

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы бизнес-планирования на предприятии.....	6
1.1. Сущность и назначение бизнес-плана.....	6
1.2. Типология и критерии бизнес-планов.....	10
1.3. Структура бизнес-плана и процесс бизнес-планирования.....	14
Глава 2. Разработка бизнес-плана кафе-ресторана ООО «Манеки Неко»....	27
2.1. Резюме бизнес-плана.....	27
2.2. Маркетинговый анализ рынка услуг общественного питания.....	31
2.3. Организационный план .....	44
2.4. Производственный план .....	52
Глава 3. Оценка эффективности бизнес-плана кафе-ресторана ООО «Манеки Неко».....	62
3.1. Финансовый план предприятия.....	62
3.2. Оценка рисков проекта .....	70
3.3. Экологичность и безопасность проектных решений .....	76
Заключение.....	81
Список использованных источников .....	86
Приложения.....	90

## **Введение**

В рыночной экономике бизнес-план — рабочий инструмент, используемый практически во всех сферах предпринимательства, — описывает процесс функционирования фирмы (предприятия, организации), показывает, каким образом спланировать деятельность (бизнес), чтобы решить тактические задачи и достичь в намеченные сроки основную стратегическую цель — получить (повысить) прибыльность работы. Бизнес-план может подсказать пути: роста фирмы; завоевания новых позиций на рынке, где она функционирует; получения инвестиций и кредитных ресурсов; составления перспективных планов развития и концепции производства новых товаров и услуг; выбора рациональных способов их реализации. Бизнес-план может предостеречь от неверных действий и даже «посоветовать» не заниматься данным бизнесом в данное время на данном рынке.

Процесс бизнес-планирования — это творческий подход, требующий профессионализма и искусства. Именно содержание и характер бизнес-планирования создает предпосылки для эффективной работы организаций. Формализация процесса бизнес-планирования является основным инструментом современного менеджмента, поскольку позволяет успешно справляться не только с рисками, связанными с принятием управленческих решений, но и используется при оценке рыночных ситуаций.

Актуальность темы обусловлена тем, что исключительная роль бизнес-плана как средства решения проблем практической организации бизнеса отражается не только в обязательности его присутствии в повседневной деятельности предпринимателей, но и в колоссальном количестве теоретических работ и методических руководств по составлению бизнес-планов. Эти методические руководства различаются между собой по построению материала, по объему рассматриваемых вопросов, отраслевой