

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

**«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»**

Факультет физической культуры и оздоровительных технологий

Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой

_____ Ю.С. Воронов
« _____ » _____ 2018 г.

**ОСОБЕННОСТИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО ПОХОДА ДЛЯ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
(НА ПРИМЕРЕ МБОУ «МОНАСТЫРЩИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА
ИМЕНИ А.И. КОЛДУНОВА»)**

Выпускная квалификационная работа по направлению
49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

Студент-исполнитель

В.А. Радченко

Научный руководитель
к.филол. н.

А.А. Бескостова

Оценка за работу

(прописью)

Председатель ГЭК
д-р геогр. н., профессор

Л.Ю. Мажар

Смоленск 2018

АННОТАЦИЯ

выпускной квалификационной работы студентки группы 3-3-14
факультета физической культуры и оздоровительных технологий
Радченко В.А., выполненной на тему: «Особенности и организация туристского похода для обучающихся общеобразовательных учреждений (на примере МБОУ «Монастырщинская средняя школа имени А.И. Колдунова)»

Общий объем исследования – 54 страницы печатного текста. Работа содержит введение, три главы, выводы, практические рекомендации и список литературы, включающего 51 источник, содержит 5 таблиц.

Перед работой были поставлены следующие задачи:

- изучить особенности организации туристского похода для учащихся;
- проанализировать туристско-рекреационный потенциал Смоленской области;
- разработать маршрут туристского похода и рассчитать его стоимость.

Для решения поставленных задач были использованы следующие методы: анализ научно-методической литературы; формально-логические методы (дедукция, индукция, анализ и синтез); специфические методы (исследование рекреационных ресурсов туристского региона), картографический метод (визуальный описательный анализ карты).

Спортивный туризм включает походы по маршрутам различной категории сложности и соревнования по технике туризма. Он направлен на повышение мастерства туристов, совершенствование маршрутов, отработку различных приемов страховки и освоение новых видов снаряжения. Как и в спорте, в спортивном туризме существуют ступени (разряды) и звание мастера спорта. Сложность похода определяется категорией сложности маршрута.

Спортивный туризм в России стремительно развивается. Создаются новые маршруты, реанимируются старые, строятся новые рекреационные центры.

Смоленская область является перспективным туристским регионом Российской Федерации. Факторами, влияющими на развитие регионального туризма, являются: географическое положение региона; благоприятные климатические условия; наличие множества природных и культурно-исторических памятников, уникальных природных территорий.

Разработанный туристский поход в Монастырщинском районе на основе оценки природно-климатических условий будет способствовать развитию туризма в регионе в целом и спортивного туризма в частности в рамках современных условий.

Студент-исполнитель

В.А. Радченко

« ____ » _____ 2018 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПОХОДА.....	8
1.1 Основные понятия туристского похода.....	8
1.2 Классификация туристских маршрутов	10
1.3 Технология организации туристского похода (для школьников)	14
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	22
2.1 Физико-географическая характеристика Смоленской области	22
2.2 Анализ туристского потенциала региона	23
2.3 Анализ туристской отрасли	30
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МАРШРУТА ТУРИСТСКОГО ПОХОДА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ	37
3.1 Предпосылки разработки маршрута туристского похода	37
3.2 Описание маршрута туристского похода	38
3.3 Расчет стоимости	41
ВЫВОДЫ	47
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ	49
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	50
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	55

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования определяется тем, что в настоящее время существуют предпосылки для развития внутреннего туризма в Российской Федерации. Данная сфера находится под влиянием политики и экономики мира, поэтому спрос внутреннего туризма на туристском рынке страны увеличивается. Смоленская область является привлекательным регионом для туристов, поэтому при грамотном определении направлений развития туризма можно увеличить количество туристов. Туристский потенциал Смоленской области используется не в полном объеме. Созданием новых турпродуктов можно привлечь в регион новых туристов, не только из России, но и из зарубежья.

В Смоленской области существует большое количество исторических и культурных памятников, что позволяет раскрыть весь туристский потенциал данной области (14).

Смоленщина является туристским регионом, способным предложить отдых практически по всем направлениям туризма, поэтому при грамотном определении направлений развития туризма можно увеличить количество прибытий туристов. Выгодное географическое положение, богатая природа, значительный историко-культурный потенциал, улучшающаяся туристская инфраструктура делают область одним из перспективных направлений российского внутреннего туризма.

Цель работы – выявить особенности организации туристского маршрута для обучающихся общеобразовательных учреждений.

Объект исследования – организация спортивно-оздоровительного туризма для обучающихся.

Предмет исследования – организация туристского похода для обучающихся МБОУ «Монастырщинская средняя школа имени А. И. Колдунова».

