

УДК 338.4(470+100)(075.8)  
ББК 65.9(2)09я73-1+65.9(3)я73-1  
М20

Р е ц е н з е н т ы:

*кафедра менеджмента и предпринимательства  
Российского заочного института текстильной и легкой промышленности*  
(зав. кафедрой д-р экон. наук, проф.,  
заслуженный деятель науки РФ В.К. Ващенко);  
д-р экон. наук, проф. *Н.А. Сафронов*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**М20** **Малый бизнес. Организация, экономика, управление:** учеб.  
пособие для студентов вузов, обучающихся по экономиче-  
ским специальностям, по направлениям «Экономика», «Управ-  
ление» / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. — 3-е  
изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 495 с.

**И. Горфинкель, Владимир Яковлевич, ред.**

ISBN 978-5-238-01115-8

Агентство СІР РГБ

Третье издание (предыдущие — ЮНИТИ, 2001, 2003) отличается более глубоким и актуализированным рассмотрением проблем малого бизнеса. Раскрывается сущность малого бизнеса, показано его значение для развития рыночной экономики в России.

Помимо организационных и экономических аспектов создания и функционирования предприятий малого бизнеса рассматриваются вопросы их маркетинговой деятельности, финансирования и кредитования, страхования, особенности бухгалтерского учета и налогообложения. Анализируются проблемы управления персоналом, культуры и этики предприятий малого бизнеса. В книге использован опыт малого бизнеса в России и ряде зарубежных стран (США, Японии, Германии и др.). Показаны проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России.

Для студентов, обучающихся по специальностям экономики и управления, а также для менеджеров, руководителей организаций и предпринимателей.

**ББК 65.9(2)09я73-1+65.9(3)я73-1**

ISBN 978-5-238-01115-8 © Коллектив авторов, 2001, 2003, 2007

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2001, 2003, 2007

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания. Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

# Оглавление

<b>От авторов</b>	<b>3</b>
<b>Раздел I. МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. Малый бизнес в развитии экономики</b>	<b>6</b>
1.1. Малый бизнес в современных условиях	6
1.2. Условия, необходимые для формирования малого бизнеса	11
1.3. Развитие малого бизнеса в России	15
<b>Глава 2. Организация собственного дела</b>	<b>28</b>
2.1. Порядок создания нового предприятия	28
2.2. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана	32
2.3. Управление новым предприятием	41
2.4. Риск в деятельности предприятия малого бизнеса	48
2.5. Профессии малого бизнеса в США	60
<b>Глава 3. Виды малого бизнеса</b>	<b>70</b>
3.1. Производственная деятельность	70
3.2. Коммерческая деятельность	78
3.3. Финансовая деятельность	81
<b>Глава 4. Консалтинговая деятельность</b>	<b>84</b>
4.1. Консультативные услуги: сущность и этапы	84
4.2. Методы и виды консультирования	86
4.3. Организация консультационного проекта	89
4.4. Привлечение клиентов консалтинговой фирмой	91
<b>Глава 5. Современные формы организации малого бизнеса</b>	<b>98</b>
5.1. Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса	98
5.2. Регистрация предприятий малого бизнеса. Лицензирование деятельности	106
5.3. Лизинг	109
5.4. Франчайзинг	118
<b>Раздел II. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА МАЛОГО БИЗНЕСА</b>	<b>129</b>
<b>Глава 6. Основы управления малым предприятием</b>	<b>130</b>
6.1. Менеджмент в малом бизнесе	130

	493
6.2. Современные подходы к управлению	133
6.3. Организация управления малым предприятием	144
<b>Глава 7. Маркетинговая деятельность малого предприятия</b>	<b>150</b>
7.1. Факторы, определяющие специфику маркетинга на малых предприятиях	150
7.2. Маркетинговая деятельность малого предприятия	154
7.3. Особенности разработки маркетинговой стратегии малого предприятия	160
<b>Глава 8. Управление персоналом малого предприятия</b>	<b>167</b>
8.1. Основы управления персоналом малого предприятия	167
8.2. Функции управления персоналом малого предприятия	171
8.3. Деятельность руководителя малого предприятия	178
<b>Глава 9. Малый бизнес и инновационное предпринимательство</b>	<b>183</b>
9.1. Инновационный потенциал малого бизнеса	184
9.2. Технопарки	192
9.3. Источники финансирования нововведений в малом бизнесе	194
<b>Глава 10. Конкурентоспособность малого предпринимательства</b>	<b>200</b>
10.1. Конкуренция и рынок	200
10.2. Конкурентная позиция фирмы в малом предпринимательстве	204
10.3. Факторы конкурентоспособности малого предприятия	207
10.4. Новые формы конкурентоспособности малого предпринимательства	213
<b>Глава 11. Культура и этика предпринимательства</b>	<b>216</b>
11.1. Культура предпринимательства: сущность и развитие	216
11.2. Культура предпринимательской организации	226
11.3. Деловая этика предпринимателя	230
11.4. Деловые отношения	235
11.5. Деловое общение. Принципы этикета	242

## **Раздел III. ФИНАНСЫ И УЧЕТ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ 249**

### **Глава 12. Управление финансами на предприятиях малого бизнеса 250**

12.1. Содержание финансовой деятельности	250
12.2. Финансовые ресурсы предприятия	252
12.3. Система управления финансами	255
12.4. Финансовое планирование	260

### **Глава 13. Финансирование и кредитование малого бизнеса 268**

13.1. Инфраструктура малого бизнеса	268
13.2. Финансирование предприятий малого бизнеса	270
13.3. Кредитование российских предприятий зарубежными банками	276
13.4. Участие российских банков и муниципальных образований в кредитовании малого бизнеса	280
13.5. Проектное кредитование малого бизнеса	286

### **Глава 14. Бухгалтерский учет на малых предприятиях 291**

14.1. Нормативное регулирование бухгалтерского учета	291
14.2. Принципы бухгалтерского учета	297
14.3. Бухгалтерский учет на малых предприятиях	306

### **Глава 15. Налогообложение субъектов малого бизнеса 345**

15.1. Налоговая политика государства в отношении малого бизнеса	345
15.2. Общий режим налогообложения малого бизнеса	348
15.3. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства	377
15.4. Ответственность предпринимателей за налоговые правонарушения	401

### **Глава 16. Страхование малого бизнеса 405**

16.1. Основные принципы организации страхового дела в России	405
16.2. Основные виды страхования предпринимательской деятельности	408
16.3. Особенности страхования малого бизнеса	419

	495
16.4. Заключение договора страхования	432
<b>Глава 17. Государственная поддержка малого бизнеса.</b>	
<b>Проблемы и перспективы развития</b>	<b>437</b>
17.1. Государственная поддержка малого бизнеса в России	437
17.2. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах	447
17.3. Проблемы развития малого бизнеса в России	456
17.4. Перспективы развития малого бизнеса в России	468
<b>Словарь терминов и понятий</b>	<b>472</b>
<b>Библиографический список</b>	<b>490</b>