



# БДМ

[www.bdm.ru](http://www.bdm.ru)

## БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР

Леонид ИГНАТ

PR как система

с. 6

Ян АРТ

Вы рисуйте...

с. 16

Анкета БДМ

Нет правил  
без эксклюзива

с. 30

Антон ЗАПОЛЬСКИЙ

Какие ваши  
доказательства?

с. 60

Марина ТАЛЬСКАЯ

Развитие в кубышке

с. 70

Татьяна БАЕВА

Кому повисить зарплату  
в новом году?

с. 92

Александр АБАКУМОВ

Испытание для HR-  
специалиста

с. 96



## НЕТ ПРАВИЛ БЕЗ ЭКСКЛЮЗИВА

3-4 марта 2013

Цюрих, Швейцария • ДВЕНАДЦАТАЯ СЕССИЯ

## РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ФИНАНСОВЫЙ ФОРУМ В ШВЕЙЦАРИИ



### ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ФОРУМА

- Государственная Дума
- Совет Федерации
- Министерство финансов
- Министерство экономического развития
- Министерство регионального развития
- Центральный банк РФ
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральная служба по финансовым рынкам
- Федеральная налоговая служба
- Агентство стратегических инициатив
- Агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций

### ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



Forum Conference Seminars

[www.orgkomitet.com](http://www.orgkomitet.com)

#### ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



#### СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СПОНСОР



#### ГЛАВНЫЙ СПОНСОР



#### СПОНСОРЫ



Альфа-Банк



ВНЕШПРОМБАНК



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РЕЗЕРВНЫЙ БАНК



БТБ24



GAZPROMBANK  
RUSSIAN FEDERAL BANK



GLOBALINVEST  
FINANCE COMPANY LTD.



ТРУСМИ

#### ПАРТНЕРЫ



ПРАЙМ

РИА НОВОСТИ

REUTERS

NBJ

Сбербанк России

Сбербанк России

SWISS

SWISS

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ХРОНОГРАФ

YACHERON CONSTANTIN



**Запад-Восток**  
интеграция и развитие



# **Постоянно действующий Форум «Запад-Восток: интеграция и развитие»**

является площадкой для диалога в области геоэкономики и финансов, поиска перспективы развития и интеграции стран европейского Востока и Запада на общем фоне системного кризиса, выработки адекватных мер реагирования учеными, политиками и представителями бизнеса стран евразийского пространства.

Генеральный спонсор:



Партнеры:

Мировой Общественный Форум «Диалог Цивилизаций»,  
Общественная академия наук геоэкономики и глобалистики



# Наблюдательный совет БДМ



**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ  
НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА**

**Александр МУРЫЧЕВ**

Первый исполнительный вице-президент РСПП, председатель Совета Ассоциации «Россия»



**Анатолий АКСАКОВ**

Президент Ассоциации региональных банков России, депутат Государственной Думы ФС РФ



**Александр ПОГУДИН**

Член совета директоров Группы компаний «Центр финансовых технологий»



**Михаил БАЙДАКОВ**

Вице-президент Международного конгресса промышленников и предпринимателей, председатель правления «Миллениум Банка» (ЗАО)



**Михаил МАТОВНИКОВ**

Генеральный директор «Интерфакс-ЦЭА»



**Павел САМИЕВ**

Заместитель генерального директора рейтингового агентства «Эксперт РА»



**Ян АРТ**

Главный редактор агентства Bankir.Ru



**Павел МЕДВЕДЕВ**

Советник Председателя Банка России



**Олег СИНИЦЫН**

Член совета директоров ОАО КБ «Солидарность» (Самара)



**Михаил ГАПОНОВ**

Председатель правления КБ «Ассоциация»



**Дмитрий МИЗГУЛИН**

Президент ОАО «Ханты-Мансийский банк»



**Александр ТУРБАНОВ**



**Владимир ЖЕНОВ**

Председатель Совета директоров ОАО «Новосибирский Муниципальный банк»



**Михаил МИКУЛЬСКИЙ**

Президент Ассоциации кредитных организаций Тюменской области



**Ричард ХЕЙНСВОРТ**

Генеральный директор рейтингового агентства «Рус-Рейтинг»



**Виктор ИВАНТЕР**

Директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН



**Александр ХАНДРУЕВ**

Первый вице-президент Ассоциации региональных банков России



**Александр ШОХИН**

Президент Российского союза промышленников и предпринимателей



**Ирина КУЗНЕЦОВА**

Председатель правления ОАО «Московский нефтехимический банк»



**Валентина МУРАНОВА**

Председатель Уральского банковского союза



**Руслан ГРИНБЕРГ**

Директор Института экономики РАН



**Владимир НИКИТЕНКО**

Президент — председатель правления банка «Петрокоммерц»

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР БДМ**  
«Миллениум Банк» (ЗАО)



