

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой туризма
_____ /Г.Н. Кутепова/

«_____» _____ 2017г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Разработка практических предложений по организации
водного туризма на территории Республики Карелия»

Выполнила:
Студентка 4 курса, группы Т31301-У
Пругло Анжелика Борисовна
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: «Технологии и организация
туроператорских и турагентских услуг»

«_____» _____ 2017 г.

Руководитель:
канд. экон. наук, доцент В.Н. Николашин

«_____» _____ 2017г.

Москва 2017

Оглавление

Введение

Глава 1. Современное состояние туристического комплекса Республики

Карелия..... 6

1.1. Факторы туристской привлекательности Республики Карелия..... 6

1.2. Характеристика туристской инфраструктуры в Республике Карелия для развития водных видов туризма..... 17

1.3. Виды водного туризма в регионе..... 33

Глава 2. Современное состояние рынка водного туризма Республики

Карелия..... 39

2.1. Динамика внутренних и въездных туристских потоков в Республике Карелия..... 39

2.2. Категории потребителей водного туризма в Республике Карелия 44

2.3. Анализ рынка водного туризма Республики Карелия 51

Глава 3. Разработка водного тура по Карельско-Кольскому региону 57

3.1. Разработка маршрута..... 57

3.2. Расчет стоимости тура..... 63

3.3. Предложения по продвижению разработанного тура 65

Заключение

Список использованных источников

Приложение

Введение

Актуальность выбранной темы определяется тем, что сегодня внутренний туризм в Карельско-Кольском регионе приобретает все большее значение с точки зрения формирования федеральной и региональной экономики, так как предполагает использование природных ресурсов, богатство которых не раз уже становилось предметом серьезных обсуждений на уровне как бизнесструктур, заинтересованных в продвижении данной сферы, так и на уровне государства, интерес которого определяется налоговыми сборами с туристской деятельности.

«Туризм является одной из вспомогательных индустрий экономики Карельско-Кольского региона. В 2014 году в регионе с населением менее 800 тыс. человек побывали около 1 млн. туристов, из них более 60% туристов водников».¹ Туриндустрия, по данным министерства экономики республики Карелия, приносит в бюджет до четверти налоговых поступлений. Большинство туристов из Центрального Федерального округа. Туристов привлекает разнообразие водных ресурсов, транспортная доступность и высокая освоенность региона.

В рамках глобальной туристской индустрии могут создаваться самые разнообразные продукты, которые базируются в своем большинстве на различных особенностях территории, на которых они реализуются, на различных сочетаниях товаров и услуг, предоставляемых клиентам. Поэтому даже в пределах конкретной территории может создаваться весьма широкий ассортимент туристских продуктов, каждый из которых будет ориентирован на свою целевую аудиторию потребителей. Одни виды туризма требуют дорогостоящей и высокоорганизованной туристской инфраструктуры, высокого качества услуг, другие могут развиваться в условиях практически полного их отсутствия. Но и в одном, и в другом случаях туризм рассматривается как сфера экономической деятельности, способная дать стимул в развитии экономики территории и создать необходимые условия роста.

¹ Статистика в туризме // Туристская деловая газета. – 2010. – №4.