

УДК 65.007(078.5)

Юрасов А.В. Электронный бизнес. Конспект лекций. – Самара.: ФГОБУ ВПО ПГУТИ, 2012. – 180 с.

Целью дисциплины «Электронный бизнес» является – формирование у студентов знаний, умений и навыков применения технологий реализации электронного бизнеса, использования методов построения электронного бизнеса, его инструментария при работе на различных сегментах рынка; базовая подготовка по технологиям электронного бизнеса и навыки по применению данных технологий, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

Конспект лекций предназначен для студентов, обучающихся по специальности «Бизнес-информатика», специалистов, участвующих в процессах управления и широкого круга читателей, интересующихся данными вопросами.

Конспект лекций является частью учебно-методического комплекса по дисциплине «Электронный бизнес», наилучшие результаты будут получены при использовании конспекта совместно с другими материалами комплекса.

Конспект лекций разработан в соответствии с планом проекта «ТЕМПУС ECOMMIS» «Two cycle E-Commerce curricula to serve Information Society in RU, UA, IL» (Двухуровневые программы обучения электронной коммерции для развития информационного общества в России, Украине и Израиле). Проект финансируется при поддержке Европейской Комиссии. Содержание данной публикации отражает мнение автора и Европейская Комиссия не несет ответственности за использование содержащейся в ней информации.

Рецензент:

Токарев Ю.А. – к.э.н., доцент кафедры статистики ГОУВПО СГЭУ

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

© Юрасов А.В., 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Содержание	4
ЛЕКЦИЯ 1	6
Тема 1 Понятие и история электронного бизнеса.....	6
Вопросы для самоконтроля.....	12
ЛЕКЦИЯ 2.....	13
Тема 2 История электронного бизнеса	13
Вопросы для самоконтроля.....	19
ЛЕКЦИЯ 3.....	20
Тема 3 История электронного бизнеса (продолжение).....	20
Вопросы для самоконтроля.....	27
ЛЕКЦИЯ 4.....	28
Тема 4 Структура рынка и преимущества электронного бизнеса.....	28
Вопросы для самоконтроля.....	36
ЛЕКЦИЯ 5.....	37
Тема 5 Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия.....	37
Вопросы для самоконтроля.....	42
ЛЕКЦИЯ 6.....	43
Тема 6 ERP-системы: планирование ресурсов предприятия	43
Вопросы для самоконтроля.....	50
ЛЕКЦИЯ 7.....	51
Тема 7 Торгово-закупочные B2B системы: SCM-системы.....	51
Вопросы для самоконтроля.....	56
ЛЕКЦИЯ 8.....	57
Тема 8 Торгово-закупочные B2B системы: CRM-системы	57
Вопросы для самоконтроля.....	64
ЛЕКЦИЯ 9.....	65
Тема 9 Виртуальные предприятия и интернет-инкубаторы.....	65
Вопросы для самоконтроля.....	72
ЛЕКЦИЯ 10	73
Тема 10 Понятие и функции интернет-магазина.....	73
Вопросы для самоконтроля.....	80
ЛЕКЦИЯ 11	81
Тема 11 Интернет-трейдинг	81
Вопросы для самоконтроля.....	86
ЛЕКЦИЯ 12	87
Тема 12 Технологии интернет-трейдинга	87
Вопросы для самоконтроля.....	93
ЛЕКЦИЯ 13	94
Тема 13 Электронное правительство (E-Government).....	94
Вопросы для самоконтроля.....	100
ЛЕКЦИЯ 14	101
Тема 14 Перспективы электронного бизнеса	101

Вопросы для самоконтроля.....	107
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	108
ГЛОССАРИЙ	110

ЭБС ПШУТИИ