

**Институт повышения квалификации информационных работников
Московский государственный университет культуры и искусств**

А.Б. Антопольский, О.В. Шлыкова

Информационные ресурсы России

Часть 1. Информационные ресурсы инновационного развития

Учебное пособие

Допущено Министерством образования и науки РФ
в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений,
а также слушателей системы дополнительного профессионального
образования

Москва 2006

УДК 002.53: 681.3.016
ББК 30Ф, 32.81, 32.97

Допущено Министерством образования и науки РФ в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080801 – «Прикладная информатика (в менеджменте)» и другим междисциплинарным специальностям

Рецензенты:

зав. сектором электронных библиотек Российской государственной библиотеки,
доктор педагогических наук *Т.В. Майстрович*,
зав. кафедрой информационно-аналитической деятельности Московского
государственного университета культуры и искусств,
доктор культурологии *О.Б. Сладкова*

Антопольский А.Б., Шлыкова О.В.

Информационные ресурсы России: учебное пособие по специальности «Прикладная информатика (в менеджменте)». Вып.1. Информационные ресурсы инновационного развития /А.Б. Антопольский, О.В. Шлыкова. – М.: ИПКИР-МГУКИ, 2006.- с.

Учебное пособие «Информационные ресурсы России» содержит обобщение многолетних исследований в области информационных ресурсов России и результат апробаций данного материала авторами в учебном процессе Института повышения квалификации информационных работников и Московского государственного университета культуры и искусств. В пособии используются материалы Государственного регистра баз и банков данных, Федерального депозитария электронных изданий, Национального доклада «Информационные ресурсы России», а также данные, опубликованные в литературе и Интернете.

Пособие состоит из двух выпусков. В первом выпуске рассматриваются общие вопросы информационных ресурсов, их классификация, вопросы мониторинга, государственной политики, правовые, экономические и технологические аспекты. Оно предназначено для студентов и аспирантов соответствующей специальности, слушателей системы дополнительного профессионального образования, а также для широкого круга специалистов по информатике и менеджменту.

ISBN - 594778-131-х

© А.Б. Антопольский, 2006

© О.В. Шлыкова, 2006

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие

Часть I. Информационные ресурсы инновационного развития: общие вопросы

Глава 1. Теоретические основы информационных ресурсов

1.1. Определение понятия «информационные ресурсы».....	8
1.2. Соотношение понятий: «ресурс», «документ», «массив», «информационные ресурсы/программные средства», «информационные ресурсы/ продукты».....	10
1.3. Информационные объекты и проблема их идентификации.....	13
1.4. Информационные массивы и проблема их идентификации.....	16
1.5. Общие принципы описания информационных массивов.....	17
1.6. Общая модель идентификации информационных массивов.....	18

Глава 2. Методы описания и классификации информационных ресурсов

2.1. Назначение информационных ресурсов и существующие их классификации.....	20
2.2. Принадлежность информационных ресурсов к информационной системе (принцип формирования ИР).....	22
2.3. Описание содержания информационных массивов.....	24
2.4. Объем информационных массивов.....	28
2.5. Категории информационных массивов	
- по доступу.....	29
- по формам представления информации.....	30
- по видам носителей информации.....	32
- по способу распространения.....	33
2.6. Показатели качества информационных ресурсов.....	34

Глава 3. Государственная политика в сфере информационных ресурсов

3.1. Задачи и методы государственной политики в области информационных ресурсов.....	37
3.2. Состояние организационного управления государственными информационными ресурсами.....	38
3.3. История разработки концепций управления государственными информационными ресурсами.....	40
3.4. Концепция государственного учета информационных ресурсов.....	42
3.5. Научно-техническая политика в области информационных ресурсов.....	45
3.6. Стандартизация в сфере информационных ресурсов.....	46
3.7. Перспективы развития государственной политики.....	48

Глава 4. Правовые вопросы информационных ресурсов

4.1. Правовой режим информационных ресурсов.....	50
4.2. Права собственности на информационные ресурсы.....	50
4.3. Право на доступ к информации.....	52
4.4. Регулирование состава предоставляемой информации.....	53
4.5. Выделение категорий пользователей.....	54
4.6. Регулирование условий предоставления информации.....	55
4.7. Ограничение доступа к информации. Виды тайн.....	57
4.8. Правовое регулирование формирования информационных ресурсов.....	59

Глава 5. Экономические вопросы информационных ресурсов

5.1. Общие понятия экономики информационных ресурсов.....	63
---	----

5.2. Система платных и бесплатных услуг на основе государственных информационных ресурсов.....	63
5.3. Порядок и принципы установления цен на платные информационные продукты и услуги.....	65
5.4. Анализ экономических моделей электронных библиотек.....	69
5.5. Анализ затрат при реализации технологий электронных библиотек.....	71
5.6. Вопросы стоимостной оценки информационных ресурсов и продуктов.....	75
5.7. Введение в хозяйственный оборот информационных ресурсов и информационных продуктов по научно-технической информации.....	81

