

Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Н.Ю. ЯМПОЛЬСКАЯ

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И РЫНОЧНЫХ
МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
В ЭКОНОМИКЕ
ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ТИПА

Монография

НОВОСИБИРСК
2011

ББК 65.290.2 - 984
Я 572

Рецензенты:

д-р техн. наук, проф. *Т.А. Филиппова*
д-р экон. наук, проф. *А.Ю. Рыманов*

Ямпольская Н.Ю.

Я 572 Развитие системы государственных и рыночных механизмов управления конкурентоспособностью в экономике постиндустриального типа: монография / Н.Ю. Ямпольская. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2011. – 248 с.

ISBN 978-5-7782-1745-4

ББК 65.290.2 - 984

ISBN 978-5-7782-1745-4

© Ямпольская Н.Ю., 2011
© Новосибирский государственный
технический университет, 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. Управление взаимодействием государства и бизнеса в процессе формирования конкурентной среды и конкурентоспособности	5
1.1. Условия и пути достижения конкурентоспособности в экономике постиндустриального типа	5
1.2. Приоритеты качества в управлении и оценке конкурентоспособности	13
1.3. Необходимость сбалансированной системы государственных и рыночных механизмов управления конкурентоспособностью и качеством	44
ГЛАВА 2. Развитие системы государственных механизмов управления качеством и конкурентоспособностью	53
2.1. Теоретические основы государственного регулирования экономики.....	53
2.2. Оценка функционирования и рекомендации по совершенствованию прямых государственных методов управления конкурентоспособностью и качеством	71
2.3. Оценка функционирования и рекомендации по совершенствованию методов косвенного воздействия государства на конкурентоспособность и качество	79
2.3.1 Социальная и образовательная функции государства в управлении качеством и конкурентоспособностью	80
2.3.2. Функции государства в обеспечении инвестиций в техническую подготовку производств и их реализация в России	89

2.3.3. Правовые основы качества и конкурентоспособности в России	102
2.3.4. Конкурентоспособность как функция экспорта и задачи государства в ее регулировании.....	109
ГЛАВА 3. Мониторинг конкурентоспособности продукции на основе методологии менеджмента и маркетинга.....	123
3.1. Традиционные технологии маркетинга в промышленном бизнесе.....	123
3.2. Концепция потребительской ценности и цепочки создания ценности в менеджменте	129
3.3. Методика маркетинговых исследований конкурентоспособности	139
ГЛАВА 4. Модели управления нормативными и техническими показателями конкурентоспособности на основе мониторинга в сфере распределения, эксплуатации, у изготовителя.....	149
4.1. Модели нормативных показателей конкурентоспособности в сфере распределения	153
4.2. Модели показателей технического уровня конкурентоспособности в сфере эксплуатации	169
4.3. Модели нормативных показателей конкурентоспособности в сфере производства	180
ГЛАВА 5. Управление рисками потребителей в сфере промышленного бизнеса	187
5.1. Управление рисками потребителей как критериями конкурентоспособности продукции и бизнеса	188
5.2. Развитие систем менеджмента качества как рыночного механизма предупреждения рисков.....	198
5.3. Разработка стратегии маркетинга по повышению конкурентоспособности продукции	220
Библиографический список.....	227