

Серия
Высшее образование

Р.И. Бунеева

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

Рекомендовано Государственным университетом управления в
качестве учебника для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по специальности

«Экономика и управление на предприятии»

Регистрационный номер рецензии № 045 от 09.02.2011

ФГУ «ФИРО» Министерства образования и науки РФ

Ростов-на-Дону

«Феникс»

2012

УДК 334 (075.8)
ББК 65.290я73
КТК 0965
Б 91

Рецензенты

профессор Липецкого института кооперации (филиала) БУКЭП

Г.Л. Кругляков

к.э.н. доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин

Липецкого института кооперации (филиала) БУКЭП

Е.Л. Хрючкина

Бунеева, Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управления / учеб. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 350с. : ил. - (Высшее образование).

ISBN 978-5-222-19113-2

В учебнике рассматриваются вопросы, связанные с организацией и управлением коммерческой деятельностью предприятий. Излагаются особенности потребительского рынка, методологические и организационные аспекты коммерции, материально-техническое и информационное обеспечение, техника управления, функционирование торговли и торгово-посреднических структур. Учебник включает вопросы для углубленного изучения коммерческой деятельности и тесты для закрепления изложенного материала.

Данный учебник написан в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта нового поколения, предъявляемыми к содержанию курсов «Коммерция» и «Коммерческая деятельность». Рекомендуются широкому кругу бакалавров и специалистов, изучающих коммерческую деятельность в рамках своего направления.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ 1. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ	5
ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	5
1.1. Сущность коммерческой деятельности	5
1.2. Основные функции и принципы коммерческой деятельности.....	13
1.3. Классификация розничных и оптовых торговых организаций.....	1919
1.4. Роль и задачи развития коммерческой деятельности на современном этапе	27
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ СЛУЖБ, УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ	29
2.1. Государственное регулирование торговой деятельности	291
2.2. Взаимосвязь коммерческой деятельности с элементами маркетинга.....	36
2.3. Сущность электронной коммерции и ее место в развитии бизнеса России.....	51
РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ	61
ГЛАВА 3. ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ	61
3.1. Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле	61
3.2. Сущность и природа оптовой торговли	64
3.3. Виды оптовых предприятий и их роль в обеспечении коммерческой деятельности в оптовой торговле потребительской кооперации.....	70
ГЛАВА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ	69
4.1. Объекты стратегического управления коммерческой деятельности.....	69