



**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Московский государственный
институт международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел Российской Федерации»**

Экономика для политологов

учебник



Москва
Издательский дом
«НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»

УДК 338.2

ББК 65

Э 40

Рецензенты:

Лебедева Марина Михайловна

доктор политических наук, профессор, заведующая
кафедрой мировых политических процессов
МГИМО МИД России,

Андропова Инна Витальевна

доктор экономических наук, профессор кафедры
мировых экономических отношений
Российского Университета Дружбы Народов

Авторский коллектив:

Завьялова Е.Б. – доц., к.э.н., Сафрончук М.В. – доц., к.э.н.,
Зайцев Ю.К. – доц., к.э.н., Иванов О.В. – проф., д.э.н.,
Пичков О.Б. – доц., к.э.н., Селезнев П.А. – доц., к.э.н.,
Старикова Е.А. – преподаватель, Стрелец И.А. – проф., д.э.н.,
Студеникин Н.В. – доц., к.полит.н., Фокин В.Ю. – ст. преподаватель, Шаманина Э.А. – преподаватель

Э40 Экономика для политологов: учебник /
[Е. Б. Завьялова и др.]; под ред. Е. Б. Завьяловой,
М. В. Сафрончук; МГИМО МИД России. М.: Издатель-
ский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2018. – 260 с.

Учебник «Экономика для политологов» предназначен для студентов бакалавриата, специализирующихся на изучении взаимоотношений бизнеса, власти и общества. В книге рассматриваются основные экономические школы, изучающие связи экономики и политики, объясняются принципы формирования экономической политики, показаны механизмы согласования интересов общества, бизнеса и государства.

ISBN 978-5-6040895-1-4

- © Коллектив авторов, 2018
- © Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2018

Авторский коллектив:

Завьялова Е.Б. – доц., к.э.н.	(гл.1, п. 1.1., 1.2., 1.3., 1.4.; гл.3, п. 3.1., 3.2., 3.3.; гл. 4, п. 4.1.)
Сафрончук М.В. – доц., к.э.н.	(гл. 1, п.1.5.; гл. 2, п. 2.1.,2.2., 2.3, 2.5)
Зайцев Ю.К. – доц., к.э.н.	(гл. 3 п. 3.5.)
Иванов О.В. – проф., д.э.н.	(гл. 6)
Пичков О.Б. – доц., к.э.н.	(гл. 3, п. 3.2., 3.4.)
Селезнев П.А. – доц., к.э.н.	(гл.6)
Старикова Е.А. – преподаватель	(гл. 4, п. 4.1., 4.2., 4.3., 4.4.)
Стрелец И.А. – проф., д.э.н.	(гл. 2, п. 2.4.)
Студеникин Н.В. – доц., к.полит.н.	(гл. 4, п. 4.1., 4.2., 4.3., 4.4.)
Фокин В.Ю. – ст. преподаватель	(гл. 5)
Шаманина Э.А. - преподаватель	(гл. 3, п. 3.2., 3.4.)

Оглавление

Глава 1. Место экономического знания в политической науке	6
1.1. Экономическое измерение политики.....	6
1.2. Экономическая политология как новое междисциплинарное направление	8
1.3. Общество, бизнес, государство – три составляющие экономической политологии	11
1.4. Основные принципы взаимодействия общества, бизнеса и государства.....	14
1.5. Теория общественного (политического) выбора ...	21
Глава 2. Экономические теории и школы как отражение экономической и политической жизни общества	36
2.1. Развитие общества, научные знания и экономические школы	36
2.2. Экономические школы и политические интересы	38
2.3. Новые теории для экономической политики в XX веке	56
2.4. Современные тенденции развития экономической мысли	59
2.5. Поведенческие аспекты экономической политики	69
Глава 3. Экономическая политика и национальная экономическая безопасность	77
3.1. Типология и цели экономической политики	77
3.2. Национальные особенности экономической политики	87
3.3. Место экономической безопасности в системе национальной безопасности	100
3.4. Социальная политика государства	107
3.5. Международное сотрудничество в сфере социально-ориентированных программ	126

Глава 4. Согласование интересов общества и бизнеса.....	155
4.1. Социальная ответственность бизнеса	155
4.2. Устойчивое развитие: роль государства и бизнеса.....	162
4.3. Влияние КСО и устойчивого развития на капитализацию компаний	178
4.4. КСО и устойчивое развитие как новые тенденции корпоративного развития в России.....	185
Глава 5. Обеспечение интересов бизнеса	190
5.1. Экономический лоббизм	190
5.2. Страновые особенности лоббизма	194
5.3. Подход предпринимателей к организации лоббистской деятельности и работе с государственными органами.....	199
5.4. Иностранный лоббизм	210
Глава 6. Государственно-частное партнерство	217
6.1. Сущность и имманентные характеристики ГЧП	217
6.2. Мотивация сторон в государственно-частном партнерстве	219
6.3. Институциональные принципы ГЧП	221
6.4. Формы ГЧП и их характеристики.....	223
6.5. Финансовые механизмы ГЧП.....	229
6.6. Государственно-частное партнерство в Российской Федерации	232
Список литературы	246