профпатологии, действующих в России, приходится всего 86 врачей-профпатологов, что ничтожно мало для нашей страны, а их подготовку практически никто не ведет.

Профилактика, по мнению врачей, наиболее эффективна с точки зрения затрат, и лидировать в этой проблеме должно правительство, потому что чем здоровее работники, тем эффективнее производство и быстрее рост экономики. Исследования показывают, что сотрудники российских предприятий готовы участвовать в программах оздоровления по месту работы, причем до 100 процентов опрошенных поддерживают такие меры, как занятия физической культурой, правильное питание, а также регулярные профилактические медосмотры.

Вкладывая деньги в здоровье трудящихся, как физическое, так и психологическое, — не только государственная задача, но и выгодные инвестиции, сошлись во мнениях участники конференции. Но какие же еще «морковки» стоит предложить работодателю, чтобы он осознал всю важность проблемы? Предложения различны: налоговые и финансовые льготы, возврат части взносов по ОМС на содержание собственных медико-санитарных служб или сокращение взносов при условии их создания, введение моральных стимулов в виде престижных наград, создание фондов целевого капитала некоммерческих организаций и т.д. Дело — за реализацией этих идей в практику.

—Как вы можете инвесторам? Чем конкретно? Можете рассказать поподробнее?

—Зависит от инвестора и его планов. Начнем с того, что мы постараемся предоставить инвестору всю интересующую его информацию, необходимую для более быстрого принятия решения об инвестициях. Мы подыщем ему партнеров или приведем его в конкретные регионы. Расскажем об уже успешно реализованных проектах в его секторе и о новых возможностях. И будем готовы его сопровождать на всех этапах реализации проекта. Могу сказать, что мы уже видим, что тот инвестор, который к нам приходит, остается в контакте с нами и выражает заинтересованность в поддержании регулярного диалога. Мы надежный системный местный партнер. Мы сейчас налаживаем системный диалог с азиатскими (включая Сингапур, Китай и Японию) инвестиционными агентствами и фондами, Ближним Востоком, Турцией, другими странами БРИКС. Но это только начало. У нас много идей и хороший накопленный опыт в этой области.

—Когда будут реализованы первые проекты?

—Знаете, и нетерпеливый человек. Кроме того, наш наблюдательный совет ставит перед нами очень амбициозные задачи. И нам это важно, и дополнительный мотиватор. Поэтому, несмотря на то что агентство только недавно начало работу, мы хотим первые инвестиционные проекты реализовать уже в этом году. И, судя по тому, какая работа уже ведется, не смотря на новые внешние трудности, я уверен, что нам это удастся.

—У вас есть конкуренты или противники?

—Конкурентов в прямом смысле нет. Есть отдельные структуры, которые пытаются реализовать отдельные фрагменты нашей концепции. Противники тоже были, но мы никак не могли понять, то ли они хотели, чтобы мы не инвестировали в Россию, то ли, чтобы инвестировали не в Россию? Мы всем отвечаем — инвестируйте в Россию! И в итоге я уверен, что мы сможем всех объединить вокруг этой важной общей цели.

Подготовила Елена Шмелева

Возбуждения ждать не стоит Институт предупреждений улучшил деловой климат столицы

КОНТРОЛЬ

Ирина Голова

Московское управление Федеральной антимонопольной службы признано лучшим среди подразделений ведомства в России. Руководитель УФАС по г. Москве Рачик Петросян рассказал, какие инициативы улучшили деловой климат столицы и почему рост числа жалоб он считает явлением положительным.

—Благодаря каким решениям удалось улучшить бизнес-климат в столице?

—Мы вышли с инициативой к правительству Москвы и попросили стандартизировать закупки госкомпаний. Власти столицы заняли принципиальную позицию и потребовали от всех своих компаний следовать единообразным правилам закупок, которые были нами совместно разработаны. За счет этого удалось создать понятную и прозрачную среду для участия в закупках предпринимателей, совершенно другой уровень комфорта для бизнеса. Мы считаем, что этот опыт могут взять на вооружение и другие регионы. Если правительство Москвы смогло установить для своих компаний такие требования, то сделать это способны и другие субъекты РФ.

—Какие законодательные изменения способствовали совершенствованию работы антимонопольной службы?

—Самое существенное изменение в том, что мы получили право контролировать закупки госкомпаний и все остальные торги, проводимые в обязательном порядке, а не только госзаказ. Среди них торги на продажу государственного и муниципального имущества, земельных участков, приватизацию, банкротство, конкурентные процедуры на заключение договоров аренды и т.д. Теперь в течение пяти рабочих дней мы рассматриваем поступившую жалобу, фиксируем нарушение и даем предписание еще до того, как подписывается контракт. В то время как раньше мы могли только возбудить дело, рассматривать его более длительное время и выносить решение тогда, когда оно уже никому не нужно.

