

- *Акаткин В.М.*
В РУСЛЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДА
- *Алейников О.Ю.*
«СОЧИНИТЕЛИ» В РАССКАЗАХ А. ПЛАТОНОВА 1920-Х ГОДОВ
- *Антонова Е.А.*
ЭЛЕМЕНТЫ ИГРОВОЙ ПОЭТИКИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТВОРЧЕСТВЕ Д.С. МЕРЕЖКОВСКОГО
- *Богданова О.В.*
ОБРАЗ СТАРЦА ЛУКИ В ПЬЕСЕ М. ГОРЬКОГО «НА ДНЕ»
- *Вальтер Н.В.*
ВОПРОС В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ
- *Величко А.В.*
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗИРОВАННОЙ СТРУКТУРЫ И ИХ МЕСТО В СИСТЕМЕ ЯЗЫКА
- *Димитрова Н.К.*
ТЕРМИНЫ-МЕТАФОРЫ В ТЕРМИНОЛОГИИ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- *Жбанкова М.С.*
ИВАН ГРОЗНЫЙ – ЦАРЬ-ЛИЦЕДЕЙ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ А.К. ТОЛСТОГО
- *Иерусалимская А.О.*
СООТНОСИМОСТЬ И РАЗЛИЧИЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОЙ И ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОЗЫ
- *Кольцова Л.М., Али Фарис Хассун Али*
СИНЕСТЕЗИЙНАЯ МЕТАФОРА В РОМАНЕ Л.Н. ТОЛСТОГО «ВОЙНА И МИР»
- *Маклакова Е.А.*
АЛГОРИТМ СЕМНОГО ОПИСАНИЯ ЗНАЧЕНИЯ СЛОВА
- *Мэй Цзылин, Чарыкова О.Н.*
ФУНКЦИИ ЛЕКСИКИ, ОБОЗНАЧАЮЩЕЙ ТАКТИЛЬНЫЕ ОЩУЩЕНИЯ, В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ
- *Нагина К.А.*
АНТРОПОЛОГИЧЕСКАЯ СЕМАНТИКА БЕСТИАРИЯ Л. ТОЛСТОГО

- *Савинков С.В., Соколова Е.В.*
ЕВАНГЕЛЬСКИЙ КОД В «ГЕРОЕ НАШЕГО ВРЕМЕНИ»: «БЭЛА»
- *Степанова Д.А.*
К ВОПРОСУ О ЧАСТЕРЕЧНОЙ ОБЪЕКТИВАЦИИ КОГНИТИВНЫХ СМЫСЛОВ ЛЕКСИКО-ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОГО ПОЛЯ НАИМЕНОВАНИЙ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЧУВСТВ И ЭМОЦИЙ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ
- *Стринюк С.А.*
КОНЦЕПЦИИ ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РОМАНЕ Г. СВИФТА «ВОДОЗЕМЬЕ»
- *Сун Чуньчунь*
ПРАГМАТИКА ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЙ В РЕКЛАМЕ АВТОМОБИЛЕЙ
- *Тихонова О.В.*
ЖАНРОВЫЕ КОНСТАНТЫ И ТРАНСФОРМАЦИИ В КРИМИНАЛЬНЫХ «СНЕЖНЫХ» РОМАНАХ Ю НЕСБЁ

ЖУРНАЛИСТИКА

- *Бойчук А.Н.*
ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В НИЖНЕМ ТАГИЛЕ (1990-2014 ГГ.)
- *Войтик Е.А.*
«ЧЕЛОВЕК СПОРТА» В ЖУРНАЛИСТСКИХ ПУБЛИКАЦИЯХ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX В.: ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД
- *Вырковский А.В., Галкина М.Ю., Колесниченко А.В., Образцова А.Ю.*
ЖАНРОВАЯ СТРУКТУРА РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА
- *Дабержа В.В.*
ВИРУСНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ВИРУСНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ
- *Золотова Е.С.*
МИЛИТАРИСТСКИЕ НАСТРОЕНИЯ ПРИ ОСВЕЩЕНИИ АРКТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ
- *Кажикин А.А.*
ВОЗОБНОВЛЕННЫЕ ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ В ПОСТСОВЕТСКОЙ СИСТЕМЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ПРЕССЫ
- *Казакова Л.Н.*
ДЕКОДИРОВАНИЕ И ПЕРЕВОД ЗАГОЛОВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ В СОВРЕМЕННЫХ MASS MEDIA
- *Кейта Кали*
ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ИСТОРИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ

ПАРТИЙ РЕСПУБЛИКИ МАЛИ

- *Миронова М.А.*
НОВОСТИ В ИНТЕРНЕТ-СМИ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОВЕСТКИ ДНЯ
- *Мокин С.И.*
СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ПРИЕМЫ ЮМОРИСТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА РЕКЛАМЫ
- *Мухин О.В.*
К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ В ЭКОНОМИКЕ
- *Нгуен Тхи Хуен Чанг*
ОСВЕЩЕНИЕ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫМИ АМЕРИКАНСКИМИ ГАЗЕТАМИ XII СЪЕЗДА КОММУНИСТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ ВЬЕТНАМА
- *Новичихина М.Е.*
О КОЛИЧЕСТВЕННЫХ КРИТЕРИЯХ АССОЦИАТИВНОГО СХОДСТВА В ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА
- *Пронин А.А.*
ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ КАК НАРРАТИВ: ПРЕДЕЛЫ ИНТЕРПРЕТАЦИИ
- *Самойленко Н.С.*
О ВЛИЯНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА НОМИНАЦИЮ В СМИ
- *Сапунов В.И.*
НЕКОТОРЫЕ МЕТОДЫ СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНСКОЙ МЕДИАПРОПАГАНДЫ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЕ ПРОТИВ РОССИИ
- *Федоренко Т.Н.*
ФЕСТИВАЛИ И УЛИЧНЫЙ ТЕАТР КАК ИХ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧАСТЬ В ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СРЕДЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ ЕВРОПЫ И РОССИИ
- *Хубецова З.Ф.*
ПАРТИЙНЫЕ СМИ КАК СЕГМЕНТ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МЕДИАСИСТЕМЫ: ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРУКТУРЫ И СОДЕРЖАНИЯ
- *Чан Тхи Тху Хьонг*
УЧЕТ МЕНТАЛИТЕТА АУДИТОРИИ ВЬЕТНАМСКИХ СМИ
- *Черваков А.А.*
РОЛЬ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НКО И СМИ

- **ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ**