

## Содержание

Введение .....	3
1. Теоретические основы формирования конкурентных преимуществ предприятий питания .....	5
1.1. Понятие конкуренции.....	5
1.2. Сущность конкурентных преимуществ.....	13
1.3. Стратегии по достижению конкурентных преимущес .....	21
2. Исследование конкурентных преимуществ кафе “Joys” .....	31
2.1. Организационная характеристика деятельн .....	31
2.2. Анализ внешней среды .....	46
2.3. Оценка конкурентных преимуществ кафе “Joys” .....	54
3. Формирование конкурентных преимуществ кафе “Joys” .....	60
3.1. Выбор конкурентной стратегии.....	60
3.2. Рекомендации по обеспечению конкурентных преимуществ .....	68
3.3. Эффективность разработанных рекомендаций .....	75
Заключение .....	79
Список использованных источников .....	81
Приложения .....	84

## **Введение**

Усиление конкуренции за последние десятилетия отмечено практически во всем мире. Не так давно конкуренция отсутствовала во многих странах и во многих отраслях. Рынки были защищенными, и на них были четко прописаны доминирующие позиции. И в тех отраслях, где имелось соперничество, оно было не столь ожесточенным. Значение наличия конкурентных преимуществ, которые позволяли бы фирме выжить в конкурентной борьбе, в последнее время возросло. Связано это с тем, что постоянно на рынке появляются новые конкуренты. Любое предприятие в условиях жесткой конкурентной борьбы и в условиях быстро изменяющейся ситуации должно не просто концентрировать свое внимание на внутреннем состоянии дел. Важно проработать долгосрочную стратегию, позволяющую поспевать за теми изменениями, которые происходят во внешней среде.

Рынок насыщен огромным количеством предприятий питания различной ценовой политики и разнообразной кухни. Это предоставляет потребителям возможности для выбора. Но он не сформирован окончательно, все время появляются все новые предприятия питания, которые дают рынку более интересные предложения. Для любого предприятия питания важно наличие конкурентных преимуществ. Это даст возможность отличаться от огромного количества других компаний и занять на рынке свое место.

Важность и актуальность проблемы формирования конкурентных преимуществ и как следствие конкурентоспособности компании обусловили выбор темы выпускной квалификационной работы.

Эффективное функционирование и развитие в конкурентной борьбе являются основными задачами любого предприятия, в то время как конкурентные преимущества являются фундаментом, на котором строится успешный бизнес.