

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
имени Ю.А. СЕНКЕВИЧА»

---

Факультет туризма и гостеприимства

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

\_\_\_\_\_/Г.Н. Кутепова/

«\_\_»\_\_\_\_\_2015 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по развитию  
событийного выездного туризма на примере организации свадебных  
туров в Королевство Таиланд»

Выполнила:

Студентка 5 курса группы ТО31102

Строчилина Полина Сергеевна

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль: «Технология и организация  
туроператорских и турагентских услуг»

«\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_г.

Руководитель:

канд. геогр. наук, доцент И.В. Бузякова

«\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_г.

Москва 2015

## Оглавление

### Введение

Глава 1. Теоретические аспекты свадебного выездного туризма.....	5
1.1. Событийный туризм и его разновидности.....	5
1.2. Сущность и классификация свадебного туризма.....	8
1.3. Технологии организации свадебных туров.....	17

Глава 2. Свадебный туристский рынок Королевства Таиланд.....	29
2.1. Общая характеристика туристского рынка.....	29
2.2. Анализ предложений свадебного туризма в Королевстве Таиланд .....	36
2.3. Сравнительная характеристика предложений .....	44
2.4. Особенности организации свадебного туризма в Таиланде .....	55

Глава 3. Развитие свадебного туризма в Королевстве Таиланд .....	60
3.1. Разработка свадебной церемонии в Королевстве Таиланд .....	60
3.2. Разработка предложений по развитию свадебного туризма в Таиланде ..	63
Заключение.....	75

### Список использованных источников

### Приложение

## Введение

Актуальность работы. Свадебная традиция – это явление, которое существует с древних времен. Люди во всем мире уделяют большое внимание процессу женитьбы или венчания. Активное развитие туристического бизнеса в сфере свадебного туризма дает возможности для воплощения новых идей.

Среди молодоженов возрастает интерес к проведению свадьбы за границей. Раньше популярным было только проведение медового месяца на курорте, сегодня можно организовать целую свадьбу в другой стране.

В настоящее время 15% вступающих в брак россиян дают клятву верности и любви за границей. Предложения туроператоров по организации свадебного туризма предоставляют возможность провести свадебную церемонию в любой стране.<sup>1</sup>

Объектом исследования является свадебный туризм.

Предметом исследования является организация свадебного туризма в Королевстве Таиланд.

Целью бакалаврской работы является разработка практических предложений по развитию свадебных туров в выездном туризме.

Для достижения данной цели целесообразно решить следующие задачи:

- рассмотреть событийный туризм и его разновидности;
- раскрыть сущность и классификацию свадебного туризма;
- изучить технологии организации свадебных туров;
- провести анализ предложений свадебного туризма в Таиланде;
- провести сравнительную характеристику свадебных туров;
- разработать свадебную церемонию в Королевстве Таиланд;
- разработать предложения по развитию свадебного туризма в Таиланде.

При исследовании данной темы были использованы информационные порталы российских и зарубежных туристических организаций, статистические данные, учебная и учебно-методическая литература.

---

<sup>1</sup> Официальный сайт делового журнала «Время Бизнеса» <http://www.camcomp.com/>