

№ 3 (186), 2022/ МАЙ – ИЮНЬ

**Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.**

**Главный редактор**

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,  
член Международного союза журналистов,  
пишущих на тему упаковки (IPPO),  
вице-президент Национальной  
конфедерации упаковщиков

**Зам. главного редактора**

ИРИНА ВОЛКОВА,  
член Международного союза журналистов,  
пишущих на тему упаковки (IPPO)  
E-mail: iris104@yandex.ru

**Финансовый директор**

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

**Менеджер по рекламе**

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА  
E-mail: reklamatar@yandex.ru

**Зав. редакцией**

ГАЛИНА СМИРЕННАЯ

**Компьютерная верстка и дизайн**

ТАТЬЯНА РУНОВА,  
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ  
E-mail: offrosts@yandex.ru

**Web-мастер**

ЕЛЕНА НАГОРСКАЯ

**Корректор**

ИРИНА ДЁМИНА

**ИЗДАТЕЛЬ:**

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –  
основатель Музея упаковки и учредитель  
Центра упаковки, этикетки, дизайна

**Адрес редакции:**

Россия, 107023, Москва,  
ул. Суворовская, д. 6  
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403  
E-mail: magpack@mail.ru  
<http://www.magpack.ru>  
«Tara i Upakovka» magazine  
6, Suvorovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

**Our advertising agencies abroad**

*Germany:* Tel. + 49 2129 348 390.  
Fax: + 49 2129 348 3910.  
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –  
Mrs. Sabine Dussey.  
*Israel:* Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940  
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –  
Mr. Nahum Grinberg.

**© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»**

Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,  
регистрационный № 775.  
При перепечатке материалов ссылка  
на журнал обязательна.  
Перепечатка без письменного разрешения  
редакции запрещена.  
Редакция не несет ответственности  
за содержание рекламных материалов.

**Подписной индекс журнала в каталогах агентства**

«ВСЯ ПРЕССА» – 33329

**ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на электронную версию журнала.**

**Подробнее на [www.magpack.ru](http://www.magpack.ru)**



**АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА**

АЛЕКСАНДР БОЙКО  
АДАПТАЦИЯ РОССИЙСКОГО УПАКОВОЧНОГО РЫНКА  
К НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ 4

ГОСУДАРСТВО НАМ ПОМОЖЕТ? 6

У ТИПОГРАФИЙ НЕ БУДЕТ НЕ ТОЛЬКО  
ЕВРОПЕЙСКОЙ БУМАГИ, НО И КРАСОК 8

ТАБЛЕТКИ ТЕРЯЮТ УПАКОВКУ 9

ПРИДЕТСЯ ЛИ РОССИЯНАМ ПЕРЕЙТИ НА МОЛОКО В БИДОНАХ? 11

ЕС ОПУБЛИКОВАЛ НОВЫЙ ПАКЕТ САНКЦИЙ 12

В СПИСОК ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА ВОШЛИ БУМАГА И КАРТОН 12

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПОЛИОЛЕФИНОВ 13

РОССИЙСКИЕ ВИНОДЕЛЫ АНОНСИРОВАЛИ РОСТ  
ЦЕН ИЗ-ЗА ПРОБОК И БУТЫЛОК 14

ПЛЮСЫ ВИНТОВОЙ ПРОБКИ ДЛЯ ВИНА 16

**ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ**

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВОЧНОГО  
ОБОРУДОВАНИЯ. ИННОВАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ОТ ЗАВОДА «АВРОРА» 18

