



УДАРИМ ЦИФРОВЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ ПО КОНТРАФАКТУ!

Многие из нас хотели бы иметь в своем гардеробе брендовые вещи. И здесь встает нефилофский вопрос: куда за ними идти — в бутик или на условный рынок. Выбор подлинника или имитации за каждым из нас. Но одно дело — возжеленная сумочка с известным лейблом, другое — продукты питания или бытовая техника!

Покупая товар без кассового чека, человек должен отдавать себе отчет, что с большой долей вероятности это будет контрафакт. Возможна ситуация, когда приобретенный в обычном магазине товар случайно оказывается той самой подделкой, что иногда стоит владельцу здоровья и даже жизни. Быстрый выход покупки из строя или вообще непригодность ее к использованию по причине низкого качества — это, конечно, досадно, но не страшно. Однако желание сэкономить может иметь куда более мрачные последствия, если, например, в детском питании превышен ПДУ меламина, а в лекарственном средстве уменьшено количество действующего вещества или отсутствует активный компонент. Контрафактная кабельная продукция может привести к пожару, а автомобильные запчасти — к аварийным ситуациям и т. д. Список бесконечен.

К сожалению, количество поддельных и небезопасных товаров только увеличивается, а недобросовестные продавцы и производители преуспевают, получая колоссальные доходы и нанося ущерб экономике страны. Сегодня можно говорить о глобальном расцвете контрафакции, ведь сложившиеся в условиях санкционного давления обстоятельства дают этому мощнейший толчок, а есть спрос — есть и предложение.

Проблема роста оборота нелегальной продукции огромна, и в основном она лежит в регуляторной плоскости. Контрольно-надзорные органы играют

ключевую роль в борьбе с контрафактом. Но государство не сможет справиться с этим вызовом без участия каждого потенциального потребителя, который в эру цифровых технологий получил возможность стать обладателем объективной информации о продукции, которую приобретает.

Правильная идентификация и маркировка, а также отслеживание товара по всей длине цепочки поставок имеют важнейшее значение для защиты рынка от поддельных товаров. Эффективным способом достижения этой цели является внедрение цифрового кодирования. При нем на каждую единицу продукции еще на месте изготовления наносится/прикрепляется уникальный идентификатор, позволяющий видеть весь ее путь до момента реализации. То же относится к сырью, компонентам и сборочным узлам.

Размещаемый на товарах цифровой код хранит в себе информацию о производителе и стране происхождения, составе, сроке годности/службы, патентах и документах, подтверждающих соответствие. Получить его могут только легальные производители, что исключает возможность копирования или подделки. Так цифровые технологии открывают новые возможности для избавления государства от проблемы контрафакта, а потребителей — от материальных и моральных потерь.

Отмечу, что на сегодняшний день в России цифровое кодирование продукции применяется в таких системах, как «Честный знак», о которой мы подробно рассказываем в этом номере, и «Меркурий».

Подводя итог сказанному, хочу процитировать великого сатирика: *«Пусть будет изобилие, пусть будет все! Но пусть чего-то не хватает!»*, а от себя добавлю: пусть в дефиците окажется именно контрафакт.

Любовь Бондарь



Контроль качества продукции

Ежемесячный международный научно-практический журнал

16+

Издается с 1999 г. До 2014 г. выходил под названием «Методы оценки соответствия».
№ 08 – 2023

Главный редактор

Л.А. Бондарь, канд. экон. наук
Тел.: (495) 771 6653
E-mail: mos@mirq.ru
http://ria-stk.ru/mos

Шеф-редактор

А.И. Анискин

Заместитель главного редактора

Г.Б. Воробьев
E-mail: kkp@mirq.ru

Редакторы

Г.С. Власова
С.А. Кузнецова

Верстка

Д.И. Комаров

Корректор

Т.В. Солодухина

Переводчик

В.С. Лесин

Станьте нашим автором!