**БДМ — ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР**  
Ассоциации региональных  
банков России

Российского союза  
промышленников и  
предпринимателей

Информационного агентства  
Bankir.Ru

Рейтингового агентства  
«Эксперт РА»

**РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА**  
Никита КОВАЛЕНКО

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**  
Людмила КОВАЛЕНКО

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА**  
Марина ТАЛЬСКАЯ

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА**  
Александр ГОРБАЧЕВ

**РЕДАКТОР РАЗДЕЛА «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»**  
Алекс ГРОМОВ

**ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ**  
Иван ВОРОНЦОВ

**ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ**  
Людмила БЕККЕР

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ПО РЕКЛАМЕ**  
Любовь ЛОГИНОВА

**РАЗДЕЛ «ДОСЬЕ»**  
Нина БОРИСОВА, Ирина КУЗИНА,  
Георгий ПЕТРОВ, Алексей РОМАЧЁВ

**ГЛАВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР ЖУРНАЛА**  
Московское главное территориальное  
управление Банка России

**ВЕРСТКА, ДИЗАЙН, ОБЛОЖКА**  
Елена КИКОТЬ

**КОРРЕКТОР**  
Татьяна БАГИРОВА-МЕДВЕДЕВА

Журнал зарегистрирован в Комитете  
Российской Федерации по печати.  
Регистрационное свидетельство  
ПИ № ФС 77-26288 от 17.11.2006

**УЧРЕДИТЕЛЬ:** издательство  
ООО «Русский салон периодики»

© «БДМ. БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР»  
Перепечатка или воспроизведение  
опубликованных материалов допускается  
только с письменного разрешения редакции.  
Редакция журнала не несет ответственности  
за содержание рекламных публикаций.  
Мнения, высказываемые авторами  
в публикуемых статьях, не всегда совпадают  
с мнением редакции.

КАТЕГОРИЯ 16+

**АДРЕС РЕДАКЦИИ**  
123557, Москва, улица Климашкина, 12,  
офис 3

**ТЕЛЕФОН**  
(499) 995-3337 (многоканальный)

**ТЕЛЕФОН/ФАКС**  
(499) 253-2545

**РЕДАКЦИОННАЯ ПОЧТА**  
edition@bdm.ru

Формат 60x90/8. Усл. п. л. 10,5  
Тираж 15 000 экз.

**ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ «ПЕЧАТНЫЙ ДОМ»**  
Москва, ул. Прянишникова, 19а, стр. 4  
(499) 976-4489, (499) 976-0938, (495) 771-3476

**РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ.**  
Оформить подписку на журнал можно  
в редакции или через каталоги:  
Роспечать — индекс 79521,  
Деловая Пресса — индекс 01402DP;  
Интер-Почта — тел. (495) 788-0060;  
Книга-Сервис — тел. (495) 680-8987.

Завед. Восток



kla@bdm.ru

odd-loki@yandex.ru

ivan@bdm.ru

bls@bdm.ru, ludmilabekker@mail.ru

lubov.loginova@mail.ru



Когда мы впервые готовили «пиаровский», то есть посвященный проблемам корпоративных PR-служб номер, были сомнения: будет ли он интересен кому-либо, кроме сотрудников этих структур? Напрасно сомневались, ибо уже в первых выпусках приняли участие не только пиарщики, но и руководители банков и компаний. Те, кто понимает, как важен для компании

имидж. Добавлю: кто правильно понимает. Ибо, что греха таить, порой начальники воспринимают PR-технологии исключительно как декоративную косметику: там тональный крем положили, тут подрумянили — и получилась красота!

А на деле — сплошные разочарования. Клиент ждет, что его обслужат в пять минут, как обещали. Но, оказывается, его забыли предупредить, что сначала придется минут сорок просидеть в очереди. Да и насчет пяти минут — тоже, мягко говоря, погорячились...

Особенно забавно бывает смотреть или читать банковскую рекламу. Скажем, бодрый пенсионер хвалится, что на полученный кредит и крышу починил, и машину отремонтировал. Начиная считать (зная размер пенсии россиянина и типовую кредитную ставку), что же бедолаге остается на жизнь? Не срastaется... Но ведь школьную арифметику знают все. И почти все (кроме совсем уж наивных людей и хронических любителей халявы) тоже считают и приходят к тому же результату — работающему не на имидж конкретного банка и всей банковской системы, а против него.

За многие годы работы с пресс-службами мы вывели закономерность: если руководство видит цель и свое место на рынке, то и с имиджем все в порядке — PR-службы компании работают творчески, с выдумкой, аккуратно и чисто. Если же пиарщика в банке или компании завели по принципу «у всех есть, пусть и у нас будет» — никакой работы не получается.

Между тем PR нужен всем. И особенно тем, кто работает непосредственно на социум, будь то предприятия или те, кого у нас принято называть населением. Важно только не забывать, что общественные связи — это, прежде всего, диалог, когда собеседники слушают и слышат друг друга. Игра в одни ворота здесь не проходит. И если это понимать, можно спокойно обойтись без декоративной косметики — а просто показать то, что есть. Честно.