Гипотеза исследования. Предполагалось, что анализ туристско-рекреационного потенциала Смоленской области и разъяснение технологии

организации туристского похода для школьников поспособствует развитию детско-юношеского туризма в регионе. Созданный тур увеличивает скорость развития внутреннего туризма за счет роста количества предлагаемых маршрутов.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить особенности организации туристского похода для учащихся;
- проанализировать туристско-рекреационный потенциал Смоленской области;
- разработать маршрут туристского похода;
- рассчитать стоимость маршрута туристского похода.

Методы исследования. Для решения поставленных задач использовались следующие методы научного исследования:

1. Изучение и анализ научно-методической литературы.
2. Формально-логические методы (анализ, синтез, индукция, дедукция).
3. Специфический метод исследования туризма (исследование рекреационных ресурсов туристского региона).
4. Картографический метод (визуальный описательный анализ карты).

Изучение и анализ научно-методической литературы. Изучение и анализ специальной научно-методической литературы проводился с целью обобщения имеющихся данных, близких по тематике нашему исследованию, результатом чего стало обоснование актуальности избранной темы, формулирование рабочей гипотезы, определение цели и конкретных задач.

Теоретико-методологической базой исследования являются учебно-методическая литература, учебные пособия, интернет-ресурсы, статистический данные по туристским потокам Смоленской области.

Формально-логические методы (анализ, синтез, индукция и дедукция). *Анализ* – метод научного исследования, состоящий в мысленном или фактическом разложении целого на составные части. *Синтез* – метод научного исследования какого-либо предмета, явления, состоящий в познании его как единого целого, в единстве и взаимосвязи его частей, синтез связан в процессе научного познания с анализом. Анализ и синтез применялись для познания, выявления и обоснования

особенностей и закономерностей развития спортивного туризма в Смоленской области. *Индукция* – логическое умозаключение от частных, единичных случаев к общему выводу, от отдельных фактов к обобщениям. *Дедукция* – логическое умозаключение от общего к частному, от общих положений к частным выводам; в научном познании дедукция неразрывно связана с индукцией. Индукция и дедукция применялись для логического определения общих выводов (13).

Работа содержит введение, три главы, практические рекомендации, список литературы, приложения.

Исследование рекреационных ресурсов туристского региона проводилось с целью выявления природно-климатических предпосылок, дающих возможность развивать активные виды спортивного туризма.

Картографический метод: визуальный описательный анализ карты – словесная (письменная или устная) интерпретация информации карты для определенных целей, т.е. проводится визуальное чтение карты с целью сопоставления и оценки показанных на ней объектов (12).

Организация исследования. Методы исследования предполагают использование системного подхода. В настоящее время системный подход считается универсальным методом менеджмента, суть которого – формирование образа мышления, рассматривающего в единстве все явления внешней и внутренней среды. Он получил широкое распространение в современной теории и практике туризма. Сущность системного подхода в туристской индустрии – мысленный охват всех явлений в виде единого целого, обеспечение развития всей системы с учетом внутренних подсистем.

Вся исследовательская работа проводилась с сентября 2016 года по май 2018 года на базе ФБГОУ ВО «Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и туризма» в три этапа.

На первом этапе, с сентября 2016 по май 2017 года, изучалось состояние вопроса на основе анализа специальной научно-методической литературы. Собранные сведения позволили установить реальное состояние изучаемого вопроса, уточнить цель исследования и разработать задачи исследования.

На втором этапе, с сентября 2017 по январь 2018 года, проводилась обработка полученных данных, обобщались результаты исследования, формулировались выводы.

На третьем этапе, с января 2018 по май 2018 года, оформлялась рукопись выпускной квалификационной работы.

Практическая значимость работы. Практическое использование разработанного туристского похода для школьников позволит развивать спортивный и детский туризм на Смоленщине. Проведенное исследование может стать основой для разработки туристских маршрутов по Смоленской области.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПОХОДА

1.1 Основные понятия туристского похода

Технология туристского обслуживания содержит в себе – формирование маршрута, тура, экскурсионных программ, предоставление основных, дополнительных, а также сопутствующих услуг. Таким образом, технология туристского обслуживания – это создание точного туристского продукта, направленного на удовлетворение потребностей в туристских услугах.

Содержание главы определено специфичностью темы. Множество туристских терминов, необходимых для раскрытия темы, объясняются в данной главе.

Главные понятия данной темы – туристский маршрут, туристский поход, спортивно-оздоровительный туризм.

Туристский маршрут – это трасса похода, передвижения, которая с географической точки зрения привязана к данной местности и особым объектам, также описанная с различной степенью детальности (9). Гуляев В.Г. в своей работе предлагает следующее определение: «Маршрут – это заранее спланированная трасса передвижения туриста в течение определенного времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг». Данное определение подходит больше, потому что маршрут, который представлен в работе, предназначен для организованного коммерческого туризма (17).

Краткое описание туристского маршрута или путешествия – кроки (иллюстрации, карты, схемы, текстовые описания объектов) (43). Путевые заметки суть деятельности путешественника – краткие описания туристского маршрута или путешествия, созданные при осуществлении путешествий (или позднее) для