



БДМ

www.bdm.ru

БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР

Леонид ИГНАТ

PR как система

с. 6

Ян АРТ

Вы рисуйте...

с. 16

Анкета БДМ

Нет правил
без эксклюзива

с. 30

Антон ЗАПОЛЬСКИЙ

Какие ваши
доказательства?

с. 60

Марина ТАЛЬСКАЯ

Развитие в кубышке

с. 70

Татьяна БАЕВА

Кому повысить зарплату
в новом году?

с. 92

Александр АБАКУМОВ

Испытание для HR-
специалиста

с. 96



НЕТ ПРАВИЛ БЕЗ ЭКСКЛЮЗИВА

3-4 марта 2013

Цюрих, Швейцария • ДВЕНАДЦАТАЯ СЕССИЯ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ФИНАНСОВЫЙ ФОРУМ В ШВЕЙЦАРИИ



ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ФОРУМА

- Государственная Дума
- Совет Федерации
- Министерство финансов
- Министерство экономического развития
- Министерство регионального развития
- Центральный банк РФ
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральная служба по финансовым рынкам
 - Федеральная налоговая служба
 - Агентство стратегических инициатив
- Агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



www.orgkomitet.com

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СПОНСОР



ГЛАВНЫЙ СПОНСОР



СПОНСОРЫ



Альфа-Банк



ВНЕШПРОМСАНК



BTB24



GAZPROMBANK



GLOBALINVEST



TRUBS

ПАРТНЕРЫ



Аналитический центр



BO



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ХРОНОГРАФ YACHERON CONSTANTIN



Запад-Восток
интеграция и развитие



Постоянно действующий Форум «Запад-Восток: интеграция и развитие»

является площадкой для диалога в области геоэкономики и финансов, поиска перспективы развития и интеграции стран европейского Востока и Запада на общем фоне системного кризиса, выработки адекватных мер реагирования учеными, политиками и представителями бизнеса стран евразийского пространства.

Генеральный спонсор:

миллениум банк

Партнеры:

Мировой Общественный Форум «Диалог Цивилизаций»,
Общественная академия наук геоэкономики и глобалистики

Наблюдательный совет БДМ



**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА**

Александр МУРЫЧЕВ

Первый исполнительный вице-президент РСПП, председатель Совета Ассоциации «Россия»



Анатолий АКСАКОВ

Президент Ассоциации региональных банков России, депутат Государственной Думы ФС РФ



Александр ПОГУДИН

Член совета директоров Группы компаний «Центр финансовых технологий»



Михаил БАЙДАКОВ

Вице-президент Международного конгресса промышленников и предпринимателей, председатель правления «Миллениум Банка» (ЗАО)



Михаил МАТОВНИКОВ

Генеральный директор «Интерфакс-ЦЭА»



Павел САМИЕВ

Заместитель генерального директора рейтингового агентства «Эксперт РА»



Ян АРТ

Главный редактор агентства Bankir.Ru



Павел МЕДВЕДЕВ

Советник Председателя Банка России



Олег СИНИЦЫН

Член совета директоров ОАО КБ «Солидарность» (Самара)



Михаил ГАПОНОВ

Председатель правления КБ «Ассоциация»



Дмитрий МИЗГУЛИН

Президент ОАО «Ханты-Мансийский банк»



Александр ТУРБАНОВ



Владимир ЖЕНОВ

Председатель Совета директоров ОАО «Новосибирский Муниципальный банк»



Михаил МИКУЛЬСКИЙ

Президент Ассоциации кредитных организаций Тюменской области



Ричард ХЕЙНСВОРТ

Генеральный директор рейтингового агентства «Рус-Рейтинг»



Виктор ИВАНТЕР

Директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН



Александр ХАНДРУЕВ

Первый вице-президент Ассоциации региональных банков России



Александр ШОХИН

Президент Российского союза промышленников и предпринимателей



Ирина КУЗНЕЦОВА

Председатель правления ОАО «Московский нефтехимический банк»



Валентина МУРАНОВА

Председатель Уральского банковского союза



Руслан ГРИНБЕРГ

Директор Института экономики РАН



Владимир НИКИТЕНКО

Президент — председатель правления банка «Петрокоммерц»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР БДМ
«Миллениум Банк» (ЗАО)



БДМ — ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

Ассоциации региональных банков России

Российского союза промышленников и предпринимателей

Информационного агентства Bankir.Ru

Рейтингового агентства «Эксперт РА»

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
Никита КОВАЛЕНКО

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Людмила КОВАЛЕНКО

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
Марина ТАЛЬСКАЯ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
Александр ГОРБАЧЕВ

