

Дорогие читатели!

Вы задумывались когда-нибудь, чем день сегодняшний отличается от вчерашнего? Вот если, например, взять и взглянуть со стороны на дни нашей жизни — что получится? Однообразная линия, напоминающая железнодорожные рельсы или след от самолета, теряющийся далеко в облаках... Что впереди — не известно, что пройдено — улетело за горизонт и растаяло... Что вы делали в этот день год назад? А в позапрошлый вторник? Ушло за горизонт... И ловить отзвуки вчерашнего дня, это все равно, что гоняться за собственной тенью.

Но наши идеи, мечты, взлеты, страдания, закалившие нас, трепетное ощущение мира, когда краски пульсируют, а звуки складываются в гармонию — это тоже унеслось в никуда и безвозвратно?

Да, нет. Все, что с нами происходит, даже если и не помнится, формирует нашу душу и создает новое пространство вокруг нас: позитивное, если вы позитивны, доброе — если вы добры, творческое, если именно так мыслите.

Что же из этого следует? Следует творить! Как добрый волшебник, изменяя этот мир. Только не изобретайте утюги и велосипеды — ведь кое-кто это уже сделал до вас. Придумывая способы оздоровления отечественной экономики, почитайте на досуге новые нормативные документы в какой-нибудь из правовых баз в интернете, например <http://www.consultant.ru/>: некоторые проблемы, над которыми сегодня бьется ваша творческая мысль, уже решены, и это нашло свое отражение в антикризисном законодательстве.

Читайте в этом номере:

«...человек, находясь в той или иной социальной среде, изменяет уровень своих созидательных возможностей, которые затем через генерирование творческой энергии, повышают его способности к производственному труду...»

Мельников О.Н., Голяс С.В. «Как сделать социальную среду творческой?»
(с. 4)

«Сегодня внимание руководства страны сфокусировано на переводе экономики на рельсы инновационного развития. Стратегические подходы и инструментарий решения этой задачи сосредоточены в сфере формирования на предприятии системы инновационного развития...»

Быков В.А. «Предприятия! На инновационные рельсы ста-а-новись!»
(с. 11)

«В национальной инновационной системе эффективность инновационных процессов зависит не только от того, насколько эффективна деятельность самих экономических субъектов (фирм, научных организаций, различных инновационных структур), но и от того, как они взаимодействуют друг с другом...»

Рыгалин Д.Б., Поляков С.Г. «Инновационно-технологические центры и их бюджет» (с. 29)

«...финансовое посредничество способствует переводу временно свободных ресурсов в те сферы, где потребность в них является наиболее востребованной»

Квочкин О.В. «Брокеридж: искусство финансового посредничества»
(с. 67)

Редакция журнала «Российское предпринимательство»

содержание

- 4 **о. мельников, с. голяс •**
как сделать социальную
среду творческой?
- 11 **в. быков •**
предприятия!
на инновационные рельсы
ста-а-новись!
- 15 **е. данилина •**
оборотный капитал
в условиях инновационной
экономики
- 20 **о. мельников, с. борисов,
а. елисеева •**
как оценить инновационную
активность сотрудников?
- 29 **д. рыгалин, с. поляков •**
инновационно-
технологические центры
и их бюджет

стратегия бизнеса

- 40 **ю. дорошенко, с. мишенин,
ю. растопчина, м. лысых •**
проектное управление
и диагностика кризисных
явлений
- 45 **а. ахтулов, ю. бармотина •**
управление рисками:
принципы и этапы
- 49 **а. двоеглазов •**
трехциклическая система
планирования:
аргументы «за»
- 55 **а. шмелева •**
операционная
эффективность
и менеджмент качества

экономика отрасли

- 62 **с. куликов •**
экономический кризис
и банковское кредитование
- 67 **о. квочкин •**
брокеридж:
искусство финансового
посредничества
- 73 **м. лещева, т. лысенко •**
русские
сельхозпроизводители,
объединяйтесь!
- 79 **л. алтухова, и. семко •**
конкурентоспособность
сельхозпредприятия
- 86 **н. гаврильчак •**
туристская рента

региональная экономика

- 94 **с. кузнецов •**
курс на социальное-
экономическое развитие
регионов!
- 98 **с. баранов •**
как преодолеть
межрегиональную
дифференциацию?
- 103 **с. хомуха •**
север, кластеры
территориально-
промышленных комплексов
- 107 **а. джеттисова •**
казахстан:
стратегическое управление
в нефтяной отрасли

содержание

112 **к. мусабеков •**
казахстан:
*построим ветряные
 электростанции и —
 курс на китай!*

**налоги
 и налогообложение**

118 **г. морозова •**
*будем повышать
 налоговую культуру*

**Российское
 предпринимательство,
 март 2009, выпуск 2**

• ООО Издательство
 «Креативная экономика»

Шеф-редактор Мартынова И.Н.

• **Редколлегия журнала:**

Абрамова Н.Ю., Акопов В.С.,
 Бессолицын А.А., Бясов К.Т.,
 Гнилитская Е.В., Захарова А.В.,
 Заходякин И.В., Куракин Н.В.,
 Мкртчян С.С., Селюков В.К.,
 Черкасов В.В.

• **Дизайн** и компьютерная верстка
 Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
 в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
 о регистрации 018934

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
 117049, г. Москва,

ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
 указанных в рекламных объявлениях,
 ответственность несут рекламодатели.
 Точка зрения редакции может
 не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
 «Креативная экономика», 2009.

При перепечатке ссылка на журнал
 «Российское предпринимательство»
 обязательна