

## **Дорогие читатели!**

Мы перелистнули еще одну страницу календаря и оказались во второй половине месяца. Какими событиями были ознаменованы первые недели года?

Россия, как и весь мир, продолжает бороться с кризисом: курс рубля медленно падает, доллар и евро растут, а золотовалютные резервы страны тают.

Украина открыла все заслонки газопроводов для транзита российского газа в Европу – не хотели покупать газ по старой цене, пришлось платить больше.

В Америке прошла инаугурация нового президента Барака Обамы, который из-за волнения неточно воспроизвел слова президентской клятвы, и процедуру пришлось повторять. В результате в России стала крылатой фраза: «кризис не карнавал: ошибок не простит и второй попытки не даст».

И на фоне всех этих значимых событий произошло еще одно, казалось бы, несущественное: 57-летний американский пилот, совершив аварийную посадку самолета на воду Гудзона в самом центре Нью-Йорка, спас жизни всем 155 пассажирам и экипажу. По мнению специалистов, это запредельно! Посадить огромный авиалайнер с неработающими двигателями на воду значительно труднее, чем, например, на землю без шасси. И здесь главный вопрос: почему у него это получилось? Оказывается, Салленбергер – не просто высококлассный профессионал, умеющий водить самолеты – пассажирские, военные и спортивные, но и «нацеленный на результат менеджер» – как было написано в его служебной характеристике, обнародованной авиакомпанией. Магистр индустриальной психологии и магистр государственного управления, кроме пилотирования и обучения пилотов, он занимался также всем, что имеет отношение к системам безопасности и действиям в критических ситуациях.

Что об этом можно сказать? Высочайший профессионализм и потрясающая сила духа! И невольно возникает мысль: а ведь перед каждым из нас жизнь и профессиональная практика рано или поздно ставят свою, самую важную задачу, выполнение которой не даст нам права на ошибку.

Читайте в этом номере:

«Кризис может быть легким или тяжелым, положительным или отрицательным, но в любом случае, он требует определенной реакции. Если ее нет, то, как правило, исход предопределен – это упадок и “смерть” компании...»

*Дюжилова О.М. «Купол, параллели и меридианы... – антикризисная структура!» (с. 4)*

«...ухудшение оценок темпов роста ВВП развитых экономик под влиянием глобального экономического кризиса лишний раз доказывает: положено начало рецессии таких масштабов, которые не наблюдались с 1980-х годов...»

*Кужоба А.И. «Глобализация – путь к рецессии?» (с. 8)*

«...чтобы максимизировать свою прибыль, фирма должна постоянно инвестировать в развитие ключевых знаний и умений, а также повышать их качество...»

*Васильева В.В. «Управление стратегическим потенциалом фирмы» (с. 60)*

«...у подавляющей части населения социалистические утопические идеи присутствуют даже “в генах”. Поэтому необходима масштабная работа по формированию у населения нового мировоззрения, своего рода рыночный экономический всеобуч...»

*Джабраилов А.Э., Идилов И.И., Яндаров Ш.А.  
«Чечня: от массовой безработицы к цивилизованному рынку» (с. 116)*

**Редакция журнала «Российское предпринимательство»**

# содержание

- 4 **о. дюжилова** •  
купол, параллели  
и меридианы...—  
антикризисная структура!
- 8 **а. кукоба** •  
глобализация —  
путь к рецессии?
- 14 **с. алуттов** •  
трудно быть в **россии**  
предпринимателем!
- 20 **о. жилина** •  
государственно-частное  
партнерство:  
этап становления
- 26 **а. филиатов** •  
государство + бизнес =  
концессия!

## экономическая теория

- 32 **л. черникова, т. суворова** •  
информатизация  
и финансиация
- 36 **о. степанова,**  
**л. алтынникова,**  
**е. минакова, и. кузнецова** •  
институциональная среда,  
российский вариант
- 40 **е. вахрушева** •  
рост возможностей фирмы  
как опцион
- 45 **л. ахтямов, в. лихолетов** •  
конкурентоспособность:  
новый взгляд
- 50 **в. белых, о. щегалева** •  
конкурентоспособность  
и мультипликационный  
механизм

- 55 **н. попова, а. попов** •  
скрытые издержки  
при лизинге

## инновационный менеджмент

- 60 **в. васьльева** •  
управление стратегическим  
потенциалом фирмы
- 66 **л. смирнов** •  
смешанная диверсификация  
компании «стомпром»
- 72 **и. красненко** •  
контролинг  
в машиностроении
- 78 **т. павленко** •  
управление активами  
и пассивами банка

## экономика отрасли

- 84 **и. казаков** •  
как повысить доходы  
оператора сотовой связи?
- 89 **а. красносельский** •  
корзина услуг сотовой связи —  
где почем?
- 94 **а. худякова** •  
средства автоматизации  
на службе у аудита
- 98 **л. дикова, о. воронцова** •  
российский вуз: выживание  
или модернизация?
- 102 **к. антипов** •  
волиебное кривое зеркало  
российской рекламы

# содержание

- 106 **т. сюзева** •  
коммунальные тарифы:  
инвестиционный аспект
- 110 **е. петренко** •  
ресторанный бизнес и кризис

## региональная экономика

- 116 **а. джабраилов, и. идилов, и. яндаров** •  
чечня: от массовой  
безработицы  
к цивилизованному рынку
- 121 **в. поляков, с. яценко** •  
волгоградская область:  
социально-экономические  
перспективы
- 126 **т. михалева, а. быков** •  
консультационная служба  
по вопросам **атк**
- 131 **л. курманова, н. ираева** •  
расчеты банковскими  
картами в **башикирии**
- 136 **е. калякина** • **мордовия:**  
жилищные проблемы
- 142 **р. сунгатов** •  
**татарстан:**  
сколько стоит лечение?

## налоги и налогообложение

- 150 **и. гашенко** •  
налоговая нагрузка и **веп**
- 155 **а. семёнов** •  
налоговые проверки  
с участием  
представителей **мвд**

Российское  
предпринимательство,  
январь 2009, выпуск 2

• ООО Издательство  
«Креативная экономика»

**Шеф-редактор** Мартынова И.Н.

• **Редколлегия журнала:**  
Абрамова Н.Ю., Акопов В.С.,  
Бессолицын А.А., Бясов К.Т.,  
Гнилитская Е.В., Захарова А.В.,  
Заходякин И.В., Куракин Н.В.,  
Мкртчян С.С., Селюков В.К.,  
Черкасов В.В.

• **Дизайн** и компьютерная верстка  
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**  
о регистрации 018934

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**  
117049, г. Москва,  
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru  
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,  
указанных в рекламных объявлениях,  
ответственность несут рекламодатели.  
Точка зрения редакции может  
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика», 2009.

При перепечатке ссылка на журнал  
«Российское предпринимательство»  
обязательна