РЕДАКТОР РАЗДЕЛА «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»
Алекс ГРОМОВ

ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ
Иван ВОРОНЦОВ

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
Людмила БЕККЕР

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ПО РЕКЛАМЕ
Любовь ЛОГИНОВА

РАЗДЕЛ «ДОСЬЕ»
Нина БОРИСОВА, Ирина КУЗИНА,
Георгий ПЕТРОВ, Алексей РОМАЧЁВ

ГЛАВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР ЖУРНАЛА
Московское главное территориальное управление Банка России

ВЕРСТКА, ДИЗАЙН, ОБЛОЖКА
Елена КИКОТЬ

КОРРЕКТОР
Татьяна БАГИРОВА-МЕДВЕДЕВА

Журнал зарегистрирован в Комитете Российской Федерации по печати. Регистрационное свидетельство ПИ № ФС 77-26288 от 17.11.2006

УЧРЕДИТЕЛЬ: издательство
ООО «Русский салон периодики»

© «БДМ. БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР»

Перепечатка или воспроизведение опубликованных материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных публикаций. Мнения, высказываемые авторами в публикуемых статьях, не всегда совпадают с мнением редакции.

КАТЕГОРИЯ 16+

АДРЕС РЕДАКЦИИ
123557, Москва, улица Климашкина, 12, офис 3

ТЕЛЕФОН
(499) 995-3337 (многоканальный)

ТЕЛЕФОН/ФАКС
(499) 253-2545

РЕДАКЦИОННАЯ ПОЧТА
edition@bdm.ru

Формат 60x90/8. Усл. п. л. 10,5
Тираж 15 000 экз.

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ «ПЕЧАТНЫЙ ДОМ»
Москва, ул. Прянишникова, 19а, стр. 4
(499) 976-4489, (499) 976-0938, (495) 771-3476

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ.
Оформить подписку на журнал можно в редакции или через каталоги:
Роспечать — индекс 79521,
Деловая Пресса — индекс 01402DP;
Интер-Почта — тел. (495) 788-0060;
Книга-Сервис — тел. (495) 680-8987.



kla@bdm.ru

odd-loki@yandex.ru

ivan@bdm.ru

bis@bdm.ru, ludmilabekker@mail.ru

lubov.loginova@mail.ru



Когда мы впервые готовили «пиаровский», то есть посвященный проблемам корпоративных PR-служб номер, были сомнения: будет ли он интересен кому-либо, кроме сотрудников этих структур? Напрасно сомневались, ибо уже в первых выпусках приняли участие не только пиарщики, но и руководители банков и компаний. Те, кто понимает, как важен для компании

имидж. Добавлю: кто правильно понимает. Ибо, что греха таить, порой начальники воспринимают PR-технологии исключительно как декоративную косметику: там тональный крем положили, тут подрумянили — и получилась красота!

А на деле — сплошные разочарования. Клиент ждет, что его обслужат в пять минут, как обещали. Но, оказывается, его забыли предупредить, что сначала придется минут сорок просидеть в очереди. Да и насчет пяти минут — тоже, мягко говоря, погорячились...

Особенно забавно бывает смотреть или читать банковскую рекламу. Скажем, бодрый пенсионер хвалится, что на полученный кредит и крышу починил, и машину отремонтировал. Начинаю считать (зная размер пенсии россиянина и типовую кредитную ставку), что же бедолаге остается на жизнь? Не срастается... Но ведь школьную арифметику знают все. И почти все (кроме совсем уж наивных людей и хронических любителей халявы) тоже считают и приходят к тому же результату — работающему не на имидж конкретного банка и всей банковской системы, а против него.

За многие годы работы с пресс-службами мы вывели закономерность: если руководство видит цель и свое место на рынке, то и с имиджем все в порядке — PR-службы компании работают творчески, с выдумкой, аккуратно и чисто. Если же пиарщика в банке или компании завели по принципу «у всех есть, пусть и у нас будет» — никакой работы не получается.

Между тем PR нужен всем. И особенно тем, кто работает непосредственно на социум, будь то предприятия или те, кого у нас принято называть населением. Важно только не забывать, что общественные связи — это, прежде всего, диалог, когда собеседники слушают и слышат друг друга. Игра в одни ворота здесь не проходит. И если это понимать, можно спокойно обойтись без декоративной косметики — а просто показать то, что есть. Честно.