Отправляйте статьи по адресу:
avtor@mirq.ru

Учредитель и издатель

Общество с ограниченной ответственностью «Рекламно-информационное агентство «Стандарты и качество»
115280, Москва, ул. Мастеркова, д. 4, этаж 15, помещение 1, комн. 8–13
Тел.: (495) 771 6652
Сайт: http://ria-stk.ru

Председатель совета директоров

Н.Г. Томсон

Генеральный директор

С.С. Антонова

Главный редактор издательства

Т.В. Киселева

Директор по развитию бизнеса

А.И. Анискин
E-mail: a.aniskin@mirq.ru
Тел.: (495) 988 0689

Отдел маркетинга и рекламы

Начальник отдела

А.И. Колесников

Менеджеры

Г.Л. Смирнова, В.М. Агаджанов
Тел.: (495) 771 6652, доб. 2
E-mail: market@mirq.ru

Подписка

Начальник отдела

О.В. Абрамова

Менеджер по работе с клиентами

С.Н. Черемухина
Тел.: (495) 258 8436
E-mail: podpiska@mirq.ru

Редакционный совет

И.З. Аронов д-р техн. наук, профессор МГИМО (У), советник генерального директора ФГБУ «Институт стандартизации»

В.Я. Белобрагин д-р экон. наук, профессор, главный научный сотрудник Института региональных экономических исследований и ВНИИ сертификации

И.В. Болдырев исполнительный директор ААЦ «Аналитика»

В.А. Бурмистров директор Департамента государственной политики в области технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений Министерства промышленности и торговли РФ

Г.П. Воронин д-р техн. наук, д-р экон. наук, профессор, президент Всероссийской организации качества

В.И. Данилов-Данильян член-корреспондент РАН, д-р экон. наук, профессор, научный руководитель Института водных проблем РАН

К.Н. Еликбаев канд. экон. наук, председатель Комитета технического регулирования и метрологии Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан

Г.Н. Иванова канд. экон. наук, доцент кафедры 5 Государственного университета аэрокосмического приборостроения, заместитель генерального директора Ассоциации по сертификации «Русский Регистр»

А.Я. Калинин академик РАЕН, канд. экон. наук, генеральный директор Национального фонда защиты потребителей

А.П. Косован академик РАН, д-р экон. наук, профессор, советник по стратегическому развитию ФГАНУ «НИИ хлебопекарной промышленности»

А.Б. Лисицын академик РАН, д-р техн. наук, профессор, научный руководитель ФГБНУ «Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН

А.Н. Лоцманов заместитель сопредседателя Комитета по техническому регулированию, стандартизации и оценке соответствия РСПП

О.В. Никитина заместитель генерального директора ООО «Коломенский ЦСМ», член Правления Ассоциации по техническому регулированию «АССТР»

В.В. Окрепилов академик РАН, д-р экон. наук, профессор, научный руководитель ФГБУН «Институт проблем региональной экономики РАН»

А.Н. Петров академик РАН, д-р техн. наук, заведующий кафедрой «Технологии молока, пробиотических молочных продуктов и сыроделия» Институт прикладной биотехнологии им. академика РАН И.А. Рогова

В.И. Полегонько канд. техн. наук, доцент кафедры «Пожарная безопасность в строительстве» Академии ГПС МЧС России

А.В. Попов руководитель компании ООО «Алекса Технолджис» (Республика Беларусь), магистр в области управления качеством

С.В. Пугачев канд. экон. наук, руководитель Дирекции по стандартизации АО «Синара-Транспортные Машины»

Н.В. Скрыпник руководитель Федеральной службы по аккредитации

Д.В. Фалкин председатель Ассоциации «Компетентность и качество», член Всероссийской организации качества

И.М. Чернуха академик РАН, д-р техн. наук, профессор кафедры «Конструирование функциональных продуктов питания и нутрициологии» Институт прикладной биотехнологии им. академика РАН И.А. Рогова

П.Б. Шелищ канд. филос. наук, доцент, председатель Союза потребителей России, член Экспертного Совета при Правительстве РФ

