

УДК 745/749:76(07)
ББК 85.15+30.2-5-05я73
Ц76

Рецензент
кандидат искусствоведения С.Г. Шлеюк

Цой В.В.

Ц76 Дизайн проект графического решения CD-диска: методические указания к курсовому проекту № 15 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / В.В. Цой, О.Б. Чепурова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2008. – 25 с.

Методические указания содержат изложение темы курсового проекта, подкреплённое теоретическим материалом; описание рекомендуемых графических заданий и иллюстративный материал.

Методические указания предназначены для выполнения курсового проекта № 15 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» для студентов специальности 070601 – Дизайн специализации Графический дизайн.

ББК 85.15+30.2-5-05я73

© Цой В.В.,
Чепурова О.Б., 2008
© ГОУ ОГУ, 2008

Содержание

Введение	4
1 Методическая цель	5
2 Методические задачи	5
3 Содержание курсового проекта	5
3.1 Объем курсового проекта	5
3.2 Состав проекта	5
4 Перечень возможных объектов проектирования	6
5 Методические указания к выполнению основных разделов курсового проекта	6
5.1 Проектное задание	6
5.2 Научно - исследовательский раздел	6
5.3 Концептуальное решение проекта	7
5.4 Эскизное решение	8
5.5 Конструктивное решение упаковки диска, буклета	8
5.6 Графическое решение комплекта (упаковка диска, диск, майка, плакат)	9
5.7 Оформление курсового проекта	11
Список использованных источников	12
Приложение А	13
Приложение Б	16
Приложение В	25

Введение

«Проектирование в графическом дизайне» - ведущая дисциплина специализации «Графический дизайн», определяющая формирование студента как специалиста. Задачей дисциплины является обучение студентов системе проектирования, умению формировать блок вопросов и рационально и творчески отвечать на них.

Курсовой проект № 15 «Дизайн проект графического решения CD - диска» выполняют студенты 4-го курса в VIII семестре. Приступая к работе над курсовым проектом, студенты уже имеют определенный навык работы по созданию элементов фирменного стиля, по созданию графических работ больших и малых форматов. На дисциплине «Пропедевтика (основы композиции)» они получили знания в области создания графических, рельефных и объемных композиций на тему «Музыка», «Ритмы» и т.д.

В работе над данным курсовым проектом необходим комплексный подход к решению поставленной задачи. Перед студентами встает задача разработки дизайн-концепции упаковки для CD диска, которая, с одной стороны, отличалась бы новизной своей формы и современной графической подачей, четко отвечающей предпочтениям целевой аудитории, и, как следствие, повышающей конкурентоспособность рекламируемого проекта, но, с другой стороны, сохраняющей элементы преемственности по отношению к привычному для потребителей облику продукции компании. Разумеется, упаковка должна быть комплексной и строиться в едином стиле.

Работая над созданием графического комплекса CD диска, необходимо учитывать, какое воздействие производит на потребителя та или иная форма, цвет, слово, как они влияют на восприятие человека. Необходимо исследовать две составляющие процесса дизайна: творческую и технологическую. Только органично сочетая их, можно создать гармоничное произведение.

Вытеснив с рынка виниловые пластинки, видеокассеты и став мощным дополнением к печатной продукции, DVD-диски не растворились в мире цифровых технологий, а открыли новые возможности для индустрии дизайна.

Современный DVD-дизайн преследует глобальные цели: не только донести информацию, но интерпретировать ее, передать настроение и обязательно вовлечь покупателя в процесс общения. Разработка дизайна упаковки для DVD и CD диска представляет для дизайнера огромный интерес, как с творческой, так и с коммерческой точек зрения.

Курсовой проект преследует две цели – создание художественно-образного произведения с применением современных полиграфических технологий и технологий в области упаковки. Шаг за шагом рассматриваются возможности экспериментов с материалом «коробочки», диском, вкладкой или буклетом, цветом и типографикой.

1 Методическая цель

Основная цель курсового проектирования - развитие навыков самостоятельной работы студента. Умение планировать свое время, находить источники необходимой для работы информации, применять различные формы ее сбора, хранения и использования. Освоение методов проектирования и принципов формообразования графических образов.

2 Методические задачи

Развитие методики разработки элементов графического и упаковочного материала в комплексе, взаимосвязанных между собой; оформление графического комплекса в соответствии с фирменным стилем, направлением и стилем музыки, либо другим содержанием диска

Главным является достижение визуальной выразительности и образной содержательности элементов проекта посредством графических преобразований.

3 Содержание курсового проекта

Объем курсового проекта

Объем курсового проекта определяется количеством часов, отводимым учебным планом на курсовое проектирование.

Содержание проекта позволяет в пределах курса осуществить комплексный подход в решении конструктивных и графических задач конкретного объекта, выполненной на 2 планшетах 50x70 см.

Курсовой проект содержит следующие разделы:

- анализ и систематизация аналогового материала;
- концептуальное решение;
- эскизное предложение;
- подача материала в масштабе 1:2, и в натуральную величину;

Курсовой проект состоит из задания, пояснительной записки, поисковой части.

Состав проекта:

- оформление диска;
- футляр (все проекции, содержащие информацию);
- буклет (все страницы, содержащие историю группы, фотографии, список треков);
- взрыв схема (диск, футляр, буклет);
- основные бумажные замки и элементы крепления (кнопки, липучку, люверсы и т.д.);