

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой туризма
_____ /Г.Н. Кутепова/

«_____» _____ 201__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Особенности организации и продвижения туров в Республику
Беларусь»

Выполнила:
Студентка 4 курса, группы ТЗ1201
Смирнова Марина Юрьевна
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: «Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг»

«_____» _____ 20__ г.

Руководитель:
ст. преподаватель Макаров Игорь Борисович

«_____» _____ 20__ г.

Москва 2017

Оглавление

Введение	
Глава 1. Туристский потенциал Республики Беларусь	5
1.1. Природные ресурсы Республики Беларусь.....	5
1.2. Культурный потенциал Республики Беларусь.....	9
1.3. Материально-техническая база и инфраструктура туризма.....	14
Глава 2. Анализ туристического рынка Республики Беларусь	21
2.1. Анализ конкурентной среды и ассортимент предложений	21
2.2. Тенденции перспективы развития туризма	23
2.3. Современные виды туризма в Республике Беларусь	27
Глава 3. Разработка тура по Республике Беларусь.....	36
3.1. Программа экскурсионно-оздоровительного тура «Чудеса Беларуси»	36
3.2. Расчет стоимости тура «Чудеса Беларуси»	64
3.3. Рекомендации по продвижению тура.....	69
Заключение	74
Список использованных источников	

Введение

Актуальность исследования обусловлена тем, что последние события отрицательным образом сказались на туристическом бизнесе - это закрытие популярных направлений, таких как Египет и Турция, небывалый рост евро и доллара, кризисная обстановка в России и беспокойная ситуация с беженцами на многих зарубежных курортах. Поэтому туристические компании ищут новые маршруты, более приемлемые для россиян. Республика Беларусь имеет давнюю и устойчивую репутацию интересного туристического района и многие годы она остается популярнейшим местом для любителей путешествий.

Практическая значимость: проведенный анализ туристического потенциала Республики Беларусь позволил выявить новые перспективные направления развития туризма в регионе и создать базу для дальнейшего совершенствования организации туристических путешествий.

Цель бакалаврской работы – разработка программы тура по Республике Беларусь, обоснование привлекательности созданного туристского продукта.

Задачи бакалаврской работы:

- изучить современное состояние туристского рынка Республики Беларусь;
- исследовать туристский потенциал Республики Беларусь;
- исследовать рынок предложений Республики Беларусь;
- определить перспективы развития туризма в регионе;
- исследование рекреационных возможностей Республики Беларусь для организации туров из Российской Федерации.
- разработать маршрута и программы тура по Республике Беларусь с обоснованием его привлекательности и конкурентоспособности.

Для программы тура необходимо определить:

- рассчитать трассу движения автобуса с остановками для отдыха;