Выход из печати 13.08.2023. Формат 60х90/8. Бумага мелованная матовая. Печать офсетная. Печ. л. 7,0. Уч.-изд. л. 7,6. Плановый тираж 4600 экз. Заказ 333722. Цена свободная. Журнал перерегистрирован Роскомнадзором. Свидетельство ПИ № ФС 77-54 614 от 01.07.13. Отпечатано в типографии «Вива-Стар»: 107023, Москва, ул. Электrozаводская, д. 20. Фото на обложке: ktsimarr/iStock.com. Перепечатка и любое использование опубликованных в журнале материалов (на бумажных и электронных носителях) возможны только с письменного разрешения редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна. Присланные материалы не возвращаются. Точка зрения авторов может не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность рекламной информации. В соответствии с требованиями ВАК журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



РЕКЛАМА В НОМЕРЕ:

ООО «РИА «Стандарты и качество» — 2, 3, 4 обложка, с. 3, 27, 36, 64

БОНУСНАЯ СИСТЕМА



ПРОГРАММА ПОЛЕЗНЫХ СЕРВИСОВ И ОСОБЫХ ПРИВИЛЕГИЙ ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ

- бесплатное размещение информации о вашей компании и рекламы на ресурсах издательства;
- книги в подарок;
- скидки на журналы и участие в мероприятиях;
- свежие статьи в разделе «Электронная библиотека»;
- архив журнала до 2-го полугодия 2021 года;
- ответы экспертов на ваши вопросы.

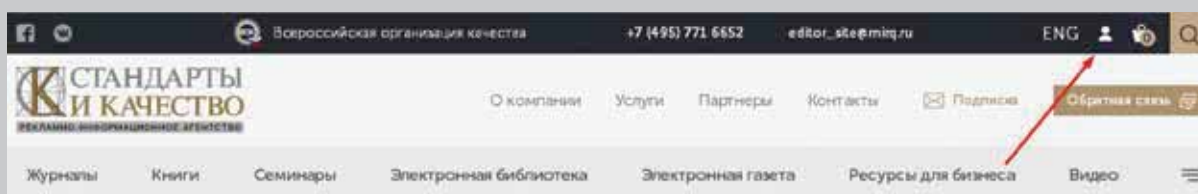
НОВАЯ ОПЦИЯ БОНУСНОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ

Наиболее полная коллекция эксклюзивных методических материалов, практических кейсов, тренингов и других рабочих материалов по программе «20 ключей» с пошаговым алгоритмом ее разворачивания на предприятии

Листовка с кодом доступа (логин) к бонусной системе 2-го полугодия вложена в июльский выпуск журнала

1-й шаг

Зарегистрируйтесь на сайте или авторизуйтесь, введя логин и пароль



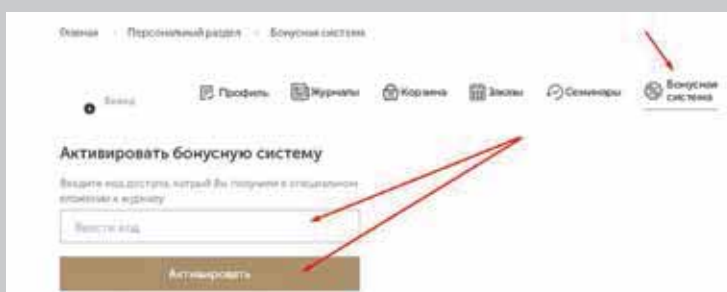
2-й шаг

Войдите в личный кабинет



3-й шаг

В меню «Активировать бонусную систему» введите полученный код доступа



4-й шаг

Нажмите кнопку «Активировать», после чего откроется доступ к бесплатным сервисам и эксклюзивным материалам на странице: <http://www.ria-stk.ru/bonus/>



Подробнее о бонусной системе РИА «Стандарты и качество»:
тел.: +7 (495) 771 6652 (доб. 140); e-mail: zakaz@mirq.ru
<https://ria-stk.ru/bonus>



Содержание

Contents

Слово главного редактора

Chief editor says

Ударим цифровыми технологиями
по контрафакту!

