

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет туризма и гостеприимства

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой туризма
_____ /Г.Н. Кутепова/

« ____ » _____ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Бакалаврская работа

Тема: «Разработка практических предложений по развитию культурно-
познавательного туризма в Ярославской области»

Выполнила:
Студентка 5 курса, группы ТО31202
Темникова Ангелина Вячеславовна
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: «Технологии и организация
туроператорских и турагентских услуг»

« ____ » _____ 2017 г.

Руководитель: канд. экон. наук, доцент
Николашин В.Н.

« ____ » _____ 2017 г.

Москва 2017

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты культурно-познавательного туризма..... 5

1.1. Культурно-познавательный туризм как общественное явление..... 5

1.2. Особенности развития культурно-познавательного туризма в РФ..... 22

Глава 2. Развитие культурно-познавательного туризма в Ярославской области 28

2.1. Характеристика туристских ресурсов и инфраструктуры Ярославской области 28

2.2. Анализ спроса и предложений исследуемого направления 37

2.3. Перспективы развития культурно-познавательного туризма в Ярославской области..... 44

Глава 3. Разработка культурно-познавательного тура в Ярославской области 51

3.1. Программа и маршрут разработанного тура..... 51

3.2. Расчет стоимости тура 55

3.3. Предложения по продвижению турпродукта на рынке 57

Заключение..... 62

Список использованных источников

Приложение

Введение

Быстрому развитию туристической отрасли способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира. Так по данным Федерального агентства по туризму РФ, количество туристов на международных направлениях с 2010 по 2015 год выросло с 39,32 млн. поездок до 48,89 млн. поездок, при этом следует отметить, что в 2013 году наблюдался особый подъем турпотока, который составил около 54,07 млн. туров. Объем платных туристических услуг, произведенных на территории РФ в 2015 году возрос на 58 251, млн. рублей по сравнению с 2013 годом.¹

Для большинства людей туризм связан с путешествиями, экскурсиями, отдыхом, новыми впечатлениями и удовольствием. Сегодня популярность пользуются культурно-познавательные туры и комбинированные программы, когда во время одной поездки туристы имеют возможность объединить два и более видов туризма. Примером таких программ может служить программа: отдых на курорте и экскурсионная поездка.

В настоящее время возрастает интерес российских граждан к путешествиям внутри страны, посещение исторических и культурных мест и старинных городов, знакомство с культурой и самобытностью народов, проживающих на территории Российской Федерации, их традициями и местными обычаями, народными промыслами, кухней и другим особенностями.

Объект исследования – культурно-познавательный туризм.

Предмет исследования – организация культурно-познавательного туризма в Ярославской области.

¹ Федеральное агентство по туризму [сайт] –URL: <http://www.russiatourism.ru/contents>