

фокус внимания

сiтоИнформ

**ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ
ЛЕКАРСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:
КТО ВИНОВАТ И ЧТО ДЕЛАТЬ? 3**

«УЧИТЫВАТЬ ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОБЛЕМ...» . . 4

*Интервью с членом комитета Госдумы
по охране здоровья Т.В.ЯКОВЛЕВОЙ*

КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ

**FARMA+BEAUTY —
АНТИКРИЗИСНЫЙ СОЮЗ 7**

**ЛС—ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ,
ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ 8**

время диктует...

от теории к практике

**ЗАКАЗ ТОВАРА? ИСКЛЮЧАЕМ
«ПРАВО» НА ОШИБКУ! 10**

Марина МУЗЫЛЕВА, Алексей КОЛЬЧУГИН

**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР
В ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДАЖ 14**

Татьяна ДЕМБИЦКАЯ, Олег ГОНЧАРОВ

закон и вы

знать и использовать

ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ. 17

*На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н.,
директор юридической компании Юнико-94*

УПРАВЛЯЕМЫ ЛИ ЦЕНЫ НА ЛС? 19

Б.С.БОЛОТСКИЙ, В.Т.МАЗЕИН

фарм спектр

важно, интересно, полезно

**Топ-10 наиболее продаваемых рецептурных
препаратов в феврале 2009 г. 22**

**Топ-10 наиболее продаваемых безрецептурных
препаратов в январе 2009 г. 23**

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-МНЕСТИЧЕСКИЕ
НАРУШЕНИЯ. 24**

Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА

**АЛГОРИТМ ВЫБОРА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛС
ПРИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-МНЕСТИЧЕСКИХ
НАРУШЕНИЯХ 28**

**БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»:
ПРЕПАРАТЫ МОРСКОЙ ВОДЫ 32**

**ПЛАНИРУЕМ СЕЗОННЫЕ ЗАКУПКИ:
ЛС — ЛЕТО (АЛГОРИТМ ПОДБОРА) 34**

все для здоровья и красоты

актуальный тренд

**Мониторинг продвижения товаров для
здоровья в печатных СМИ в феврале 2009 г. . . 44**

**Сравнение средних розничных цен на
наиболее продаваемые ЛС в феврале 2009 г. . 45**

**Топ-20 крупнейших марок ЛС и БАД,
рекламируемых в СМИ (март 2009 г.) 45**

**ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ:
АЛЛЕРГИЯ 46**

**ПЛАНИРУЕМ СЕЗОННЫЕ ЗАКУПКИ:
КОСМЕТИКА — ЛЕТО (АЛГОРИТМ ПОДБОРА). . 50**

**НОРМАЛИЗУЕМ ВЕС И
СОХРАНЯЕМ ЗДОРОВЬЕ 56**

Татьяна КОШЕЛЕВА

аптека в городе

география ритейла

«БЕЛЫЙ ЛОТОС» ДАРИТ НАДЕЖДУ 59

*ООО «Фармацевтическая компания
«Белый лотос», Москва*

time-out

интересно, что...

**САНИТАРНОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ
В СОВЕТСКОЙ АПТЕКЕ 62**

Елена ШЕРСТНЕВА



**Boehringer
Ingelheim**



Бускопан®
Остановить боль! Остановить спазм!

СПОНСОРСТВО ПОДПИСКИ

фокус внимания

сiтоИнформ

**ФАРМРЫНОК: ГЛАВНОЕ
ЛЕКАРСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:
КТО ВИНОВАТ И ЧТО ДЕЛАТЬ? 3**

«УЧИТЫВАТЬ ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОБЛЕМ...» . . 4

*Интервью с членом комитета Госдумы
по охране здоровья Т.В.ЯКОВЛЕВОЙ*

**КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ
FARMA+BEAUTY —
АНТИКРИЗИСНЫЙ СОЮЗ 7**

**ЛС—ДОСЬЕ: РАЗРАБОТКИ,
ИССЛЕДОВАНИЯ, НОВЫЕ ПРЕПАРАТЫ 8**

время диктует...

от теории к практике

**ЗАКАЗ ТОВАРА? ИСКЛЮЧАЕМ
«ПРАВО» НА ОШИБКУ! 10**

Марина МУЗЫЛЕВА, Алексей КОЛЬЧУГИН

**ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР
В ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДАЖ 14**

Татьяна ДЕМБИЦКАЯ, Олег ГОНЧАРОВ

закон и вы

знать и использовать

ФАРМКОНСУЛЬТАЦИЯ. 17

*На вопросы отвечает М.И.МИЛУШИН, к.ю.н.,
директор юридической компании Юнико-94*

УПРАВЛЯЕМЫ ЛИ ЦЕНЫ НА ЛС? 19

Б.С.БОЛОТСКИЙ, В.Т.МАЗЕИН

фарм спектр

важно, интересно, полезно

**Топ-10 наиболее продаваемых рецептурных
препаратов в феврале 2009 г. 22**

**Топ-10 наиболее продаваемых безрецептурных
препаратов в январе 2009 г. 23**

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-МНЕСТИЧЕСКИЕ
НАРУШЕНИЯ. 24**

Л.К.ОВЧИННИКОВА, Е.А.ОВЧИННИКОВА

**АЛГОРИТМ ВЫБОРА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛС
ПРИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-МНЕСТИЧЕСКИХ
НАРУШЕНИЯХ 28**

**БЕЗ «ОТЛОЖЕННОГО СПРОСА»:
ПРЕПАРАТЫ МОРСКОЙ ВОДЫ 32**

**ПЛАНИРУЕМ СЕЗОННЫЕ ЗАКУПКИ:
ЛС — ЛЕТО (АЛГОРИТМ ПОДБОРА) 34**

все для здоровья и красоты

актуальный тренд

**Мониторинг продвижения товаров для
здоровья в печатных СМИ в феврале 2009 г. . . 44**

**Сравнение средних розничных цен на
наиболее продаваемые ЛС в феврале 2009 г. . 45**

**Топ-20 крупнейших марок ЛС и БАД,
рекламируемых в СМИ (март 2009 г.) 45**

**ЛОГИКА ИНИЦИАТИВНЫХ ПРОДАЖ:
АЛЛЕРГИЯ 46**

**ПЛАНИРУЕМ СЕЗОННЫЕ ЗАКУПКИ:
КОСМЕТИКА — ЛЕТО (АЛГОРИТМ ПОДБОРА). . 50**

**НОРМАЛИЗУЕМ ВЕС И
СОХРАНЯЕМ ЗДОРОВЬЕ 56**

Татьяна КОШЕЛЕВА

аптека в городе

география ритейла

«БЕЛЫЙ ЛОТОС» ДАРИТ НАДЕЖДУ 59

*ООО «Фармацевтическая компания
«Белый лотос», Москва*

time-out

интересно, что...

**САНИТАРНОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ
В СОВЕТСКОЙ АПТЕКЕ. 62**

Елена ШЕРСТНЕВА