

А

Актуальность темы бакалаврской работы определяется тем, что бизнес-план может рассматриваться как рабочий инструмент, используемый в системе расчетов по планированию и реализации инвестиционного проекта. Он описывает процесс функционирования предприятия. Определяет, каким образом его владельцы и менеджеры собираются достичь поставленных целей и задач. Грамотно разработанный бизнес-план определяет возможности выживания создаваемого предприятия, а также возможности его дальнейшего развития на рынке.

Целью бакалаврской работы является изучение методологических и методических основ разработки бизнес-плана создания предприятия сферы московского ресторанного бизнеса, определение уровня его эффективности.

Ключевыми задачами бакалаврской работы являются:

- изучение теоретических и практических основ разработки бизнес-плана создания предприятия ресторанного бизнеса;
- проведение маркетинговых исследований для определения целесообразности и эффективности создания предприятия ресторанного бизнеса;
- определение условий и критериев формирования эффективного бизнес-плана создания ресторана, учитывающих специфику крупного мегаполиса;
- выбор методики расчётов экономической эффективности и сроков окупаемости проекта.

Объект исследования – создаваемое ресторанное предприятие ООО «Восход».

Предмет исследования – организационно-экономические и управленческие основы разработки бизнес-плана по созданию предприятия ресторанного бизнеса в крупном мегаполисе.

ГЛАВА 1. БИЗНЕС-ПЛАН СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ

1.1. Бизнес-план создания предприятия: сущность, цели и значимость

1.2. Бизнес-план создания предприятия: основные разделы