

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

| | |
|---|----|
| Глава 1 Теоретические аспекты конкуренции на рынке ресторано-гостиничных услуг | 8 |
| 1.1 Понятие конкурентоспособности предприятия и факторы ее определяющие | 8 |
| 1.2 Методы оценки конкурентоспособности предприятий ресторано-гостиничного бизнеса..... | 16 |
| 1.3 Факторы конкурентоспособности ресторано-гостиничного предприятия . | 21 |
| Глава 2 Исследование конкурентоспособности кафе «Жар-пицца»..... | 29 |
| 2.1. Характеристика основных результатов финансово-хозяйственной деятельности кафе «Жар-пицца»..... | 29 |
| 2.2. Анализ конъюнктуры рынка услуг кафе «Жар-пицца» | 42 |
| 2.3. Конкурентные преимущества и оценка конкурентоспособности кафе «Жар-пицца» | 50 |
| Предложения по совершенствованию стратегии и тактики конкурентной борьбы кафе «Жар-пицца» | 58 |
| 2.4 Разработка и обоснование предложений по совершенствованию стратегии и тактики конкурентной борьбы кафе «Жар-пицца»..... | 58 |
| 2.5 Оценка экономической эффективности разработанных предложений..... | 67 |
| Заключение | |
| Список использованных источников | |