

ИЗВЕСТИЯ
ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

ПРОБЛЕМЫ ПОЛИГРАФИИ
И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

ISSN 2072-6775

№ 3

Июль – август – сентябрь

2019

НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ И АВТОРАМ

Задачи научно-технического журнала «Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела» – освещение и распространение новейших достижений науки и техники в области полиграфии, современных печатных технологий и издательского дела. Цель издания журнала – объединение творческих усилий студентов, аспирантов, докторантов, преподавателей вузов, ученых и специалистов научно-исследовательских организаций разных стран для решения важных проблем в области полиграфии и издательского дела и активизации научной деятельности.

Журнал издается с 2000 г. и выходит 4 раз в год, его объем составляет 8 усл. печ. л. Формат журнала 60×90/8. Язык издания – русский. Статьи перед публикацией рецензируются.

Учредитель журнала со статусом издателя – Московский политехнический университет.

Журнал включает разделы: Машиностроение, материаловедение и технологии полиграфии. Проблемы экономики медиабизнеса.

Распространяется по России и за рубежом через ООО «Агентство «Книга-Сервис»

(подписной индекс 81992) по адресной рассылке.

Адрес редакции: 127550, Москва, ул. Прянишникова, д. 2А, тел. (499) 976-31-53, e-mail: izv.vuz@mospolytech.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

Антипов К.В. – Российская книжная палата, д.э.н., проф. (Россия).

ЗАМЕСТИТЕЛИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ:

Васильев В.И. – Академиздатцентр «Наука» РАН, член-корр. РАН, д.фил.н., проф. (Россия).

Назаров В.Г. – Московский политехнический университет, д.т.н., проф. (Россия).

Ленский Б.В. – Московский политехнический университет, д.фил.н., проф. (Россия).

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

Волынский А.Л. – МГУ им. М.В. Ломоносова, член-корр. РАН, д.х.н., проф. (Россия).

Вольфганг Файгле – Высшая школа средств информатизации, д.н., проф. (ФРГ).

Денчев С.Г. – Государственный высший институт библиотековедения и информационных технологий, д.э.н., проф. (Болгария).

Диодоров Б.А. – Московский политехнический университет, народный художник России, проф. (Россия).

Дитмар Байер – Университет прикладных наук, д.н., проф. (ФРГ).

Ким Бионг Хиун – Университет Джунг Бу (Республика Корея).

Кондратов А.П. – Московский политехнический университет, д.т.н., проф. (Россия).

Лукашин А.В. – МГУ им. М.В. Ломоносова, член-корр. РАН, д.х.н., проф. (Россия).

Маркелова Т.В. – Институт современного искусства, д.фил.н., проф. (Россия).

Ненашев М.Ф. – Московский политехнический университет, д.и.н., проф. (Россия).

Оуянг Юн – Китайская академия полиграфической технологии, проф. (КНР).

Петриашвили Георгий – Варшавский технологический университет, д.т.н., проф. (Польша).

Самарин Ю.И. – Московский политехнический университет, д.т.н., проф. (Россия).

Сенченко Н.И. – Книжная палата Украины имени И. Федорова, д.т.н., проф. (Украина).

Степанова Г.Н. – Московский политехнический университет, д.э.н., проф. (Россия).

Томас Хоффманн-Вальбек – Высшая школа средств информатизации, д.н. (ФРГ).

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор – **Назаров В.Г.**, д.т.н., проф.

Ответственный секретарь – **Евдокимов А.Г.**

Редактор – **Степанова А.Р.**

Редактор-переводчик – **Степанова А.Р.**

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-69456 от 14 апреля 2017 г.

Корректор *С.Ф. Михайлова*

Компьютерная верстка *Ю.С. Акулышина*

Подписано в печать 01.08.2019. Формат 60×90/8.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 9,3. Тираж 500 экз. Заказ № 207.

Отпечатано в типографии издательства Московского Политеха

Адрес редакции: 115280, г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16

СОДЕРЖАНИЕ

CONTENTS

МАШИНОСТРОЕНИЕ, МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИГРАФИИ

ENGINEERING, MATERIAL SCIENCE AND PRINTING TECHNOLOGIES

**Доронин Ф.А., Назаров В.Г., Нагорнова И.В.,
Богданова Н.А., Савицкая А.В., Евдокимов А.Г.,
Варепо Л.Г., Питикова О.В.**
Перспективы применения в деталях
полиграфического оборудования фторированного
сверхвысокомолекулярного полиэтилена
и композита на его основе

**Doronin F.A., Nazarov V.G., Nahornova I.V.,
Bogdanova N.A., Savitskaya A.V., Evdokimov A.G.,
Varepo L.G., Pitikova O.V.**
Prospects of application in details of the printing
equipment of the fluorinated ultrahigh-molecular
polyethylene and composite on its basis

4

**Ефремов Н.Ф., Фомичева Ю.А.,
Ходжагельдыева Н.А.**
Влияние усилия прижима биговочного ролика
режущего плоттера на свойства биговочной
канавки макетов коробок из картона

Efremov N.F., Fomicheva J.A., Hojageldieva N.A.
The influence of the contact force bivouacing roller
cutter on the properties bigbooy grooves layouts
of cardboard boxes

10

Кондратов А.П., Черкасов Е.П., Назаров В.Г.
Модернизация печатных секций полиграфического
оборудования для рельефной маркировки
изделий из термоусадочных пленок

Kondratov A.P., Cherkasov E.P., Nazarov V.G.
Modification of the printing units of printing
equipment for embossed marking of articles
of termousadochnykh films

16

Назаров В.Г., Кондратов А.П.
Устройства для определения проницаемости
материалов под влиянием различных
физических полей

Nazarov V.G., Kondratov A.P.
Devices for determining the permeability
of materials under the influence of various
physical fields

24

Степанов П.Е., Усов А.Г., Блоков М.П.
Разработка математической модели
разматываемого рулона в листорезальной машине

Stepanov P.E., Usov A.G., Blokov M.P.
Development of mathematical model of the
unwinding of the paper roll in sheeting machine

34

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ МЕДИАБИЗНЕСА

ISSUES OF ECONOMICS OF MEDIABUSINESS

Бескоровайная С.А., Губанова Н.В., Филонова А.С.
Повышение эффективности российских
региональных СМИ на основе применения
социальных технологий управления

Beskorovaynaya S.A., Gubanova N.V., Filonova A.S.
Increase in efficiency of the Russian regional
media on the basis of use of social technologies
of management

41

Бирюков В.А., Ливсон М.В.
Современные инструменты привлечения
аудитории средств массовой информации
в цифровой медиаэкономике

Biryukov V.A., Livson M.V.
Modern instruments of involvement of audience
of mass media in digital media economy

45

Егорова Е.Е., Губанова Н.В., Кублашвили О.В.
Кейнсианство: ретроспектива и современные
рыночные условия развития медиаиндустрии

Egorova E.E., Gubanova N.V., Kublashvili O.V.
Keynesianism: a retrospective and modern
market conditions for the development
of the media industry

51

Митрякова О.Л., Баблюк Е.Б.
Экономика труда: управление жизненным
циклом квалификации

Mitryakova O.L., Bablyuk E.B.
Management of qualification life cycle

58

Филонова А.С., Степанова Г.Н., Бирюков В.А.
Развитие бренда работодателя как инструмента
повышения эффективности кадровой стратегии
медиаорганизации

Filonova A.S., Stepanova G.N., Biryukov V.A.
Development of a brand of the employer
as instrument of increase in efficiency
of personnel strategy of the media organization

70

ПРИЛОЖЕНИЯ

APPENDIXES

77