

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра «Гостиничное дело»

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

«Гостиничного дело»

Д-р техн. наук, профессор

_____ Пасько О.В.

«_____» _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)

Тема: «Новые технологии стимулирования и мотивации персонала»

Выполнила:

Студентка 5 курса РЗ-1201 группы

Фаткуллина Альбина Анваровна

Направление _____ подготовки: 43.03.03

«Гостиничное дело»

Профиль: «Ресторанная деятельность»

«_____» _____ 20__ г.

Руководитель:

Канд. тех. наук, профессор

Потапов Сергей Викторович

«_____» _____ 20__ г.

Москва 2017

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретико-методологическое основание мотивации и стимулирование персонала на предприятии.....	5
1.1. Сущность мотивации и стимулирования.....	5
1.2. Виды, принципы и методы мотивации и стимулирования	10
1.3. Оценка эффективности использования мероприятий по мотивации и стимулированию.....	17
1.4. Мероприятия по совершенствованию мотивации	26
Глава 2. Анализ политики в области персонала ООО «В.И.О.Б.».....	31
2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «В.И.О.Б.».....	31
2.2. Анализ кадровой политики предприятия.....	35
2.3. Разработка рекомендации по внедрению новых технологий мотивации и стимулирования персонала и оценка их эффективности.....	42
Заключение.....	54
Список использованной литературы.....	56
Приложения.....	58

Введение

Мотивация персонала в современном менеджменте - основное средство обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации кадрового потенциала организации. Главная цель всего процесса мотивации – это получение наибольшей отдачи от использования уже имеющихся трудовых ресурсов.

Сегодня для мотивации сотрудников организации используются материальные и нематериальные методы их вознаграждения. Мотивация персонала – один из лучших способов повышения производительности труда в организации. Мотивация труда работников является основным фактором кадровой политики любой организации.

Проблему мотивации работников и стимулирования труда детально изучали ученые в нашей стране и за рубежом. В конце 70-х-начале 80-х гг. XX ст. уделяли много внимания анализу системы человеческих отношений. Затем, в теории и практике мотивации работников наблюдалось почти полная тишина. В настоящее же время, в нашей стране наблюдается качественный перелом в теории и практике управления человеческим потенциалом.

В настоящее время, многие организации пришли к выводу, что развитие рыночных отношений невозможно без поиска новых современных форм мотивации и стимулирования труда. В то же время западноевропейские методы и опыт мотивации персонала приобрели огромное значение, и они могут быть успешно внедрены в российскую систему.

В рыночной экономике эффективное управление мотивацией труда сотрудников способствует повышению общей результативности и прибыльности деятельности любой организации, что и обуславливает актуальность темы исследования.

Цель выпускной квалификационной работы – разработка и предложение новых технологий стимулирования и мотивации персонала на ООО «В.И.О.Б.».