

Журнал основан в 1997 г., зарегистрирован в Госкомпечати РФ 23.12.1997, регистрационный № 016938.  
Перерегистрирован в 2010 г. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42266 от 11.10.2010.  
Периодичность издания: ежемесячно. Тираж – 7000 экз.

#### ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Агентство Маркет Гайд»

Директор издательства, учредитель

**Юлия КИСЛОВА**,  
кандидат экономических наук

Главный редактор

**Насрулла АДАМОВ**,  
доктор экономических наук, профессор

Главный научный редактор

**Валентина ДЫБСКАЯ**,  
доктор экономических наук, профессор

Выпускающий редактор

**Ольга НАБАТОВА**

Заместитель главного редактора,  
коммерческий директор

**Анна ЕФИМОВА**

Менеджер отдела рекламы и распространения

**Светлана СОБОЛЕВА**

Интернет-маркетолог

**Ксения МИХАЙЛОВА**

Компьютерная верстка

**Арина КИЛИМНИК**

Дизайн

**Денис ЗВОНОВ**

#### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Новиков Д.Т. – председатель, д.э.н., профессор

Дыбская В.В. – д.э.н., профессор

Сергеев В.И. – д.э.н., профессор

Адамов Н.А. – д.э.н., профессор

Дунаев О.Н. – д.э.н., профессор

Лукинский В.С. – д.т.н., профессор

Куренков П.В. – д.э.н., профессор

Брынцев А.Н. – д.э.н., профессор

Некрасов А.Г. – д.э.н., профессор

Вагнер Н. – д.э.н., профессор

Рачковская И.А. – к.э.н., доцент

Кислова Ю.Е. – к.э.н.

Курбатов О.Н. – к.г.н., независимый консультант

Толмачев К.С. – к.т.н.

Апатцев В.И. – д.т.н., профессор

Чибухян С.С. – к.т.н., доцент

Пустохина И.В. – к.э.н., доцент

Пустохин Д.А. – к.э.н., доцент

Синицына А.С. – к.т.н., доцент

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат ООО «Агентство Маркет Гайд». Перепечатка без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

Подписной индекс в каталоге «Урал-Пресс» – 47778.

Отпечатано в типографии «Гарт»:

<https://tipografia-gart.ru/>

АДРЕС:

125057, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 63,  
этаж 6, офис 1.

Тел.: +7 (495) 788-16-96.

Email: [info@mg-agency.com](mailto:info@mg-agency.com), Web: [www.logistika-prim.ru](http://www.logistika-prim.ru)

## СОДЕРЖАНИЕ

### Анализ рынков

- 4 Топ-100 омниканальных ритейлеров глазами покупателей

### Информационные технологии

- 8 Планирование. Оценка. Прогнозирование: умные алгоритмы TOS для контейнерного терминала

### Логистический сервис

- 11 Наталья Лахметкина, Иван Семёнов  
Электронная коммерция как способ повышения эффективности функционирования логистической системы компании

### Транспорт. Перевозки

- 16 Ирина Пустохина, Виктория Чурилина  
Влияние пандемии коронавируса на рынок грузовых авиаперевозок  
21 Роман Мартышкин, Анастасия Маслова, Дарья Прибыткова  
Логистика контейнерных перевозок для обеспечения потребностей крупных городских агломераций

### 26 Андрей Скрицкий

Методические подходы к разработке оптимальных маршрутов доставки автомобильным транспортом товаров народного потребления из Китая в Россию по состоянию на 2021 г.

### Проблемы и суждения

- 30 Сергей Гусев, Игорь Куверин  
Формирование стратегии эксплуатации автомобилей в транспортной логистике

### Образование. Персонал

- 36 Пётр Куренков, Сергей Лёвин, Надежда Филиппова  
Актуальные проблемы подготовки профильных специалистов в свете перспектив развития полимодальности в транспортной логистике

# CONTENTS

## Market analysis

- 4 Top-100 omnichannel retailers through the eyes of buyers

## Information technology

- 8 Planning. Evaluation. Forecasting: Smart TOS algorithms for Container terminal

## Logistics service

- 11 Natalia Lakhmetkina, Ivan Semenov  
E-commerce as a way to improve the efficiency of the company's logistics system

## Transport. Transportation

- 16 Irina Pustokhina, Victoria Churilina  
Impact of the coronavirus pandemic on the air cargo market
- 21 Roman Martyshkin, Anastasia Maslova, Daria Pribytkova  
Container shipping logistics to meet the needs of large urban agglomerations

- 26 Andrey Skritsky  
Methodological approaches to the development of optimal routes to deliver consumer goods by road from China to Russia as of 2021

## Problems and opinions

- 30 Sergey Gusev, Igor Kuverin  
Formation of a vehicle operation strategy in transport logistics

## Education. Personnel

- 36 Peter Kurenkov, Sergey Levin, Nadezhda Filippova  
Pressing problems of training subject-matter experts in the light of the prospects to develop polymodality in transport logistics

Подпишись  
за несколько  
минут



## Умные алгоритмы TOS для контейнерного терминала

Комплексные ИТ-решения для автоматизации грузовых терминалов способны существенно сократить затраты на логистику. Например, система Solvo.TOS позволяет снизить эксплуатационные расходы контейнерного терминала на 15–20%.



## Влияние пандемии коронавируса на рынок грузовых авиаперевозок

Авторы статьи отвечают на вопрос, как переживает пандемию отрасль грузовых авиаперевозок в мире и России. Определяют основные тенденции ее развития, в частности резко возросший рост электронной коммерции.