

ББК У497.6я73-1
Б 536

Научный редактор:
В. Ф. Олешко, доктор философских наук, профессор

Рецензенты:
редакция газеты «Вечерний Екатеринбург»
(шеф-редактор *А. Т. Сабирова*);

М. А. Фельдман, доктор исторических наук, профессор
(Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации)

Бессонов, С. И.

Б 536 Экономика и менеджмент СМИ: специализация и профилизация в журналистике [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] / С. И. Бессонов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 123 с.

ISBN 978-5-9765-3562-6 (ФЛИНТА)

ISBN 978-5-7996-1004-3 (Изд-во Урал. ун-та)

В учебном пособии раскрываются особенности выстраивания менеджмента редакции на уровне формирования структуры медиафирмы. Показаны факторы оптимизации разделения труда в редакционном коллективе, для чего автор уточняет сущность и содержание понятий «специализация» и «профилизация» журналистской деятельности. Исследуется трансформация процедур выстраивания редакционного менеджмента согласно принципам сегментирования медиапрактики.

Рекомендуется студентам факультетов и отделений журналистики, преподавателям, журналистам-практикам.

ББК У497.6я73-1

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Глава 1. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И ПРОФИЛИЗАЦИЯ КАК КОМПОНЕНТЫ МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТА.....	7
§ 1. Особенности диверсификации рабочих заданий в СМИ.....	10
§ 2. Подходы к организации менеджмента редакции в актуальных условиях медиарынка.....	48
Глава 2. ПРОБЛЕМА ОПТИМИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА В РЕДАКЦИОННЫХ КОЛЛЕКТИВАХ.....	64
§ 1. Управление эффективностью сегментированной медиапрактики.....	66
§ 2. Метасегментация как новый метод редакционного менеджмента	86
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	111
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	118