ПАКУЙТЕ В РОССИЙСКОЕ 20

СИБУР ЗАМЕНИТ ИМПОРТ ПОЛИМЕРОВ И БОПП-ПЛЕНОК 22

ОТ ИДЕИ ДО ПЕРВОЙ ПРОДАЖИ. PASCOTON. PASC SOLUTIONS 24

КОМПАНИЯ «ХОМА» СОЗДАЕТ ТЕХНОЛОГИИ  
ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ ТАРЫ И УПАКОВКИ 25

АЛЕКСАНДР КАЦАЙ  
КОНТРОЛЬ ГЕРМЕТИЧНОСТИ КОНСЕРВНОЙ ТАРЫ 26

МАЙК ПОМРАНЦ  
HEINZ – КЕТЧУП В БУМАЖНОЙ БУТЫЛКЕ 29

МАРИЛЬДА МОТТА  
ЭСТЕТИЧЕСКАЯ СТОРОНА ПЛАСТИКА 30

**МАРКЕТИНГ**

«ХОЧУ ИДЕАЛЬНУЮ УПАКОВКУ, ЖЕЛАТЕЛЬНО НЕДОРОГО,  
БЫСТРО И НЕ СЛИШКОМ СЛОЖНО» 34

БИЗНЕС, ПОСТРОЕННЫЙ НА ИДЕЕ, СТАНОВИТСЯ  
ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕМ 36

ПРОИЗВОДИТЕЛИ УПАКОВКИ ГОТОВЯТСЯ  
К РАСШИРЕНИЮ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ 38

ТАТЬЯНА КАЩЕЕВА  
BOXSTORY – ШАГ ВПЕРЕД В ИСТОРИИ УПАКОВКИ 40

**МАРКИРОВКА И ЭТИКЕТИРОВАНИЕ**

ВЕРОНИКА КУЛАКОВА  
ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЛЕКАРСТВ ПРОСЯТ УПРОСТИТЬ МАРКИРОВКУ 42

ПРОЕКТ О МОРАТОРИИ НА ОБЯЗАТЕЛЬНУЮ МАРКИРОВКУ ТОВАРОВ 43

**ЭКОЛОГИЯ**

ПО-НАСТОЯЩЕМУ ЭКОЛОГИЧНО:  
ВЫПУСК УПАКОВКИ ИЗ МОНОСТРУКТУР 45

УПАКОВКА И ЭКОЛОГИЯ В 2022 ГОДУ И ДАЛЕЕ 46

НАТАЛЬЯ БЕЛЯЕВА  
КОМУ ПРИНАДЛЕЖАТ ВТОРИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КОМПАНИЙ? 48

**ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ**

СЕРГЕЙ ДИТЁВ  
ВЫСТАВКИ ROSUPACK И PRINTECH – ПОИСК СОВМЕСТНЫХ РЕШЕНИЙ 52

КОНФЕРЕНЦИЯ «АДАПТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА  
УПАКОВКИ К НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ» 54

**ИСТОРИЯ УПАКОВКИ**

ПЕРВЫЙ В РОССИИ МУЗЕЙ БОЧКИ СОЗДАН НА ВОЛОГОДЧИНЕ 56

В Торгово-промышленной палате РФ прошло заседание Подкомитета по развитию упаковочной и печатной индустрии. Целью заседания было определение путей преодоления кризиса снабжения и производства, а также подготовка отраслевых предложений для правительства

6



30

Пластик всегда имел краткосрочную функциональность и, как только выполнял свою роль, выбрасывался. Но что, если бы он имел эстетическую ценность? Если его выразительный потенциал еще предстоит исследовать?



38

В условиях неопределенности дальнейшей судьбы поставок упаковки из-за рубежа отечественные компании уже столкнулись с ростом спроса на свою продукцию. Российские производители упаковки готовятся к расширению производства отечественной пленки на фоне введения санкций против РФ

# 43

Национальная система маркировки внедряется в России с 2019 г. и на данный момент охватывает 14 групп товаров – молочную продукцию, минеральную воду, лекарства, табак, обувь, пять категорий товаров легкой промышленности, а также шубы, духи, шины и фототехнику. В кризисный период, когда финансовое положение предприятий значительно ухудшается, рассматривается вопрос о моратории на обязательную маркировку товаров



# 48

Производство товаров с использованием вторичных ресурсов доказало свою рентабельность, что привело к развитию такого рода производств, их модернизации, увеличению мощностей. Это в свою очередь вызвало развитие и приемно-заготовителей сети



