

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!



Начало года традиционно связано с подведением итогов работы и окончательным согласованием планов на текущий год. Отражая тенденции отрасли, на страницах второго выпуска журнала «Переработка молока» мы разместили материалы, как констатирующие состояние отдельных сегментов рынка (отечественная упаковочная индустрия) и демонстрирующие результаты мониторинга мирового молочного рынка в последние месяцы 2015 г. в части баланса спроса и предложения, так и освещающие предстоящие новации в отрасли. Среди перспективных направлений – внедрение новых технологий, в частности лазерной технологии переработки молока; в числе грядущих изменений – новые стандарты, относящиеся к вопросам идентификации и прослеживаемости животных и продукции животного происхождения.

В современной экономической ситуации перед молочной промышленностью стоит задача импортозамещения. Особенно актуально это для производства продуктов специализированного питания, а именно низколактозных и безлактозных молочных продуктов, которые используются в питании взрослого и детского населения при частичной и полной непереносимости лактозы. Оцениваем на страницах журнала современный ассортимент отечественных молочных продуктов на содержание лактозы и определяем среди них те продукты, которые могли бы входить в рацион питания людей с непереносимостью лактозы.

Открытие новой производственной площадки машиностроительного предприятия – очень сложная задача как в части финансирования, так и в части организации. Представляем вам новую производственную площадку современного машиностроительного предприятия, открывшуюся в канун Нового года.

В ближайшие месяцы специалистам отрасли предоставляется прекрасная возможность получить массу новой информации на специализированных мероприятиях, которые пройдут на выставочных площадках г. Москвы. Это выставки AgroFarm-2016, «Продэкспо-2016», «Молочная и Мясная индустрия – 2016», Международный форум «Молочная и Мясная промышленность». Ждем встречи с вами на этих мероприятиях!

Всегда ваша «Переработка молока»

ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА

Специализированный журнал
№ 2 (197), февраль 2016

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-26160 от 09.11.2006

Учредитель
ЗАО «Отраслевые ведомости»

Издатель
ООО «Конценция связи XXI век»

Редакционный совет

И.А. Евдокимов, д.т.н.,
Н.А. Тихомирова, д.т.н.,
Л.В. Голубева, д.т.н.,
Н.Б. Гаврилова, д.т.н.,
А.П. Ощенко, к.т.н.,
А.Г. Галстян, д.т.н.,
А.П. Нечаев, д.т.н.,
С.А. Фильчакова, к.т.н.,
Р.В. Гинойн, д.с.-х.н.,
В.П. Шидловская, к.т.н.,
К.К. Полянский, д.т.н.

Главный редактор
Ольга Бартенева
E-mail: barteneva@milkbranch.ru

Выпускающий редактор
Елена Беккер-Сверчкова
E-mail: bekker@vedomost.ru

Дизайн и верстка
Инна Федорев

Ответственный секретарь
Елена Розанова

Реклама
Прямая линия:
Тел.: (499) 265-50-35

Руководитель группы продаж
Наталья Ельцова
E-mail: eltsova@vedomost.ru

Менеджер
Елена Ежкова
E-mail: prepress@vedomost.ru
Тел.: (499) 267-40-10

Подписка в редакции
Тел.: (499) 277-11-12,
8-800-200-11-12 (бесплатный)

Менеджеры:
Дарья Курникова
E-mail: podpiska@vedomost.ru
Эвелина Беседина
E-mail: magazine@vedomost.ru

По каталогам:
«Пресса России» – 40866,
«Роспечать» – 80854

В странах СНГ и за рубежом
в ЗАО «МК-Периодика»
Тел.: (495) 672-70-12
Факс: (495) 306-37-57
E-mail: info@periodikals.ru

Адрес редакции:
105066, г. Москва,
Токмаков пер., д. 16, стр. 2
www.milkbranch.ru
www.vedomost.ru

По всем вопросам обращаться по тел.: (499) 263-29-91, 265-02-10

© ЗАО «Отраслевые ведомости», 2016

Отпечатано в типографии
ООО «Принт Сервис»

Тираж 4000 экз.

Подписано в печать 21.01.2016

В журнале использованы
фото www.depositphotos.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Статьи, помеченные «Ъ», публикуются на правах рекламы. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.



**«МОЛМАШ КОМПЛЕКТ»
РАЗДВИГАЕТ ГОРИЗОНТЫ**



**ЭФФЕКТИВНОЕ УПАКОВОЧНОЕ РЕШЕНИЕ –
ЗАЛОГ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ**

ОБОРУДОВАНИЕ	6	«Молмаш Комплект» раздвигает горизонты
	18	Профессиональный взгляд на рынок оборудования
	44	Образец асептической пробы
	46	Новый молочный завод в Казахстане
	52	Разработка инновационных трубчатых текстильных фильтров для молока
УПАКОВКА	10	Эффективное упаковочное решение – залог успешных продаж
	20	Рассуждения о ПЭТ-упаковке для молока
СТАНДАРТЫ	14	О Федеральном законе «Об отходах производства и потребления». Первые подзаконные акты приняты
	24	Основные вопросы идентификации и прослеживаемости животных и продукции животного происхождения
	36	Здоровье граждан – приоритет национальной безопасности России
ТЕХНОЛОГИЯ	28	Низколактозные и безлактозные молочные продукты в условиях импортозамещения
РУССКИЙ МЕТОД ПРОИЗВОДСТВА СЛИВОЧНОГО МАСЛА	32	Классический метод выработки сливочного масла сбиванием холодных сливок
СОБЫТИЯ	39	Семинар : «Отраслевое IT-решение CSB-System для оптимизации процессов предприятий молочной промышленности»
	50	«Молочная и Мясная индустрия – 2016»: новые экономические условия – стимул для активных игроков рынка
	60	Взаимодействие науки и практики: опыт Ставрополя
ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ	40	Мировой рынок молока
МАРКЕТИНГ	48	Рост прибыли молокоперерабатывающего производства: конкретные шаги
МИРОВОЙ ОПЫТ	56	К вопросу об эффективности лазерной технологии переработки молока