

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой туризма
_____ /Г.Н. Кутепова/

«_____» _____ 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Развитие туризма в Алтайском регионе: современные тенденции и особенности организации эколого-этнографических маршрутов»

Выполнила:
Студентка 4 курса, группы ТЗ1302-У
Малютина Марина Павловна
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: «Технологии и организация
туроператорских и турагентских услуг»

«_____» _____ 2017 г.

Руководитель: канд. экон. наук, доцент
Николашин В.Н.

«_____» _____ 2017 г.

Москва 2017

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты эколого-этнографического туризма	5
1.1. Понятие и основные виды экологического туризма.....	5
1.2. Понятийный аппарат и классификация этнографического туризма.....	10
1.3. Основные аспекты эколого-этнографического туризма	16
1.4. Особенности организации эколого-этнографического туризма	18
 Глава 2. Анализ развития эколого-этнографического туризма в Алтайском крае.....	23
2.1. Инфраструктура и туристские ресурсы экологического и этнографического туризма.....	23
2.2. Анализ туристского рынка эколого-этнографического туризма в Алтайском крае.....	37
2.3. Проблемы развития эколого-этнографического туризма в Алтайском крае.....	44
 Глава 3. Разработка эколого-этнографического тура в Алтайском крае.....	51
3.1. Программа и маршрут тура.....	51
3.2. Расчет стоимости тура	55
3.3. Предложения по продвижению разработанного тура.....	60
Заключение.....	66
Список использованных источников.....	70
Приложение	

Введение

Туристские маршруты современной России редко обходятся без компонентов, обращающих людей в самобытную деятельность местного населения. Экологический туризм более обращен к природе, основан на использовании, преимущественно, природных ресурсов, данный вид туризма – это созерцание природы изнутри, но без воздействия на нее. При этом этнический и экологический туризм являются стабилизаторами социально-экономического развития регионов.

Алтайский край обладает значительным природным и историко-культурным наследием для формирования эколого-этнографического туристского продукта и продвижения его на внутреннем и внешнем туристическом рынке. Сегодня регион является одной из ведущих туристских дестинаций на внутреннем отечественном рынке туристских услуг. В 2015 г. в Алтайский край приехали 1,9 млн. туристов.¹ Из них около 50 тыс. человек посетили особо охраняемые природные территории (ООПТ) края, около 90 тыс. приняли участие в этнических фестивалях, программах и турах. Вместе с тем, существует множество проблем, затрудняющих развитие как туризма в целом, так и эколого-этнографического туризма в частности. Развитию туризма Алтайского края уделено внимание во многих работах, но характеристике этнографического и экологического туризма в регионе уделяется мало внимания.

Необходимость анализа современного состояния эколого-этнографического туризма в Алтайском крае с целью увеличения числа туристских прибытий определяет актуальность бакалаврской работы.

Объектом исследования бакалаврской работы является эколого-этнографический туризм.

¹ Число иностранных туристов увеличилось в Алтайском крае: информационное агентство «Амител» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.amic.ru/news/325071>