

ИЗВЕСТИЯ  
ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

ПРОБЛЕМЫ ПОЛИГРАФИИ  
И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

ISSN 2072-6775

№ 3

Июль – август – сентябрь

2019

## НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ И АВТОРАМ

Задачи научно-технического журнала «Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела» – освещение и распространение новейших достижений науки и техники в области полиграфии, современных печатных технологий и издательского дела. Цель издания журнала – объединение творческих усилий студентов, аспирантов, докторантов, преподавателей вузов, ученых и специалистов научно-исследовательских организаций разных стран для решения важных проблем в области полиграфии и издательского дела и активизации научной деятельности.

Журнал издается с 2000 г. и выходит 4 раз в год, его объем составляет 8 усл. печ. л. Формат журнала 60×90/8. Язык издания – русский. Статьи перед публикацией рецензируются.

Учредитель журнала со статусом издателя – Московский политехнический университет.

Журнал включает разделы: Машиностроение, материаловедение и технологии полиграфии. Проблемы экономики медиабизнеса.

Распространяется по России и за рубежом через ООО «Агентство «Книга-Сервис»  
(подписной индекс 81992) по адресной рассылке.

Адрес редакции: 127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 2А, тел. (499) 976-31-53, e-mail: izv.vuz@mospolytech.ru

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

### ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

**Антипов К.В.** – Российская книжная палата, д.э.н., проф. (Россия).

### ЗАМЕСТИТЕЛИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ:

**Васильев В.И.** – Академиздатцентр «Наука» РАН, член-корр. РАН, д.фил.н., проф. (Россия).

**Назаров В.Г.** – Московский политехнический университет, д.т.н., проф. (Россия).

**Ленский Б.В.** – Московский политехнический университет, д.фил.н., проф. (Россия).

### ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

**Вольнский А.Л.** – МГУ им. М.В. Ломоносова, член-корр. РАН, д.х.н., проф. (Россия).

**Вольфганг Файгле** – Высшая школа средств информатизации, д.н., проф. (ФРГ).

**Денчев С.Г.** – Государственный высший институт библиотековедения и информационных технологий, д.э.н., проф. (Болгария).

**Диодоров Б.А.** – Московский политехнический университет, народный художник России, проф. (Россия).

**Дитмар Байер** – Университет прикладных наук, д.н., проф. (ФРГ).

**Ким Бионг Хиун** – Университет Джунг Бу (Республика Корея).

**Кондратов А.П.** – Московский политехнический университет, д.т.н., проф. (Россия).

**Лукашин А.В.** – МГУ им. М.В. Ломоносова, член-корр. РАН, д.х.н., проф. (Россия).

**Маркелова Т.В.** – Институт современного искусства, д.фил.н., проф. (Россия).

**Ненашев М.Ф.** – Московский политехнический университет, д.и.н., проф. (Россия).

**Оуян Юн** – Китайская академия полиграфической технологии, проф. (КНР).

**Петриашвили Георгий** – Варшавский технологический университет, д.т.н., проф. (Польша).

**Самарин Ю.И.** – Московский политехнический университет, д.т.н., проф. (Россия).

**Сенченко Н.И.** – Книжная палата Украины имени И. Федорова, д.т.н., проф. (Украина).

**Степанова Г.Н.** – Московский политехнический университет, д.э.н., проф. (Россия).

**Томас Хоффманн-Вальбек** – Высшая школа средств информатизации, д.н. (ФРГ).

### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор – **Назаров В.Г.**, д.т.н., проф.

Ответственный секретарь – **Евдокимов А.Г.**

Редактор – **Степанова А.Р.**

Редактор-переводчик – **Степанова А.Р.**

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-69456 от 14 апреля 2017 г.

Корректор *С.Ф. Михайлова*

Компьютерная верстка *Ю.С. Акульшина*

Подписано в печать 01.08.2019. Формат 60×90/8.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 9,3. Тираж 500 экз. Заказ № 207.

