

**УДК 33**  
**ББК 65**  
**Е51**

**Рецензенты:**

*К. В. Балдин* — доктор экономических наук, профессор;  
*А. А. Кочетков* — доктор экономических наук, профессор.

**Елисеев А. С.**

**Е51** Экономика: Учебник для бакалавров / А. С. Елисеев. — 4-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 528 с.

ISBN 978-5-394-05166-1

В учебнике рассматриваются основные принципы организации экономической жизни современного общества. Анализируются разные виды рынков, логика поведения потребителей и производителей, роль общественного сектора в экономике, функции денег и банков, опыт экономического развития, проблемы безработицы и инфляции.

При выборе структуры книги и последовательности рассмотрения вопросов автор ориентировался на лучшие учебники, изданные в США и Великобритании. Материал сопровождается большим количеством примеров, контрольными вопросами и задачами.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по инженерно-техническим направлениям подготовки.

ISBN 978-5-394-05166-1

© Елисеев А. С., 2013

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2013

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	7
<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	16
<b>Часть 1. МИКРОЭКОНОМИКА</b> .....	19
Глава 1. Сущность микроэкономики .....	19
1.1. Задачи микроэкономики .....	19
1.2. Направления и методы экономических исследований .....	25
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	28
<i>Задача</i> .....	29
Глава 2. Производство .....	29
2.1. Фирма — производственная организация .....	29
2.2. Факторы производства. Функция производства. Долгосрочный и краткосрочный периоды .....	36
2.3. Особенности работы в краткосрочном периоде .....	42
2.4. Оптимальное соотношение факторов производства ...	48
2.5. Зависимость издержек от объема производства .....	55
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	70
<i>Задачи</i> .....	71
Глава 3. Спрос и предложение .....	72
3.1. Индивидуальный спрос .....	72
3.2. Рыночный спрос .....	75
3.3. Полезность и спрос .....	86
3.4. Бюджетные линии и равновесие потребителя .....	91
3.5. Зависимость спроса от дохода потребителя и цены продукта .....	95
3.6. Выигрыш потребителей .....	102
3.7. Эластичность спроса .....	104
3.8. Измерение спроса .....	112

<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	116
<i>Задачи</i> .....	116
3.9. Предложение.....	117
3.10. Выигрыш производителя.....	125
3.11. Эластичность предложения.....	127
3.12. Взаимодействие спроса и предложения.....	133
3.13. Влияние налогов на продажу на равновесие рынка....	140
3.14. Дисбаланс рынка.....	146
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	159
<i>Задачи</i> .....	160
Глава 4. Распределение ресурсов.....	162
4.1. Логика распределения.....	162
4.2. Сравнение капиталистической и социалистической экономических систем.....	174
4.3. Эффективность распределения.....	180
4.4. Справедливость распределения.....	192
4.5. Конфликт между эффективностью и справедливостью.....	196
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	201
<i>Задача</i> .....	201
Глава 5. Теория поведения фирмы при совершенной конкуренции.....	202
5.1. Прибыль фирмы.....	202
5.2. Работа в условиях совершенной конкуренции.....	208
5.3. Эффективность экономики при совершенной конкуренции.....	218
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	223
<i>Задачи</i> .....	223
Глава 6. Теория поведения фирмы при несовершенной конкуренции.....	224
6.1. Чистая монополия.....	224
6.2. Монополистическая конкуренция.....	233
6.3. Олигополия.....	238
6.4. Дискриминация цен.....	245
6.5. Зависимость текущей прибыли от целей фирмы.....	249

6.6. Логика формирования цен при отсутствии информации о линии спроса .....	250
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	260
<i>Задачи</i> .....	260
Глава 7. Рынки факторов производства .....	261
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	284
<i>Задачи</i> .....	284
Глава 8. Общественный сектор .....	285
8.1. Задачи сектора .....	285
8.2. Общественные, частные и смешанные товары и услуги .....	295
8.3. Внешние факторы .....	300
8.4. Финансирование общественного сектора .....	312
8.5. Особенности работы национализированных предприятий .....	332
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	335
<i>Задачи</i> .....	336
<b>Часть 2. МАКРОЭКОНОМИКА</b> .....	338
Глава 9. Сущность макроэкономики .....	338
9.1. Циркуляция доходов и расходов .....	338
9.2. Общий объем выпуска товаров и услуг .....	340
9.3. Национальный доход и экономическое благосостояние .....	350
9.4. Совокупный спрос на товары и услуги и равновесие экономики .....	353
9.5. Теория экономического развития Кейнса .....	355
9.6. Потребление .....	369
9.7. Инвестиции .....	385
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	394
<i>Задачи</i> .....	395
Глава 10. Деньги и банки .....	397
10.1. Функции денег .....	397
10.2. Банки .....	399
10.3. Управление количеством денег .....	407
10.4. Процентная ставка .....	411
10.5. Спрос и предложение денег .....	417

<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	427
<i>Задача</i> .....	428
Глава 11. Равновесие в макроэкономике.....	428
11.1. Линии LM и IS.....	428
11.2. Общее равновесие.....	434
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	441
<i>Задача</i> .....	442
Глава 12. Развитие экономики.....	442
12.1. Подъемы и спады.....	442
12.2. Управление экономикой со стороны правительства ..	455
12.3. Развитие экономики России.....	468
12.4. Международные аспекты развития экономики.....	470
12.5. Народонаселение и экономическое развитие.....	477
12.6. Полезные ископаемые и экономическое развитие... ..	481
12.7. Научно-технический прогресс и развитие.....	485
12.8. Безработица.....	487
12.9. Инфляция.....	491
12.10. Валютный рынок и обменные курсы.....	502
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	520
<i>Задача</i> .....	521
<b>ОТВЕТЫ К ЗАДАЧАМ</b> .....	522
<b>ЛИТЕРАТУРА</b> .....	527