

УДК 005.3
ББК 60.8
Т29

Авторы:

Тогузова Индира Заурбековна — кандидат экономических наук, доцент, завкафедрой «Менеджмент» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Владикавказской филиал);

Тегетаева Оксана Руслановна — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Владикавказской филиал).

Рецензенты:

Караева Фатима Ехьяевна — доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова», г. Нальчик;

Тадтаева Валида Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Владикавказский филиал, г. Владикавказ.

Тогузова И.З., Тегетаева О.Р.

Т29 Особенности реализации социальной ответственности зарубежных корпораций в России: Монография. — М.: Прометей, 2022. — 150 с.

ISBN 978-5-00172-270-0

В монографии представлена оценка стратегии корпоративной социальной ответственности зарубежной компании, осуществляющей деятельность в России, — Publicis Groupe.

Авторы описывают основные теоретические подходы к определению корпоративной социальной ответственности. В работе рассматриваются методические аспекты обеспечения внедрения КСО в России на базе изучения особенностей реализации социальной ответственности зарубежных корпораций в России.

Исследователи выявляют специфику зарубежных и российской моделей формирования корпоративной социальной ответственности и разрабатывают стратегические направления развития российской системы корпоративной социальной ответственности.

Данная монография предназначена для бакалавров, магистрантов, специалистов и аспирантов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» в высших учебных заведениях, а также практических и научных работников.

ISBN 978-5-00172-270-0 © Коллектив авторов, 2022
© Издательство «Прометей», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....	7
1.1. Теоретические подходы к определению корпоративной социальной ответственности	7
1.2. Зарубежные и российская модели формирования корпоративной социальной ответственности.....	23
1.3. Государственное регулирование и стандартизация корпоративной социальной ответственности в России.....	34
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРАКТИКИ РЕАЛИЗАЦИИ КСО ЗАРУБЕЖНЫХ КОРПОРАЦИЙ	49
2.1. Анализ уровня транснационализации экономики России	49
2.2. Организационно-экономическая характеристика компании Publicis Groupe	54
2.3. Оценка стратегии корпоративной социальной ответственности Publicis Groupe	65
ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	83
3.1. Комплексный подход к оценке уровня социальной ответственности бизнеса в России.....	83
3.2. Стратегические направления развития российской системы корпоративной социальной ответственности....	103
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	114
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	120
Приложение 1.....	130
Приложение 2.....	132
Приложение 3.....	135
Приложение 4.....	139
Приложение 5.....	143
Приложение 6.....	147
Приложение 7.....	148
Приложение 8.....	149