Глава 6. Организация мониторинга информационных ресурсов России

6.1. Цели, состояние и формы мониторинга информационных ресурсов.....	83
6.2. Проблемы учета и регистрация информационных ресурсов.....	84
6.3. Показатели Государственного регистра баз и банков данных.....	90
6.4. Организация государственной статистики и методология выбора системы показателей для информационных ресурсов.....	91
6.5. Обзор существующих показателей формирования информационных ресурсов.....	93
6.6. Обзор показателей использования информационных ресурсов.....	98
6.7. Аналитические исследования информационных ресурсов.....	100

Глава 7. Сохранение социально-значимой электронной информации: теория, технология и организация

7.1. Актуальность сохранения электронной информации как культурного наследия.....	102
7.2. Обзор инициатив по сохранению цифровых материалов.....	105
7.3. Теоретические и организационно-технологические аспекты сохранения цифрового наследия.....	108
7.4. Сохранение культурного наследия в электронном виде: Российский опыт.....	113
7.5. «Флорентийская повестка дня»: Проект MINERVA PLUS.....	115

Глава 8. Перспективы интеграции информационных ресурсов в социокультурной сфере

8.1. Концепция создания распределенного гетерогенного информационного пространства.....	117
8.2. Задачи навигации в пространстве разнородных публичных информационных ресурсов.....	118
8.3. Источники формирования публичных информационных ресурсов и категории поставщиков электронных информационных ресурсов.....	119
8.4. Особенности формирования электронных информационных ресурсов библиотек.....	120
8.5. Особенности формирования информационного пространства Интернет.....	123
8.6. Особенности формирования информационного пространства электронных коллекций.....	124
8.7. Конвергенция информационных пространств.....	125
8.8. Общие принципы формирования единого информационного пространства.....	127
Заключение.....	131
Литература.....	133
Учебная программа и тематический план курса «Информационные ресурсы России».....	
Вопросы для самопроверки.....	

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящее учебное пособие посвящено проблемам формирования и использования информационных ресурсов России.

Еще в 2000 г. на Лиссабонском саммите лидерами ЕС была обозначена новая и довольно амбициозная цель – превратить Европу в регион с наиболее конкурентоспособной и динамично развивающейся экономикой, основанной на знании (информации). Для достижения этой цели Европейская комиссия разработала всеобъемлющую стратегию, известную как план «Электронная Европа» (e-Europe, Action Plan). Ее основные послышки:

1) Новая экономика – это новая модель отношений, которая затрагивает все аспекты прежней экономики Европейского Сообщества. Все больше мелких, средних и крупных компаний во всех отраслях экономики выходят в Интернет; те же процессы происходят и в государственных органах, стимулируя развитие интеграции новой и старой экономики;

2) Параллельно с этой интеграцией продолжается переход к «сетевой» экономике, основанной на знании. Под «сетевой» экономикой понимают глобальную экономику, в рамках которой крайне сильна взаимосвязь между отдельными странами. Такая экономика основывается на взаимодействии постоянно растущего числа людей и предприятий, а ценность сети возрастает пропорционально квадрату числа ее членов¹.

В рамках проекта «Электронная Европа» обозначено 11 приоритетных областей:

- *Более быстрый, дешевый и безопасный Интернет*: более дешевый и быстрый доступ в Интернет, быстрый Интернет для студентов и исследователей, безопасные сети и смарт-карты (чип-карты);
- *Инвестиции в людей и знания*: европейская молодежь в цифровом веке, работа в экономике, основанной на знании, всеобщее участие в экономике, основанной на знании;
- *Поощрение пользования Интернетом*: развитие электронной коммерции, правительство онлайн: электронное представительство государственных органов, здоровье онлайн, создание цифрового наполнения для всемирной Сети, автоматизация транспортных потоков.

Соответствующие программы созданы в России: «Электронная Россия», «Электронная Москва» и ряд региональных программ.

Окинавская хартия, принятая в 2003 г. ведущими индустриальными странами мира при участии России, рассматривает создание и эффективное использование информационных ресурсов как важнейший фактор социального и экономического развития человечества. Ликвидация «цифрового неравенства», то есть неравенства по доступу к электронным информационным ресурсам, провозглашена одной из приоритетных целей человечества наряду с ликвидацией социального, расового религиозного и других форм неравенства. По данным Министерства РФ по связи и информатизации, представленным на международном саммите «Национальные стратегии развития информационного общества. Опыт, проблемы, перспективы», рынок инфокоммуникационных технологий вырастет в 2-3 раза, а к 2010 г. его объем составит 2% от ВВП.

Современные информационные технологии позволили не только приступить к широкомасштабному переводу накопленной человечеством информации в электронную форму, но и к созданию большого числа новых информационных ресурсов сразу в электронном виде. Эта форма представления информации помимо значительного ускорения коммуникативных процессов позволяет на качественно новом уровне

¹ см. также http://www.cultivate.ru/mag/issue1/B.Smith_1.asp