

## ПЛАНИРОВАНИЕ КОНСАЛТИНГОВОГО ПРОЕКТА ПРИ РАЗРАБОТКЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрены особенности разработки логистической стратегии предприятия кондитерской промышленности с привлечением внешних консультантов. Проведен анализ движения материальных потоков на предприятии и в цепи поставок. С учетом выявленных проблем даны рекомендации по устранению узких мест в логистической цепи.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** логистическая стратегия, логистическая инфраструктура, размещение и хранение продукции, консалтинговый проект, автоматизация управления движением товаров



**Сафонов Андрей Игоревич** — руководитель Санкт-Петербургской школы телевидения (г. Иркутск)



**Левкин Григорий Григорьевич** — к. вет. н., доцент кафедры экономики транспорта, логистики и управления качеством ФГБОУ ВО Омского государственного университета путей сообщения (г. Омск)

### ВВЕДЕНИЕ

Логистика как современная концепция управления прошла длительный путь развития. Использование логистических концепций на предприятии и в цепи поставок способствует решению ряда проблем, связанных с необходимостью своевременной доставки грузов и снижения затрат в сфере логистического менеджмента. Современные исследователи рассматривают логистику как научное направление и как сферу практической деятельности, что приводит к определенному дисбалансу.

Анализ деятельности отечественных предприятий свидетельствует о неравномерности развития логистических систем и использования технологий логистического менеджмента. Это связано с недостатком теоретических знаний управленческого персонала. В результате логистическая система и логистические процессы скрыты от внимания руководства предприятия, что не позволяет получить значительный эффект от рационализации движения материальных потоков и запасов. Выход из сложившейся ситуации заключается