

УДК 658.3(075)
ББК 65.291.6-32я73
Ш23

Рецензенты:

Е. В. Галаева — д-р экон. наук, профессор кафедры
«Экономика труда и управление персоналом» ОУП ВО «АТИСО»;
Е. В. Вашаломидзе — канд. экон. наук, директор Центра подготовки
научных кадров ФБГУ «ВНИИ труда» Минтруда России

Шапиро, С. А.

Ш23 Практикум по дисциплине «Маркетинг персонала» :
учебное пособие / С. А. Шапиро, Е. К. Самраилова. —
Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 59 с.

ISBN 978-5-4499-0411-9

Настоящий практикум рассчитан на студентов всех форм обучения, обучающихся по специальностям «Управление персоналом», «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление». Цель данного практикума — предоставить возможность студентам лучше закрепить теоретический материал по дисциплине «Маркетинг персонала», выполнив на семинарских занятиях или самостоятельно практические задания, ответив на контрольные вопросы по каждой теме, выбрав правильные ответы в разработанных авторами тестах и тренингах, а также пройдя диагностические тесты социально-психологической направленности, вносящие в курс элементы игровой ситуации.

Практикум может быть интересен специалистам-практикам в области управления персоналом, а также широкому кругу читателей, интересующихся проблемами эффективного управления современными организациями различных форм собственности.

Текст печатается в авторской редакции.

УДК 658.3(075)
ББК 65.291.6-32я73

ISBN 978-5-4499-0411-9 © Шапиро С. А., Самраилова Е. К., текст, 2020
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2020

Содержание

Введение.....	5
Тема 1. РОЛЬ МАРКЕТИНГА И МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	7
Контрольные вопросы для самопроверки	7
Практические задания.....	7
Тесты для контроля знаний	8
Тема 2. СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА.....	9
Контрольные вопросы для самопроверки	9
Практические задания.....	9
Тесты для контроля знаний	10
Тема 3. НАПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА И РАЗРАБОТКА ПРАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ.....	12
Контрольные вопросы для самопроверки	12
Практические задания.....	12
Тесты для контроля знаний	14
Тема 4. ИМИДЖ КОМПАНИИ КАК РАБОТОДАТЕЛЯ И МЕТОДЫ ЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ	16
Контрольные вопросы для самопроверки	16
Практические задания.....	16
Тесты для контроля знаний	16
Тема 5. МЕХАНИЗМ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА.....	18
Контрольные вопросы для самопроверки	18
Практические задания.....	18
Тесты для контроля знаний	19
Тема 6. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ	20
Контрольные вопросы для самопроверки	20
Практические задания.....	20
Тесты для контроля знаний	21
Тема 7. ВНУТРИФИРМЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА.....	23

Контрольные вопросы для самопроверки.....	23
Практические задания	23
Тесты для контроля знаний.....	27
Тема 8. РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА И ЕГО НАПРАВЛЕНИЯ.....	29
Контрольные вопросы для самопроверки.....	29
Практические задания	29
Тесты для контроля знаний.....	32
Тема 9. ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ	34
Контрольные вопросы для самопроверки.....	34
Практические задания	34
Тесты для контроля знаний.....	36
Словарь терминов	38
Вопросы к итоговой аттестации по дисциплине «Маркетинг персонала»	47
Список тем курсовых работ по дисциплине «Маркетинг персонала»	49
Методические рекомендации по выполнению курсовой работы.....	51
Ключи к тестам для контроля знаний.....	53
Список использованных источников и литературы.....	56