

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 6 ЭКОНОМИКА

Издательство Московского университета

№ 3 • 2021 • МАЙ—ИЮНЬ

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Экономическая теория

- Татuzов В. Ю.* Прямые иностранные инвестиции
и западноевропейская интеграция: некоторые циклические факторы 3
- Маслов Г. А.* Научно-технический прогресс и преимущества социализма:
эволюция советской экономической мысли 20

Междисциплинарные исследования

- Смирнов И. П.* К вопросу о существовании русской школы
экономической мысли 43

Отраслевая и региональная экономика

- Макаров А. В., Пономарев Ю. Ю.* Выбор мер антимонопольной политики
для высококонцентрированных рынков (на примере рынков цемента) 60
- Плеханова Л. С., Машин И. С., Павлова Н. С.* «Не настолько велики»:
источники рыночной власти цифровых платформ 82

Вопросы управления

- Тищенко О. Э., Филинов-Чернышев Н. Б.* Стратегические группы
на рынке бизнес-образования:
предпосылки формирования и подходы к классификации 106
- Шахова М. С.* Франчайзинг в России: новая экономическая реальность 130
- Георгиевский А. Б.* Компоненты ценностного предложения,
основанного на продаже решений в экосистеме ретейлеров. 158
- Мутхана А. С. А.* Российская практика государственной поддержки
инновационного предпринимательства 201
- Крылов П. А.* Проблема трансфера технологий от науки в бизнес 220

Финансовая экономика

- Назарова В. В., Анисина Д. В.* Выявление причин недооценки
российских компаний при первичном размещении акций 240
- Кулаков М. В., Маклакова Ю. А.* Криптовалюта: трудный путь
от де-факто к де-юре 271

CONTENTS

Economic Theory

<i>Tatuzov V. Yu.</i> The acute problems of foreign direct investment and Western European integration: some cyclical factors	3
<i>Maslov G. A.</i> Scientific-technological progress and the advantages of socialism: the evolution of Soviet economic thought	20

Interdisciplinary Studies

<i>Smirnov I. P.</i> A question about the existence of Russian economic thought	43
---	----

Branch and Regional Economy

<i>Makarov A. V., Ponomarev Yu. Yu.</i> The choice of antimonopoly policy measures for highly concentrated markets (on the example of cement markets)	60
<i>Plekhanova L. S., Mashin I. S., Pavlova N. S.</i> “Not that big”: market power sources of digital platforms	82

Management Issues

<i>Tishchenko O. E., Filinov-Chernushev N. B.</i> Strategic groups in the business school market: formation prerequisites and classification approaches	106
<i>Shakhova M. S.</i> Franchising in Russia: new economic reality	130
<i>Georgievskiy A. B.</i> Components of a value proposition based on selling solutions in the ecosystem of retailers.	158
<i>Muthana A. S. A.</i> Russian practice of state support for innovative entrepreneurship	201
<i>Krylov P. A.</i> The problem of technology transfer from science to business.	220

Financial Economics

<i>Nazarova V. V., Anisina D. V.</i> Identifying the reasons for understimation of Russian companies at primary placement of shares.	240
<i>Kulakov M. V., Maklakova Yu. A.</i> Cryptocurrency: the difficult path from de facto to de jure	271