Людмила КОВАЛЕНКО



6

**Леонид ИГНАТ**

Директор по информационной политике и связям с общественностью Альфа-Банка

## PR как система

*Я не считаю, будто наша задача — постоянно удивлять окружающих. Сам по себе банковский мир должен быть достаточно консервативным. Ведь что такое банк? Это — доверие клиентов. А вы станете доверять свои деньги некой эксцентричной структуре? Вряд ли...*



16

**Ян АРТ**

Главный редактор агентства Bankir.Ru

## Вы рисуйте...

Необъективные заметки о банковском пиаре

*Пожалуй, главная проблема современного банковского пиара — не как пиариться, а что именно пиарить? Банки сейчас на распутье (а может, и всегда на нем были). Что пиарим? Продукт? Айфон? Бренд? Фирменный стиль? Собственную крутизну?*

30

**Анкета БДМ**

## Нет правил без эксклюзива

*Еще несколько лет назад кому-то казалось, что PR — просто бесплатная реклама, кто-то решил «закрывать» направление «выпеканием» сотен пресс-релизов по каждому, даже самому мелкому и сугубо внутреннему поводу, другие устраивали яркие шоу, чтобы показать «крутость»...*

## Позиция

- 6 Леонид ИГНАТ  
PR как система

## События и комментарии

- 14 События месяца
- 16 Ян АРТ  
Вы рисуйте...  
Необъективные заметки о банковском пиаре
- 18 Александр ГОРБАЧЕВ  
Рынок услышал коллекторов
- 19 Личный «безналичный» вклад в развитие экономики
- 20 КБ «Монолит» перешел на аутсорсинг ЦФТ-Банк
- 22 Молодые предприниматели получили по заслугам

## Без границ

- 24 Франко БАССАНИНИ  
Финансы должны вернуться к обслуживанию реальной экономики
- 27 Эдуардо РЕВИЛЬО  
Деньги для RAZVITIYA

## Бизнес из первых рук

### НЕТ ПРАВИЛ БЕЗ ЭКСКЛЮЗИВА

- 30 Анкета БДМ  
Нет правил без эксклюзива
- 58 Людмила КОВАЛЕНКО  
На чем строим имидж?
- 60 Антон ЗАПОЛЬСКИЙ  
«Какие ваши доказательства?», или Еще раз о КРІ банковских пиарщиков

## Анализ

- 66 Банки московского региона в ноябре 2012 года
- 70 Марина ТАЛЬСКАЯ  
Развитие в кубышке
- 73 Елена ПЕНУХИНА  
Власти решили перестраховаться

- 74** Игорь НИКОЛАЕВ  
Политика накопительства несостоятельна
- 75** Алексей ВЕДЕВ  
Резервные фонды — это самообман
- 76** Марина ТАЛЬСКАЯ  
Норматив на косметику
- 80** Павел САМИЕВ  
Обозначить «красную зону»
- 82** Олег ИВАНОВ  
ЦБ создает «болтанку»
- 83** Сообщает «Эксперт РА»

## Кадры, которые решают

- 92** Татьяна БАЕВА  
Кому повысить зарплату в новом году?
- 96** Александр АБАКУМОВ  
Испытание для HR-специалиста.  
Краткий путеводитель

## Досье

- 100** Из последних документов Банка России
- 112** Нарушение и наказание

## Качество жизни

- 116** Давид ДЮБУА  
Дома и земли класса «люкс»: вдохновение красотой и прекрасное вложение
- 118** Алекс ГРОМОВ  
Место на карте
- 124** Праздники
- 124** Улов из Сети
- 124** Афиша  
Концерты  
Выставки  
Спектакли
- 125** Книги

## Post Scriptum

- 128** Виталий КОВАЛЕНКО  
О беспомощных детях и неприкаянных взрослых

# 70

**Марина ТАЛЬСКАЯ**

Заместитель главного редактора БДМ

## Развитие в кубышке

*Жить будем стабильно, но без ощутимого движения вперед. Во всяком случае, принятый в декабре закон «О федеральном бюджете на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов» не предусматривает прорывных бюджетных инвестиций в экономику.*



# 92

**Татьяна БАЕВА**

Кадровый центр «ЮНИТИ»

## Кому повысить зарплату в новом году?

*Большинство руководителей компаний, в том числе и в отраслях, показавших рост в 2012 году, уверены, что экономическая ситуация остается сложной. Этот факт в их понимании приравнивается к отсутствию необходимости индексировать заработную плату сотрудникам.*

# 100

## Главный информационный партнер БДМ — Московское ГТУ Банка России

### Анализ

- Банки московского региона в ноябре 2012 года

### Досье

- Из последних документов Банка России
- Новые лицензии
- Изменение капитала
- Открытие и ликвидация филиалов
- Реорганизация банков
- Новые адреса
- Нарушение и наказание