

А

Гамс Э.С. Исследование качества преподавания отдельных экономических дисциплин в группах русскоговорящих студентов// Учёные записки, №11 – Таллинн: Социально-гуманитарный институт, 2008, с.157-163.

УДК 316

**Эдуард Гамс,
кандидат педагогических наук,
профессор Социально-
гуманитарного института**

Исследование качества преподавания отдельных экономических дисциплин в группах русскоговорящих студентов

В первом семестре студентам бакалавриата Социально-гуманитарного института, обучающимся специальности «Экономика и управление строительным предприятием и/или фирмой по дизайну» на русском языке, читаются курсы «Экономика предприятия» и «Управленческий учёт и бюджетирование». Как правило, в ходе итогового тестирования групп субботнее - воскресного обучения проводится анонимный анкетный опрос студентов с целью выяснения их отношения к различным аспектам ведения бизнеса и качества преподавания предмета. Отличительной особенностью последних опросов явилось то, что они проводились после известных апрельских событий 2007 г. в Таллинне, связанных с переносом «бронзового солдата», и последовавших за этим структурных изменений в экономике, прежде всего обусловленных уменьшением транзитного потока из России.

Следует заметить, что, по экспертным оценкам, в 9 частных вузах Таллинна, где есть соответствующие группы, обучается до 60% всех русскоговорящих студентов, что составляет примерно 5 тыс. человек. Доля всего русскоязычного населения в Эстонии по данным The World Factbook 2007 составляет 25,6% (336,8 тыс. чел.), что на 2,5% меньше, чем пять лет назад. Однако на русском языке регулярно говорит 29,7% населения.

Всего в опросе приняли участие 20 студентов 2-4 курсов, из которых 13 учатся в Таллинне, а 7 - в Нарве на субботне - воскресном отделении, т.е. имеют практический опыт работы. Подавляющее число всех опрошенных (70%) относятся к возрастной группе 20-25 лет. На следующую возрастную группу 25-35 лет приходится 20%.

Все студенты отметили, что изучение указанных предметов повлияло на их представление об экономических принципах ведения бизнеса, а 85% считают, что полученные знания смогут использовать в компании, где работают или планируют работать. Это наглядно свидетельствует о том, что большинство студентов в ходе лекций и самостоятельной работы получили новые знания, имеющие практическую значимость. Однако только 17 % уверено, что полученных знаний им будет достаточно для принятия сложных решений, касающихся экономических проблем. Ровно половина опрошенных заявила о недостаточности полученных ранее знаний для восприятия нового материала.