

• ООО Издательство
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**
Агафонова В.В.,
Гнилицкая Е.В.,
Дагаев А.А.,
Заходякин И.В.,
Зельдина М.М.,
Куракин Н.В.,
Мартьянов Л.М.,
Мкртчян С.С.,
Степанова Т.Е.,
Шевченко С.Ю.,
Шубаева В.Г.

• **Шеф-редактор**
Абрамова Н.Ю.

• **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• **Перевод** Зацепина Е.В.

• Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного
наследия

Свидетельство
о регистрации:
ПИ № ФС77-24216

ISSN 1994-6929

• **Телефон редакции:**
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**
magazine@CreativEconomy.ru
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность
сведений, указанных
в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.
Точка зрения редакции
может не совпадать
с мнением авторов

• Журнал также
распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство
«Креативная экономика»,
2011

При перепечатке
ссылка на журнал
«Креативная экономика»
обязательна

Уважаемые коллеги!

«Инновационный бум», ворвавшийся в современную экономику, нарастает, как девятый вал. Поскольку он требует объединения усилий многих специалистов из различных организаций, власти Москвы предлагают организовать «университетские научные инновационные центры», которые будут созданы на базе 15 московских университетов. МГУ имени М.В. Ломоносова, МИФИ, МИСИС, МГТУ им. Н.Э. Баумана, МАИ и др. ведущие московские вузы станут зачинателями этого движения. И это неудивительно.

Сегодня «крупнейшие научные проекты, двигающие науку вперед и поднимающие ее достижения на новый виток развития, призваны обеспечить получение дохода от использования новых знаний в будущем производстве наукоемкой продукции. Однако ни один проект подобного масштаба невозможно реализовать без использования ресурсов самого человека. При этом, поскольку человек является существом социальным, доверие между людьми выступает фактором, определяющим эффективность любых совместных действий», – делают заключение по результатам своих исследований *О.Н. Мельников*, доктор экон. наук, профессор МГТУ им. Н.Э. Баумана и *П.В. Жаворонков*, аспирант Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Доверие сегодня все больше выступает одним из факторов риска, особенно в случае реализации инновационных проектов.

«В зарубежных странах основной формой коммерциализации научных разработок считается создание инновационных компаний. Новые высокотехнологичные инновационные компании представляют собой привлекательный канал коммерциализации и трансфера технологий за счет создания новых рабочих мест, притока налоговых поступлений, формирования привлекательности территорий и т.д.», – подчеркивает *Е.Ю. Порхун*, аспирантка Московского государственного университета экономики, статистики и информатики.

Не будем утомлять читателя многочисленными данными о результатах исследований, представленных в этом номере. Предоставим читателям возможность самим познакомиться с очень интересными мыслями и выводами авторов.

**Редакционная коллегия журнала
«Креативная экономика»**

содержание

- 3 **А. Зайцев** • **Знание рождает новизну** • интеллектуальные ресурсы
 11 **О. Мельников, П. Жаворонков** • **Доверие и...** экономика •
 человеческие ресурсы
 17 **М. Ахтямов, Н. Кузнецова, Л. Саакова** • **Плоды креативности** •
 интеллектуальные ресурсы
 26 **Д. Ковылин** • **Капитал интеллекта** • интеллектуальный капитал
 34 **А. Кондратьев** • **Подзарядка идеями** • интеллектуальный капитал
 40 **Н. Завалько** • **Всей мощью коммуникаций** • маркетинг
 47 **Ж. Мингалева, И. Смилевская** • **Решаем вместе** •
 социальное партнерство

инновации

- 54 **М. Козлов** • **Стимулятор новизны** • инновации
 59 **О. Греченюк** • **Корреляция новшеств** • инновации
 65 **А. Грищенко** • **Контрактные цепи** • инновации
 71 **С. Савзиханова, А. Ибрагимова** • **Продвижение инноваций** •
 инновационное развитие
 76 **Ю. Маркина** • **Закрома ресурсов** • ресурсы
 82 **Н. Собченко** • **Инновационные возможности** • инновации

бизнес и образование

- 92 **О. Колосова** • **Профессионал ценен всегда** • рынок труда
 97 **С. Пономарева** • **Опцион способствует оптимальности** •
 инновационное предприятие
 103 **Е. Порхун** • **Спин-компании для отечественных вузов** •
 коммерциализация инноваций
 109 **Ю. Стародумова** • **Дистанции знаниям не помеха** •
 бизнес и образование
 114 **Л. Ильина** • **Единство звеньев – залог эффективности** •
 образование
 119 **Е. Красильникова** • **«Продажность» информации** •
 информационная экономика
 126 **Д. Сергеев** • **Профессии диктует эпоха** • экономика труда
 133 **Ю. Александров, О. Демченко** • **Тенденции по «барометру»** •
 макроэкономика
 140 **Т. Литвинова** • **Технологический задел лидерства** •
 региональная экономика
 148 **Г. Васильев** • **Расставим точки над «i»** • экономическая теория
 155 **А. Молоденков** • **«Неэффективность» региональной**
 информации • информационные услуги