Отпечатано в типографии издательства Московского Политеха

Адрес редакции: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16

## СОДЕРЖАНИЕ

## CONTENTS

### МАШИНОСТРОЕНИЕ, МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИГРАФИИ

### ENGINEERING, MATERIAL SCIENCE AND PRINTING TECHNOLOGIES

**Доронин Ф.А., Назаров В.Г., Нагорнова И.В.,  
Богданова Н.А., Савицкая А.В., Евдокимов А.Г.,  
Варепо Л.Г., Питикова О.В.**  
Перспективы применения в деталях  
полиграфического оборудования фторированного  
сверхвысокомолекулярного полиэтилена  
и композита на его основе

**Doronin F.A., Nazarov V.G., Nahornova I.V.,  
Bogdanova N.A., Savitskaya A.V., Evdokimov A.G.,  
Varepo L.G., Pitikova O.V.**  
Prospects of application in details of the printing  
equipment of the fluorinated ultrahigh-molecular  
polyethylene and composite on its basis

4

**Ефремов Н.Ф., Фомичева Ю.А.,  
Ходжгельдыева Н.А.**  
Влияние усилия прижима биговочного ролика  
режущего плоттера на свойства биговочной  
канавки макетов коробок из картона

**Efremov N.F., Fomicheva J.A., Hojageldieva N.A.**  
The influence of the contact force bivouacing roller  
cutter on the properties bigbooy grooves layouts  
of cardboard boxes

10

**Кондратов А.П., Черкасов Е.П., Назаров В.Г.**  
Модернизация печатных секций полиграфического  
оборудования для рельефной маркировки  
изделий из термоусадочных пленок

**Kondratov A.P., Cherkasov E.P., Nazarov V.G.**  
Modification of the printing units of printing  
equipment for embossed marking of articles  
of termousadochnykh films

16

**Назаров В.Г., Кондратов А.П.**  
Устройства для определения проницаемости  
материалов под влиянием различных  
физических полей

**Nazarov V.G., Kondratov A.P.**  
Devices for determining the permeability  
of materials under the influence of various  
physical fields

24

**Степанов П.Е., Усов А.Г., Блоков М.П.**  
Разработка математической модели  
разматываемого рулона в листорезальной машине

**Stepanov P.E., Usov A.G., Blokov M.P.**  
Development of mathematical model of the  
unwinding of the paper roll in sheeting machine

34

### ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ МЕДИАБИЗНЕСА

### ISSUES OF ECONOMICS OF MEDIABUSINESS

**Бескоровайная С.А., Губанова Н.В., Филонова А.С.**  
Повышение эффективности российских  
региональных СМИ на основе применения  
социальных технологий управления

**Beskorovaynaya S.A., Gubanova N.V., Filonova A.S.**  
Increase in efficiency of the Russian regional  
media on the basis of use of social technologies  
of management

41

**Бирюков В.А., Ливсон М.В.**  
Современные инструменты привлечения  
аудитории средств массовой информации  
в цифровой медиаэкономике

**Biryukov V.A., Livson M.V.**  
Modern instruments of involvement of audience  
of mass media in digital media economy

45

**Егорова Е.Е., Губанова Н.В., Кублашвили О.В.**  
Кейнсианство: ретроспектива и современные  
рыночные условия развития медиаиндустрии

**Egorova E.E., Gubanova N.V., Kublashvili O.V.**  
Keynesianism: a retrospective and modern  
market conditions for the development  
of the media industry

51

**Митрякова О.Л., Баблюк Е.Б.**  
Экономика труда: управление жизненным  
циклом квалификации

**Mitryakova O.L., Bablyuk E.B.**  
Management of qualification life cycle

58

**Филонова А.С., Степанова Г.Н., Бирюков В.А.**  
Развитие бренда работодателя как инструмента  
повышения эффективности кадровой стратегии  
медиаорганизации

**Filonova A.S., Stepanova G.N., Biryukov V.A.**  
Development of a brand of the employer  
as instrument of increase in efficiency  
of personnel strategy of the media organization

70

ПРИЛОЖЕНИЯ

APPENDIXES

77