

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	4
Глава 1. Теоретические аспекты организации лечебно-оздоровительного туризма.....	8
1.1. Основные понятия лечебно-оздоровительного туризма.....	8
1.2. Виды лечебно-оздоровительных курортов .....	13
1.3. Специфика организации лечебно-оздоровительных туров.....	20
1.4. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе: современные тенденции.....	23
Глава 2. Современное состояние индустрии лечебно-оздоровительного отдыха во Франции.....	26
2.1. Анализ курортологического потенциала .....	26
2.1.1. Природные лечебные ресурсы .....	26
2.1.2. Лечебно-оздоровительные курорты Франции: виды курортов, курортологическое районирование.....	43
2.2. Историко-культурный потенциал.....	59
2.3. Современное состояние туристской инфраструктуры.....	60
Глава 3. Разработка каталога лечебно-оздоровительных курортов Франции.....	65
3.1. Предложения по формированию лечебно-оздоровительных туров во Францию для туроператорских компаний.....	65
3.2. Каталоги лечебных курортов как эффективный инструмент продвижения лечебно-оздоровительных туров на туристском рынке.....	70

3.3. Разработка макета каталога лечебно-оздоровительных курортов Франции.....	74
Заключение.....	76
Список использованных источников.....	78
Приложения.....	80
Приложение 1 .....	80
Приложение 2 .....	82
Приложение 3 .....	86
Приложение 4 .....	92