

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А. Сенкевича»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения (2,5 года)
101100.62 «Гостиничное дело», профили «Гостиничная деятельность»,
«Ресторанная деятельность»;

Москва, 2012

Всего учебных занятий (в академических часах / ЗЕТ)	108 часов/ 3 ЗЕТ
в том числе: <i>аудиторных</i>	8 часа
из них:	
лекций	8 часов
практических	
в т.ч. интерактивных	
<i>самостоятельных</i>	100 часов
Отчетность	
Зачет	III семестр

Методические указания и контрольные задания
составлены на основании ФГОС ВПО и учебного плана МГИИТ
в соответствии с учебной программой по дисциплине
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»
для студентов заочной формы обучения (2,5 года)
по направлению подготовки 100400.62 ТУРИЗМ, профиль
«ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И
ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»
на кафедре «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИКА»
факультета «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Составитель методических указаний и контрольных заданий
Дараган Светлана Валерьевна, доцент, не имеющий степени _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» является использование современных информационных и коммуникационных технологий в туристской деятельности, что предполагает:

1. формирование системы знаний о современных информационных технологиях и перспективах их развития,
2. получение сведений об отраслевых информационных ресурсах и системах, их классификации, а также о компаниях-разработчиках программного обеспечения для туризма,
3. приобретение практических навыков по работе на компьютере со специальным прикладным программным обеспечением, используемым в туристской отрасли.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

В ФГО стандарте ВПО по направлению подготовки 100400.62 Туризм среди объектов профессиональной деятельности бакалавра названы «информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий». Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» направлена на формирование у студентов компетенций, которые создадут базу для профессионального взаимодействия с указанными объектами.

Дисциплина относится к профессиональному циклу, базовая часть (Блок 3). Изучение дисциплины проводится в пятом семестре обучения и опирается на знания, полученные студентом в течение предыдущих семестров обучения.

Студенты, начинающие изучать дисциплину «Информационные технологии в туристской индустрии», должны обладать общей грамотностью в области информатики, а именно:

- знать теоретические основы математики, информатики и информационных технологий; возможности и принципы использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях, офисные технологии;
- уметь применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- владеть основными навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Существует прямая связь дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» с предшествующей дисциплиной «Информатика».