

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Кафедра педагогики и педагогической психологии

А.В. Лейбина, Н.И. Курочкин

Имиджелогия

Методические указания

Рекомендовано
Научно-методическим советом университета для студентов,
обучающихся по специальности Психология

Ярославль 2007

УДК 159.9
ББК Ю 953
Л 42

Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2007 года

Рецензент
кафедра педагогики и педагогической психологии Ярославского
государственного университета им. П.Г. Демидова

Лейбина, А.В. **Имиджелогия**: метод. указания / А.В. Лей-
Л 42 бина, Н.И. Курочкин; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль : ЯрГУ,
2007. – 40 с.

В методических указаниях описываются основные моменты организации учебно-познавательной деятельности студентов в рамках спецкурса «Имиджелогия», рассматриваются базовые темы и термины, необходимые для изучения в рамках данного спецкурса, предлагаются проверочные задания, обучающие игры, темы для дискуссий на занятиях.

Предназначены для студентов, обучающихся по специальности 030301 Психология (дисциплина «Имиджелогия», блок СД), очной формы обучения.

УДК 159.9
ББК Ю 953

© Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова,
2007

© А.В. Лейбина, Н.И. Курочкин,
2007

42. Шепель, В.М. Имиджелогия. Как нравится людям / В.М. Шепель. – М.: Народное образование, 2002.

Содержание

Тема 1. Понятие имиджелогии	4
Тема 2. Теоретические основы психологии имиджа	6
Тема 3. Диагностика имиджа.....	7
<i>Диагностика имиджа организации.....</i>	<i>16</i>
Тема 4. Технология формирования имиджа.....	17
<i>Физиогномика.....</i>	<i>17</i>
<i>Колористика</i>	<i>19</i>
<i>Кинесика</i>	<i>19</i>
<i>Постановка речи.....</i>	<i>20</i>
Тема 5. Процесс имиджмейкинга.....	22
Тема 6. Создание и продвижение имиджа	23
Словарь специальных терминов	25
Литература	37