

П. В. Ушанов

Медиа рилейшнз
Основные аспекты взаимодействия СМИ
и public relations

Учебное пособие

3-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2017

УДК 659(075.8)
ББК 769.я73
У93

Ушанов П.В.

У93 Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс]: учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2017. — 80 с.

ISBN 978-5-9765-0749-4

В пособии рассмотрены: аудитория СМИ, природа конфликтов между СМИ и структурами public relations, функциональные особенности разных типов СМИ, основные тенденции в развитии СМИ.

Для студентов, обучающихся по специальности «связи с общественностью».

УДК 659(075.8)
ББК 769.я73

ISBN 978-5-9765-0749-4

© Ушанов П.В., 2017
© Издательство «ФЛИНТА», 2017

Содержание

Введение.....	3
Глава I	
Почему пресса стала продуктом европейской цивилизации?	
К вопросу появления СМИ.....	6
Глава II	
Какая аудитория – такая и пресса.	
Принципы типологизации СМИ.....	10
Глава III	
Свобода слова.	
Пресса и политические режимы.....	21
Глава IV	
PR и критика в СМИ.	
Мотивы информационных атак прессы на политический истеблишмент и бизнес.....	30
Глава V	
PR и критика в СМИ – II.	
От защиты к нападению.....	38
Глава VI	
Четвертая коммуникационная революция.	
СМИ и современный мир.....	49
Глава VII	
Коммерциализация и монополизация.	
Абсолютизация коммерческого интереса в деятельности СМИ и влияние этого процесса на журналистику.....	58

Глава VIII

Глобализация и СМИ.

Журналистика как арена противоборства
национального своеобразия
и глобальной унификации.....64

Глава IX

Интернет и СМИ.

«Всемирная паутина»: кто «мухи», а кто «пауки»?.....69

Заключение.....73

Литература.....76