

# СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ РОССИИ

*Под редакцией*

*доктора филологических наук, профессора Я. Н. Засурского*

*Научные редакторы*

*доктор филологических наук, профессор Е. Л. Вартанова;*

*доктор филологических наук, профессор М. В. Шкондин*

*Рекомендовано Учебно-методическим объединением  
по классическому университетскому образованию  
в качестве учебного пособия для студентов высших  
учебных заведений, обучающихся по направлению 520600  
и специальности 021400 «Журналистика»*

**2-е издание, исправленное и дополненное**



**АСПЕКТ ПРЕСС**

Москва

2011

УДК 070  
ББК 76.0  
С50

Рецензенты:

доктор филологических наук, профессор *Е. А. Ножин*;  
декан факультета журналистики и рекламного дела  
МГИ им. Е. Р. Дашковой *Н. А. Костикова*

Авторы:

М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова, О. А. Воронова,  
И. И. Засурский, Я. Н. Засурский, А. Г. Качкаева, М. М. Лукина,  
Р. П. Овсепян, Л. Л. Реснянская, А. Г. Рихтер, И. Д. Фомичева,  
Т. И. Фролова, М. В. Шкондин, М. И. Шостак

**Средства массовой информации России:** Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 391 с.

ISBN 978–5–7567–0594–2

В учебном пособии рассмотрено место средств массовой информации в современной структуре российского общества. Становление правовых основ журналистики и особенности трансформации СМИ России в последнее десятилетие изучены через призму процессов переходного периода и глобализации. Проведен анализ современной российской медиаструктуры и ее экономических особенностей. Подробно рассмотрены системные характеристики российских массмедиа, их взаимоотношения с аудиторией. Отдельный раздел книги посвящен ключевым секторам рынка периодики — общенациональным и региональным газетам, журналам, книгам. Детально изучено также состояние электронных СМИ — телевидения, радио, Интернета.

Книга предназначена для преподавателей и студентов факультетов журналистики, исследователей, работников СМИ.

УДК 070  
ББК 76.0

ISBN 978–5–7567–0594–2

© Коллектив авторов, 2011  
© Оформление. ЗАО Издательство  
«Аспект Пресс», 2011

Все учебники издательства «Аспект Пресс» на сайте  
[www.aspectpress.ru](http://www.aspectpress.ru)

# Оглавление

<b>Глава 1. СМИ В СОВРЕМЕННОЙ СТРУКТУРЕ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА</b> .....	3
1. Тенденции функционирования СМИ в современной структуре российского общества ( <i>Я. Н. Засурский</i> ) .....	3
2. Правовые основы свободы массовой информации ( <i>А. Г. Рихтер</i> ) ...	50
3. Медиapolитическая система ( <i>И. И. Засурский</i> ) .....	72
<b>Глава 2. СТРУКТУРА И ЭКОНОМИКА МЕДИАСИСТЕМЫ</b> .....	115
1. Переходный период в медиасистемах стран постсоциализма ( <i>Е. Л. Вартанова</i> ) .....	115
2. Экономические особенности СМИ России ( <i>Е. Л. Вартанова</i> ) .....	141
<b>Глава 3. ПЕЧАТНЫЕ СМИ</b> .....	162
1. Системные характеристики периодики ( <i>М. В. Шкондин</i> ) .....	162
2. Аудитория печатных СМИ ( <i>И. Д. Фомичева</i> ) .....	190
3. Трансформация типологической структуры общероссийских газетных изданий .....	213
3.1. Типологический статус ( <i>Л. Л. Реснянская</i> ) .....	213
3.2. Региональные и локальные издания .....	227
3.2.1. Пресса национальных регионов ( <i>Р. П. Овсепян</i> ) .....	230
3.2.2. Областные и местные газеты ( <i>О. А. Воронова</i> ) .....	234
4. Журналы ( <i>М. И. Шостак</i> ) .....	253
5. Книгоиздание современной России ( <i>М. И. Алексеева</i> ) .....	270
<b>Глава 4. ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ</b> .....	292
1. Трансформация российского ТВ ( <i>А. Г. Качкаева</i> ) .....	292
2. Телевидение как двигатель коммуникационного бизнеса ( <i>А. Г. Качкаева</i> ) .....	323
3. Особенности современного радиовещания ( <i>Л. Д. Болотова</i> ) .....	328
4. СМИ в Интернете ( <i>М. М. Лукина</i> ) .....	344
5. Информационные агентства ( <i>Т. И. Фролова</i> ) .....	359
Литература .....	389