

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ ФИРМЫ

М О Н О Г Р А Ф И Я

Издание второе,
переработанное и дополненное

Под редакцией

доктора экономических наук,
профессора **О. В. Мотовилова**



Электронные версии книг на сайте
www.prospekt.org



• ПРОСПЕКТ •

Москва
2018

УДК 338.24
ББК 65.290
У67

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Авторы:

Валдайцев С. В., Мотовилов О. В. — введение, Валдайцев С. В. — гл. 1, 4, 6, § 5.1, 8.5; **Лукашов Н. В., Шарахин П. С.** — гл. 3; **Спиридонова Е. А.** — гл. 5, § 4.1; **Сергеев А. И.** — гл. 7; **Лукашов Н. В.** — § 2.1; **Лукашов В. Н., Лукашов Н. В.** — § 2.2; **Артемова Д. И.** — § 2.3; **Спиридонова Л. С.** — § 4.1; **Железнов А. С., Марьянский А. Н., Саззи А. М.** — § 4.3; **Мотовилов О. В.** — § 8.1, 8.2; **Поляков Н. А.** — § 8.2, 8.3; **Павель Е. В.** — § 8.4.

Под редакцией доктора экономических наук, профессора **О. В. Мотовилова**.

У67 Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы : монография / С. В. Валдайцев, О. В. Мотовилов, В. Н. Лукашов [и др.] ; под ред. О. В. Мотовилова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2018. — 352 с.

ISBN 978-5-392-27164-1

В монографии проведен содержательный анализ ключевых методологических подходов к совершенствованию процесса управления стоимостью компании с использованием результатов интеллектуальной деятельности.

В книге представлены авторские методики по управлению интеллектуальной собственностью и оптимизации структуры капитала при реализации инновационной стратегии. Осуществлен сравнительный анализ методов экономической оценки высокотехнологичных инноваций, а также рассмотрены ключевые аспекты бизнес-планирования инновационных проектов. Определены механизмы содействия продвижению российской интеллектуальной собственности на мировые рынки через научно-технологические сети.

Книга адресована студентам, аспирантам и преподавателям экономических дисциплин, а также всем интересующимся вопросами оценки и управления стоимостью бизнеса, методологией управления инновационными проектами, коммерциализацией интеллектуальной собственности.

УДК 338.24
ББК 65.290

Научное издание

**ВАЛДАЙЦЕВ СЕРГЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ,
МОТОВИЛОВ ОЛЕГ ВЛАДИМИРОВИЧ,
ЛУКАШОВ ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ и др.**
**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ
И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТЬЮ ФИРМЫ**

Монография

Подписано в печать 26.02.2018. Формат 60×90^{1/16}.
Печать цифровая. Печ. л. 22,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

© Коллектив авторов, 2014
© Санкт-Петербургский государственный университет, 2018
© Мотовилов О. В., соавторы, 2018, с изменениями
© ООО «Проспект», 2018

ISBN 978-5-392-27164-1

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. ИННОВАЦИИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ	
1.1. Инновативность фирмы: экономические интересы владельцев фирмы и ее менеджмента	6
1.2. Урегулированность отношений промышленной интеллектуальной собственности как важнейший фактор инновативности фирмы	15
1.3. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в управлении инновациями и интеллектуальной собственностью.....	20
Глава 2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ФИРМЫ	
2.1. Построение структурированной системы показателей рентабельности деятельности инновационно-ориентированной компании.....	28
2.2. Совершенствование методов экономической оценки высокотехнологичных инноваций в разработке инновационной стратегии фирмы	40
2.3. Управленческий учет и контроль за расходованием средств в ходе реализации инновационных проектов.....	53
Глава 3. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	
3.1. Анализ объекта исследования.....	69
3.2. Анализ наполнения и положений маркетингового обоснования проекта	75
3.3. Анализ наполнения и положений производственно-технического обоснования проекта	79
3.4. Анализ наполнения и положений финансового обоснования проекта	90

3.5.	Нужен ли бизнес-план венчурю?.....	116
Глава 4.	ИННОВАЦИИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ	
4.1.	Управление стоимостью компании как концепция менеджмента.....	120
4.2.	Радикальные инновации в управлении рыночной капитализацией публичных компаний	137
4.3.	Статистическая апробация существования особого характера динамики цены акций компаний, регулярно начинающих крупные инновационные проекты.....	147
Глава 5.	УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ФИРМЫ	
5.1.	Основные стратегические решения, принимаемые при управлении интеллектуальной собственностью компании.....	165
5.2.	Использование модели экономической добавленной стоимости для стратегического управления интеллектуальной собственностью.....	192
5.3.	Алгоритм управления интеллектуальной собственностью с целью повышения эффективности проекта по ее коммерциализации.....	204
Глава 6.	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ ПРИ ПЕРЕДАЧЕ ТЕХНОЛОГИЙ В СДЕЛКАХ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ	
6.1.	Сделки слияний и поглощений: место передачи технологий в стандартной систематизации целей этих сделок.....	225
6.2.	Роль интеллектуальной собственности и ее оценки при передаче технологий в сделках слияния и поглощения.....	230
6.3.	Особенности оценки промышленной интеллектуальной собственности при осуществлении сделок слияния и поглощения.....	236
6.4.	Охрана интеллектуальной собственности как элемент экономической безопасности фирмы	244
Глава 7.	ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОМПАНИИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ	
7.1.	Сравнительный анализ применения универсальных моделей структуры капитала для компаний, реализующих инновационную стратегию	253
7.2.	Влияние инновационной стратегии на выбор структуры капитала компании.....	260
7.3.	Резервный запас ресурсов как основной фактор успеха инновационной стратегии и фактор оптимизации структуры капитала компании.....	268

7.4. Характер инновационной стратегии компании как фактор выбора структуры ее капитала	279
Глава 8. ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ	
8.1. Необходимость и основы формирования системы государственной поддержки молодых инновационных компаний	289
8.2. Государственная политика по созданию инфраструктуры, специализированной на поддержке молодых инновационных компаний	304
8.3. Возможности прямого государственного финансирования ранних стадий перспективных инновационных проектов	315
8.4. Содействие продвижению российской интеллектуальной собственности на мировые рынки через научно-технологические сети	323
8.5. Социально-экономическое обоснование проектов инновационных центров.....	336
Литература	346