

УДК [347.7:659.1](075.8)  
ББК 67.404.91я73-1  
П68

Р е ц е н з е н т:  
кандидат юридических наук, профессор *П.В. Алексий*  
(начальник кафедры гражданского права и процесса  
Московского университета МВД РФ)

**П68** **Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб.**  
пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности  
«Юриспруденция» / [Н.Д. Эриашвили и др.] — М.: ЮНИТИ-  
ДАНА: Закон и право, 2015. — 240 с.

ISBN 978-5-238-01546-0

Агентство СІР РГБ

В пособии представлены теоретико-методологические вопросы рекламной деятельности и ее основные виды. Рассмотрены виды регулирования рекламной деятельности и государственный контроль в сфере рекламы, а также защита прав потребителей рекламы и предметы судебных споров, характерных для данного вида деятельности.

Для студентов, аспирантов и преподавателей юридических вузов, а также работников рекламных агентств.

**ББК 67.404.91я73-1**

ISBN 978-5-238-01546-0 © ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2009  
Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания. Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме запрещается без письменного разрешения издательства.  
© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2009

# Оглавление

Предисловие	3
Раздел I. Теоретико-методологические вопросы рекламной деятельности	4
Глава 1. Сущность современной рекламы и рекламной деятельности	5
Глава 2. Методологические аспекты рекламной деятельности	20
Раздел II. Регулирование рекламной деятельности и управление ею	39
Глава 3. Регулирование рекламной деятельности	40
Глава 4. Договоры в сфере рекламной деятельности	119
Глава 5. Менеджмент рекламы	148
Раздел III. Основные виды рекламной деятельности	163
Глава 6. Виды рекламной деятельности	164
Библиографический список	237