—Позволяют ли предупреждения быстро поменять ситуацию?

—Безусловно, сейчас, получая предупреждение, большинство монополистов просто исправляют нарушение, не дожидаясь возбуждения дела. Введение практики предупреждений изменило нашу работу. Представьте себе: монополист допустил нарушение, и мы сразу возбуждаем дело, накладываем штраф. Это провоцирует волюнтаризм, компания начинает оправдываться, что нарушения не было, вместо того чтобы просто поправить ситуацию. В выигрыше оказываются все компании, которые избегают суда и штрафов, мы — у нас отпадает необходимость вести долгие судебные споры, граждане и предприниматели — они не ждут долго исправления ситуации.

—А как изменилось количество жалоб, поступающих в антимонопольный орган?

—В 2013 году произошел существенный рост активности, приблизительно в 1,5 раза увеличилось количество жалоб. Если говорить о жалобах по госзаказу, то их количество выросло с 7,7 тысячи до 9 тысяч. По остальным — делаем о банкротстве, приватизации, управляющим компаниям, закупкам госкомпаний — объем жалоб удвоился. Если раньше было около 500 жалоб, то в 2013 году их стало уже 1102. Такой рост говорит о том, что новые полномочия ведомства эффективны, граждане и предприниматели доверяют нам. Они обращаются к нам, видят результат и приходят снова. Это и приводит к увеличению количества жалоб.

—И в ближайшее время снижения числа жалоб не предвидится?

—На количестве обращений, кроме изменения наших полномочий, сказался переход на новую контрактную систему. Чтобы отсрочить применение новых правил, заказчики старались разместить большее количество закупок и провести торги по старому законодательству в конце 2013 года. За счет этого был оттянут процесс перехода на новые



Рачик Петросян: Мы возбудили десятки дел о сговоре на торгах.

правила, он получился более плавным.

Но объем закупок вырос и количество жалоб тоже. Если в обычном режиме мы проводим около 25 комиссий в день, то в этот период доходило до сотни. Сейчас переход на новую контрактную систему осуществлен, и число жалоб снизится.

—Как в целом идет работа по новым правилам в сфере госзаказа?

—Работа по новым правилам идет не слишком хорошо, хотя бы потому, что они новые. А готовящиеся в законодательство поправки говорят и о том, что они не совершенные.

В МОСКВЕ УДАЛОСЬ СОЗДАТЬ ПОНЯТНУЮ И ПРОЗРАЧНУЮ СРЕДУ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ЗАКУПКАХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, СОВЕРШЕННО ДРУГОЙ УРОВЕНЬ КОМФОРТА ДЛЯ БИЗНЕСА

—С чем связаны самые серьезные сложности?

—Например, в контрактной системе появился новый способ проведения конкурса — это конкурс с ограниченным участием. И не совсем понятно, когда можно его использовать, а когда нельзя. Некоторые регионы пошли по пути максимального раскрытия, максимальной антиконкурентной политики и видят, где можно было это сделать, стали проводить конкурс с открытым участием. Мы такую позицию не поддерживаем. В Москве мы изначально говорили, что делать этого не будем. И коллегии из правительства Москвы сориентировали заказчиков, что конкурс с ограниченным участием применяется только в конкретных, заранее оговоренных случаях, когда речь идет о торгах и закупках для опасных и технически сложных объектов. В этом смысле Москва показывает пример, на который нужно ориентироваться.

—Увеличение числа дел происходит по всем видам нарушений?

—Почти по всем. К примеру, мы возбудили десятки дел о сговоре на торгах. Хотя раньше таких дел набиралось всего десятков. Не секрет, что недобросовестные предприниматели договариваются между собой, чтобы не конкурировать на конкурсах и аукционах. У нас в прошлом году на новый уровень вышла борьба со сговором в сфере госзаказа. Мы применили новый подход к обнаружению нарушений в этой сфере на основе сходства IP-адресов. Часто один человек, держа на руках несколько флешек с электронными цифровыми подписями, «конкурирует» сам с собой. Он декоративно сбивает цену, создавая видимость торга. Нам удалось устанавливать такие нарушения и пресекать их.

—Какие наказания предусмотрены для тех, кто участвует в сговоре?

—Их штрафуют на сумму от 10 до 50 процентов от стоимости торгов. У нарушителя после таких потерь не появляется желания повторять такие «подвиги». Но если один из нарушителей идет на контакт, раскрывает всю цепочку заговорщиков, он может избежать административного наказания, то есть штрафа. А в некоторых случаях может избежать и уголовного наказания. То есть у того, кто первый осознает вину и раскрывает, есть преимущество. Он может избежать наказания.