

УДК 331.108
ББК 65.240
Б28

Редактор Михаил Белоголовский

Батлер И.

Б28 HR-маркетинг: Как сделать вашу компанию мечтой всех кандидатов / Илья Батлер — М. : Альпина Пабlishер, 2021. — 112 с.

ISBN 978-5-9614-3718-8

Традиционные методы HR плохо работают на таких высококонкурентных рынках, как IT-индустрия. Очень часто, чтобы удержать крутых сотрудников, их просто закидывают деньгами. Но уже через год они меняют место работы, потому что деньги приносят радость только два-три месяца, а потом начинается хотеться большего.

Илья Батлер, предприниматель и практикующий директор по персоналу, предлагает организовать работу HR-подразделения абсолютно по-новому: использовать маркетинговые инструменты для привлечения и удержания сотрудников. В этой максимально нескучной книге, с юмором и без «воды», на конкретных примерах из жизни он показывает, как правильно построить общение с кандидатами и сотрудниками на всех этапах: подбора, онбординга, собственно работы и оффбординга, для того чтобы ваша компания стала работодателем мечты.

УДК 331.108
ББК 65.240

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

© Илья Батлер, 2021
© ООО «Альпина Пабlishер», 2021
ISBN 978-5-9614-3718-8

Содержание

Введение.....	5
Глава 1. За что мы платим HR-менеджеру?.....	7
Глава 2. При чем тут маркетинг?	27
Глава 3. Древо HR-маркетинга	33
Эпилог	109
Благодарности.....	111