Людмила КОВАЛЕНКО



6

Леонид ИГНАТ

Директор по информационной политике и связям с общественностью Альфа-Банка

PR как система

Я не считаю, будто наша задача — постоянно удивлять окружающих. Сам по себе банковский мир должен быть достаточно консервативным. Ведь что такое банк? Это — доверие клиентов. А вы станете доверять свои деньги некой эксцентричной структуре? Вряд ли...



16

Ян АРТ

Главный редактор агентства Bankir.Ru

Вы рисуйте...

Необъективные заметки о банковском пиаре

Пожалуй, главная проблема современного банковского пиара — не как пиариться, а что именно пиарить? Банки сейчас на распутье (а может, и всегда на нем были). Что пиарим? Продукт? Айфон? Бренд? Фирменный стиль? Собственную крутизну?

30

Анкета БДМ

Нет правил без эксклюзива

Еще несколько лет назад кому-то казалось, что PR — просто бесплатная реклама, кто-то решил «закрывать» направление «выпеканием» сотен пресс-релизов по каждому, даже самому мелкому и сугубо внутреннему поводу, другие устраивали яркие шоу, чтобы показать «крутость»...

Позиция

- 6 Леонид ИГНАТ
PR как система

События и комментарии

- 14 События месяца
- 16 Ян АРТ
Вы рисуйте...
Необъективные заметки о банковском пиаре
- 18 Александр ГОРБАЧЕВ
Рынок услышал коллекторов
- 19 Личный «безналичный» вклад в развитие экономики
- 20 КБ «Монолит» перешел на аутсорсинг ЦФТ-Банк
- 22 Молодые предприниматели получили по заслугам

Без границ

- 24 Франко БАССАНИНИ
Финансы должны вернуться к обслуживанию реальной экономики
- 27 Эдуардо РЕВИЛЬО
Деньги для RAZVITIYA

Бизнес из первых рук

НЕТ ПРАВИЛ БЕЗ ЭКСКЛЮЗИВА

- 30 Анкета БДМ
Нет правил без эксклюзива
- 58 Людмила КОВАЛЕНКО
На чем строим имидж?
- 60 Антон ЗАПОЛЬСКИЙ
«Какие ваши доказательства?», или Еще раз о КРІ банковских пиарщиков

Анализ

- 66 Банки московского региона в ноябре 2012 года
- 70 Марина ТАЛЬСКАЯ
Развитие в кубышке
- 73 Елена ПЕНУХИНА
Власти решили перестраховаться

- 74** Игорь НИКОЛАЕВ
Политика накопительства несостоятельна
- 75** Алексей ВЕДЕВ
Резервные фонды — это самообман
- 76** Марина ТАЛЬСКАЯ
Норматив на косметику
- 80** Павел САМИЕВ
Обозначить «красную зону»
- 82** Олег ИВАНОВ
ЦБ создает «болтанку»
- 83** Сообщает «Эксперт РА»

Кадры, которые решают

- 92** Татьяна БАЕВА
Кому повысить зарплату в новом году?
- 96** Александр АБАКУМОВ
Испытание для HR-специалиста.
Краткий путеводитель

Досье

- 100** Из последних документов Банка России
- 112** Нарушение и наказание

Качество жизни

- 116** Давид ДЮБУА
Дома и земли класса «люкс»: вдохновение красотой и прекрасное вложение
- 118** Алекс ГРОМОВ
Место на карте
- 124** Праздники
- 124** Улов из Сети
- 124** Афиша
Концерты
Выставки
Спектакли
- 125** Книги

Post Scriptum

- 128** Виталий КОВАЛЕНКО
О беспомощных детях и неприкаянных взрослых

70

Марина ТАЛЬСКАЯ

Заместитель главного редактора БДМ

Развитие в кубышке

Жить будем стабильно, но без ощутимого движения вперед. Во всяком случае, принятый в декабре закон «О федеральном бюджете на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов» не предусматривает прорывных бюджетных инвестиций в экономику.



92

Татьяна БАЕВА

Кадровый центр «ЮНИТИ»

Кому повысить зарплату в новом году?

Большинство руководителей компаний, в том числе и в отраслях, показавших рост в 2012 году, уверены, что экономическая ситуация остается сложной. Этот факт в их понимании приравнивается к отсутствию необходимости индексировать заработную плату сотрудникам.

100

Главный информационный партнер БДМ — Московское ГТУ Банка России

Анализ

- Банки московского региона в ноябре 2012 года

Досье

- Из последних документов Банка России
- Новые лицензии
- Изменение капитала
- Открытие и ликвидация филиалов
- Реорганизация банков
- Новые адреса
- Нарушение и наказание