01

Let's hit the counterfeit with digital technologies!

Новости. Устойчивое развитие

06

News. Sustainable development

Индекс качества

Quality Index

Честная конкуренция: кому и зачем
нужна маркировка?

08

Fair competition: who needs labeling and why?



Информационные технологии и цифровизация

Information technology and digitalization

Е.В. Янченко

13

E.V. Yanchenko

Цифровизация на производстве
продуктов питания



Digitalization in food production

Н.В. Гниломедова, А.В. Зуева-Носова

19

N.V. Gnilomedova, A.V. Zueva-Nosova

Перспективы применения электронных
этикеток и сертификатов в виноделии



Prospects for the use of electronic labels and certificates in winemaking

Р.И. Сольнищев, Г.И. Коршунов, П.С. Зайцев
Контроль качества киберфизических
систем по плотностям распределения
вероятностей случайных функций как
критериальных характеристик. Часть 1

23

R.I. Solnitsev, G.I. Korshunov, P.S. Zaitsev
Quality control of cyberphysical systems
by probability distribution densities
of random functions as criteria
characteristics. Part 1

Знакомимся с испытательными лабораториями/центрами

Getting to know the testing laboratories/centers

Эффективные исследования
безопасности сельскохозяйственной
и биомедицинской продукции

28

Effective safety studies of agricultural
and biomedical products

Исследования, измерения, испытания

Research, measurement, testing

*И.В. Иванов, Н.Е. Черепяхина,
Е.А. Берсенева, М.Б. Никитина, Г.Б. Бравова*
Эффективность медицинских масок: нужна
оценка качества вирусной фильтрации

34

*I.V. Ivanov, N.E. Cherepakhina,
E.A. Berseneva, M.B. Nikitina, G.B. Bravova*
The effectiveness of medical masks: we need
to assess the quality of viral filtration

Содержание

Contents

Д.Н. Хамханова, Н.В. Митыпова,
Ф.П. Балдынова, Э. Дамдинсүрэн
Оценивание неопределенности
измерения при определении
содержания жира в молоке.
Метод с использованием анализатора
типа «Клевер-2»

38

*D.N. Khamkhanova, N.V. Mitypova,
F.P. Baldynova, E. Damdinsuren*
Estimation of measurement uncertainty
in determining the fat content in milk.
A method using a “Klever-2”
type analyzer

Д.А. Макаров
Проблема
антибиотикорезистентности
у людей вследствие применения
антибиотиков в животноводстве

43

D.A. Makarov
The problem
of antibiotic resistance
in humans due to the use of antibiotics
in animal husbandry

Научные изыскания и разработки

Scientific research and development

А.А. Бегунов
Метрология в технологических
процессах пищевых производств.
Часть 2

49

A.A. Begunov
Metrology in technological processes
of food production.
Part 2

И.Н. Фомин, Р.П. Беликов,
Р.А. Булавинцев, В.А. Чернышов
Регулирование напряжения
с применением ресурсосберегающего
источника энергии

54

*I.N. Fomin, R.P. Belikov,
R.A. Bulavintsev, V.A. Chernyshov*
Voltage regulation using a resource-
saving energy source

А.Ю. Бурова, Е.С. Умникова
Анэрттори́ка контро́ля каче́ства
деталей сложной формы.
Разработка программ для КИМ

57

A.Yu. Burova, E.S. Umnikova
Unerroric of complex shaped parts’
quality control. Development of pro-
grams for CMMs

Особое мнение

Dissenting opinion

А.В. Попов
Монопо́лия на метро́логию
в Белару́си

60

A.V. Popov
Monopoly on metrology
in Belarus

Контрольная работа

Test

И.З. Аронов
Системные задачи

63

I.Z. Aronov
System tasks