

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Современное состояние и роль малого бизнеса в Российской Федерации	7
1.1 Малые предприятия: понятие и функции	7
1.2 Организация малого бизнеса в Российской Федерации.....	17
1.3 Тенденции развития малого бизнеса в Российской Федерации.....	21
Глава 2. Анализ малого предпринимательства в ресторанном бизнесе	28
2.1. Характеристика и анализ малого предприятия	28
2.2. Анализ ключевых показателей деятельности предприятия.....	33
2.3 Анализ маркетинговых возможностей предприятия на базе изучения внешней и внутренней среды	43
2.4 Разработка рекомендаций по совершенствованию услуги питания на предприятии «Ботаника»	56
Заключение.....	62
Список использованной литературы.....	64
Приложение.....	64

Введение

В экономической теории понятие «предпринимательство» и «предприниматель» появились в XVIII веке в эпоху капитализма. Ученые-экономисты эпохи капитализма предоставили первое систематическое научное описание этих категорий. Так, родоначальником научного понятия «предпринимательство» был английский экономист Р. Кантильон (1680-1730 гг.), который в своей работе «Опыт о природе торговли вообще» (1725 г.) рассмотрел предпринимательство как особый вид деятельности, связанный с элементами риска. Согласно Р. Кантильона, предприниматель является особым субъектом, наделенным свойствами предусматривать, рисковать, брать на себя всю полноту ответственности за принятые решения.¹

Полное продолжение теории риска получает в работах Ф. Найта (1885-1972 гг.), который проводит грань между категориями «риск» и «неопределенность», а под предпринимательским доходом понимает разницу между ожидаемой и реальной денежной выручкой фирмы. По его мнению, люди, которые берут на себя риск и не просчитывают неопределенность, а также гарантируют работникам их заработную плату, получают право управлять деятельностью и присваивать соответствующую часть дохода².

А. Смит (1723-1790 гг.) в своем труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) охарактеризовал предпринимателя как собственника, идущего на экономический риск ради реализации какой-то

¹ Карлоф Б. Деловая стратегия: Концепция. Содержание. Символы: Пер. с англ. – М.: Наука, 2011., с. 32.

² Найт Ф. Понятие риска и неопределенности // Тезис.-2010.-Вып. 5.-С. 26–27.