RosUpack и Printech – крупнейшие отраслевые выставки в России. Несмотря на сложности в геополитической обстановке, они пройдут в штатном режиме и в полномасштабном формате. Мы попросили директора выставок Сергея Дитёва рассказать об экспозициях этого года

# 52

## TOPICAL SUBJECT

- 4 ALEXANDER BOYKO ADAPTING THE RUSSIAN PACKAGING MARKET TO THE NEW REALITY. THE ROLE OF THE EXHIBITION IS HARD TO DIMINISH
- 6 WILL THE STATE HELP US?
- 8 PRINTING HOUSES WILL NOT HAVE NOT ONLY EUROPEAN PAPER, BUT ALSO INKS
- 9 PILLS LOSE THEIR PACKAGING
- 11 WILL RUSSIANS HAVE TO SWITCH TO MILK IN BIDON?
- 12 EU PUBLISHES NEW SANCTIONS PACKAGE
- 12 THE APPROVED LIST OF PARALLEL IMPORTS INCLUDES PAPER AND CARDBOARD
- 13 REDISTRIBUTION IN THE RUSSIAN POLYOLEFIN MARKET
- 14 RUSSIAN WINEMAKERS ANNOUNCED A PRICE INCREASE DUE TO CORKS AND BOTTLES
- 16 ADVANTAGES OF A SCREW CORK FOR WINE

## TECHNOLOGIES AND INNOVATION

- 18 IMPORT SUBSTITUTION IN THE PRODUCTION OF PACKAGING EQUIPMENT. INNOVATIVE PRODUCTS FROM THE AURORA FACTORY
- 20 PACK IT IN RUSSIAN
- 22 SIBUR WILL REPLACE IMPORTS OF POLYMERS AND BOPP FILMS
- 24 FROM IDEA TO FIRST SALE. PACKTON. PACK SOLUTIONS
- 25 HOMA CREATES TECHNOLOGIES FOR RECYCLING CONTAINERS AND PACKAGING
- 26 ALEXANDER KATSAY CONTROL OF TIGHTNESS OF CANS
- 29 MIKE POMRANZ HEINZ - THE FIRST KETCHUP IN A PAPER BOTTLE
- 30 MARILDE MOTTA THE AESTHETIC SIDE OF PLASTIC

## MARKETING

- 34 «I WANT THE PERFECT PACKAGE, PREFERABLY INEXPENSIVE, FAST AND NOT TOO COMPLICATED»
- 36 A BUSINESS BASED ON AN IDEA BECOMES A DESTINATION
- 38 PACKAGING MANUFACTURERS ARE PREPARING FOR INCREASED IMPORT SUBSTITUTION
- 40 TATIANA KASHCHEEVA BOXSTORY - A STEP FORWARD IN THE DEVELOPMENT OF PACKAGING

## MARKING & LABELING

- 42 VERONICA KULAKOVA DRUG MANUFACTURERS ASK FOR SIMPLIFIED LABELING
- 43 A BILL ON THE MORATORIUM ON MANDATORY LABELING OF GOODS

## ECOLOGY

- 45 TRULY ECO-FRIENDLY: PRODUCTION OF PACKAGING MADE OF NANOSTRUCTURES
- 46 PACKAGING AND THE ENVIRONMENT IN 2022 AND BEYOND
- 48 NATALIA BELYAEVA WHO OWNS THE COMPANIES' SECONDARY MATERIAL RESOURCES?

## EXHIBITIONS AND COMPETITIONS

- 52 SERGEY DITEV ROSUPACK AND PRINTECH - FINDING JOINT SOLUTIONS
- 54 CONFERENCE "ADAPTING THE RUSSIAN PACKAGING MARKET TO THE NEW REALITY"

## PACKAGING HISTORY

- 56 RUSSIA'S FIRST BARREL MUSEUM CREATED IN VOLOGDA