

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

Е. А. Баканов

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Практикум

Направление подготовки:

51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Профиль: «Менеджмент социально-культурной
деятельности»

Квалификация (степень) выпускника:

«бакалавр»

Форма обучения:

очная, заочная

Кемерово 2022

УДК 005:379.8(076.5)

ББК 65.49я73

Б19

Утверждён на заседании кафедры управления и экономики
социально-культурной сферы 06.10.2022 г., протокол № 3.

Рекомендован к изданию учебно-методическим советом факультета
социально-культурных технологий 08.10.2022 г., протокол № 1.

Баканов, Е. А.

Б19 Основы менеджмента социально-культурной деятельности :
практикум для обучающихся по направлению подготовки
51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль под-
готовки «Менеджмент социально-культурной деятельности»,
квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. А. Баканов ;
Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : КемГИК,
2022. – 104 с. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-8154-0658-2

Практикум предназначен для организации проведения практических занятий
обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятель-
ность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», ква-
лификация (степень) выпускника «бакалавр».

Материалы, представленные в практикуме, будут способствовать формирова-
нию и закреплению соответствующих компетенций обучающихся, подготовят их
к профессиональной реализации технологий менеджмента в организациях социально-
культурной сферы.

УДК 005:379.8(076.5)

ББК 65.49я73

ISBN 978-5-8154-0658-2 © Баканов Е. А., 2022

© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный
институт культуры», 2022

ВВЕДЕНИЕ

Практикум предназначен для организации проведения практических занятий обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Материалы, представленные в практикуме, позволяют сформировать у обучающегося следующие компетенции:

- способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- способен соблюдать требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики;
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере;
- нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры;
- особенности организации и планирования учета и отчетности в учреждениях культуры;
- технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации;
- основы работы с персоналом учреждения культуры;
- номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность;
- требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере;
- нормы профессиональной этики работников сферы культуры;
- основные экономические понятия: «экономические ресур-

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗА- НЯТИЯМ И ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ.....	6
2. ОПИСАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	9
Практическое занятие 1. Менеджмент социально-культурной деятельности – основа организации деятельности учреждения культуры.....	9
Практическое занятие 2. Возникновение и развитие менедж- мента.....	11
Практическое занятие 3. Подходы к управлению организациями сферы культуры.....	12
Практическое занятие 4. Миссия учреждений культуры.....	14
Практическое занятие 5. Классификация услуг сферы куль- туры.....	16
Практическое занятие 6. Планирование как функция менедж- мента.....	18
Практическое занятие 7. Организация взаимодействия в систе- ме менеджмента.....	21
Практическое занятие 8. Мотивация деятельности в учреждени- ях социально-культурной сферы.....	22
Практическое занятие 9. Контроль в системе менеджмента со- циально-культурной деятельности.....	26
Практическое занятие 10. Управленческие решения в деятель- ности учреждений социально-культурной сферы.....	28
Практическое занятие 11. Технологии управленческих реше- ний.....	30
Практическое занятие 12. Коммуникации в социокультурном менеджменте.....	32

Практическое занятие 13. Роль команды в социокультурном менеджменте.....	33
Практическое занятие 14. Организационная культура учреждения социально-культурной деятельности.....	35
Практическое занятие 15. Формирование организационной культуры.....	36
Практическое занятие 16. Управление конфликтами в организациях социально-культурной сферы.....	38
Практическое занятие 17. Формирование имиджа учреждения культуры.....	40
ГЛОССАРИЙ.....	42
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	47
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	49
<i>Приложение 1. Не хочу быть начальником.....</i>	<i>49</i>
<i>Приложение 2. Не хочу становиться начальником. Но хочу развития и роста зарплаты.....</i>	<i>51</i>
<i>Приложение 3. Я не хочу быть начальником.....</i>	<i>55</i>
<i>Приложение 4. Устав муниципального казенного учреждения культуры «Базовский культурно-досуговый центр».....</i>	<i>56</i>
<i>Приложение 5. Опросник Ричи и Мартина.....</i>	<i>71</i>
<i>Приложение 6. Таблица ответов.....</i>	<i>79</i>
<i>Приложение 7. Факторы мотивации.....</i>	<i>81</i>
<i>Приложение 8. Классификационные признаки контроля.....</i>	<i>83</i>
<i>Приложение 9. Конфликт в вузе (ситуация № 1).....</i>	<i>84</i>
<i>Приложение 10. Конфликт в вузе (окончание).....</i>	<i>85</i>
<i>Приложение 11. Сравнение преуспевающего и эффективного менеджеров.....</i>	<i>87</i>