



Креативная Экономика

Journal of Creative Economy

Vol. 18, Num. 3, 2024

Том 18 ■ Номер 3 ■ Март 2024

Главный

редактор:

Максимцев И. А.

Совет журнала:

Багиев Г.Л.,
Дорошенко Ю.А.,
Клейнер Б.Г.,
Сомина И.В.,
Агафонова В.В.,
Бережнов Г.В.,
Генкин Б.М.,
Гиза Ф.,
Горелов Н.А.,
Дагаев А.А.,
Зайцев А.В.,
Крафт Й.,
Купуев П.К.,
Мартынов Л.М.,
Новиков Д.Т.,
Степанова Т.Е.,
Шубаева В.Г.

555 Назюта С.В., Островская А.А., Таржманова Р.Ш.
Основные подходы к развитию инновационной деятельности организаций в Российской Федерации

575 Макаров И.Н., Коренько Е.А., Назаренко В.С., Черникова Ю.А., Володина А.И.
Финансовая безопасность и структура капитала непубличных компаний в условиях отечественной экономики

593 Бобков О.Б., Бобкова Т.С., Панцева Е.Ю.
Разработка стратегии как базы механизма конкурентоспособного развития предприятия

609 Шадрин В.Г.
Инструменты продвижения персонального бренда в условиях цифровизации

625 Куренова Д.Г., Кривошеева Е.В., Волошина Д.С., Захарова Т.Ю.
Инструменты маркетинга впечатлений в продвижении предприятий общественного питания

647 Свирин В.А., Латкин А.П.
Методический подход к оценке эффективности маркетинговых технологий для управления предпринимательскими структурами в условиях цифровизации на региональном уровне



Первое
экономическое
издательство

другие публикации