

В СЕОБЩАЯ
АДРЕСНАЯ КНИГА

С.-ПЕТЕРБУРГА,

СЪ ВАСИЛЬЕВСКИМЪ ОСТРОВОМЪ, ПЕТЕРБУРГСКОЮ и ВЫБОРГСКОЮ СТОРОНАМИ и ОХОЮ.

ВЪ 5-ти ОТДѢЛЕНІЯХЪ.

- I. Лица состоящіа на Государственной службѣ, по Министерствамъ.
- II. Мѣстныя присутственныя мѣста, благотворительныя заведенія, акціонерныя и торговыя общества, Компаніи, Товарищества, Купеческія конторы и проч.
- III. Общій алфавитный указатель жителямъ столицы.
- IV. Указатель лицъ, имѣющихъ спеціальныя занятія и занимающихся ремесломъ.
- V. Списокъ домовладѣльцевъ Петербурга съ обозначеніемъ улицъ и участковъ.

СОСТАВЛЕННАЯ ПОДЪ ПОКРОВИТЕЛЬСТВОМЪ

Его Превосходительства Господина С.-ПЕТЕРБУРГСКАГО ОВЕРЪ-
ПОЛИЦІЙМЕЙСТЕРА ГЕНЕРАЛЪ-ЛЕЙТЕНАНТА ТРЕПОВА.



С.-ПЕТЕРБУРГЪ 1867—68.

ИЗДАНИЕ ГОПЦЕ и КОРНФЕЛЬДА.

На Большой Садовой ул. въ домѣ Ильина № 16.

100

1. The Department of Health, Education and Welfare (H.E.W.) is the lead agency in the Federal Government for the development and implementation of health, education, and welfare programs. It is the only Federal agency that has the authority to issue regulations that are binding on all Federal, State, and local governments. H.E.W. is also the only Federal agency that has the authority to issue regulations that are binding on all private citizens.

[illegible]

«Адресная книга» С.-Петербурга, печатана въ типографіи К. Вульва, Литейный пр., д. № 60.

АКТИВНОСТЬ - ПЕРИОДЫ РАБОТЫ

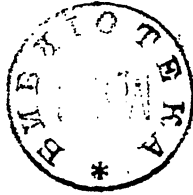
ЕГО ПРЕВОСХОДИТЕЛЬСТВУ

Господину С.-Петербургскому Оберъ-Полиціймейстеру Генералъ-Лейтенанту Θεодору Θεодоровичу Трепову.

Съ высокимъ почтеніемъ и преданностію

посвящаютъ

ИЗДАТЕЛИ.



ПРЕДИСЛОВІЕ.

Отдавая въ употребленіе общества адресную книгу С.-Петербурга, мы считаемъ долгомъ сказать нѣсколько сопутственныхъ словъ этому изданію, съ цѣлью объяснить, во-первыхъ, причину появленія ея въ свѣтъ, и во-вторыхъ, познакомить публику съ матеріалами, которые имѣлись въ нашемъ распоряженіи во все время печати.

Всѣ большіе заграничные города, гдѣ сосредоточиваются главныя вѣтви государственнаго управленія, торговли и промышленности, слѣдовательно, гдѣ жители состоятъ въ постоянныхъ сношеніяхъ между собою, адресныя книги выходятъ ежегодно и несмотря на ихъ высокую цѣну (адресная книга Парижа, напримѣръ, стоитъ около 10 рублей) продаются въ весьма значительномъ количествѣ экземпляровъ, потому что тамошняя публика оцѣнила уже надлежащимъ образомъ услуги, которыя приноситъ ей того рода изданіе и привыкла считать его такъ же необходимымъ, какъ необходимо въ жизни церковный календарь. Она смотритъ на адресную книгу не какъ на предметъ удовлетворенія своему любопытству, но какъ на одинъ изъ рычаговъ, приводящихъ въ движеніе промышленность, и въ настоящее, богатое изобрѣтеніями время, адресная книга для заграничнаго промышленника есть нечто въ родѣ источника, изъ котораго онъ добываетъ пользу, эксплуатируя, посредствомъ ней свое изобрѣтеніе или товаръ по вѣрному расчету на успѣхъ и входя въ сношенія съ людьми, которыхъ никогда не зналъ, но которые по роду своего занятія могутъ быть полезными его предпримчивости. Ни одинъ самымъ лучшимъ образомъ устроенный адресный столъ, не можетъ въ этомъ смыслѣ замѣнить адресной книги, то есть не можетъ доставить въ данную минуту нѣсколько тысячъ адресовъ лицъ, извѣстнаго слоя общества. И потому-то именно за границей изданія эти существуютъ на прочномъ основаніи, поддерживаемыя участіемъ общества, которое заботясь о своихъ личныхъ выгодахъ, само доставляетъ редакціямъ разныя свѣдѣнія, и такимъ образомъ доводитъ свои адресныя книги до удивительной точности и подробности.

Только въ одномъ Петербургѣ, имѣющемъ за собою всѣ условія первокласснаго, торговаго и промышленнаго города, не нашлось до сихъ поръ подражателей. Поэтому,