

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА»

Факультет физической культуры и оздоровительных технологий
Кафедра туризма и спортивного ориентирования

Заведующий кафедрой
_____ Ю.С. Воронов
« ____ » _____ 2017 г.

РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА С УЧЕТОМ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ИСПАНИИ

Выпускная квалификационная работа

по направлению 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»

Студент-исполнитель _____ О.И. Федоренко

Научный руководитель

к.геогр.н., доцент

А.А. Елисеева

Оценка за работу

(прописью)

Председатель ГЭК,

Л.Ю. Мажар

проректор по учебной и воспитательной работе ОУ ВО «СГУ»,

д. геогр.н., профессор

Смоленск 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПЛАНОВОГО ТУРИЗМА.....	6
1.1 Понятие «планового туризма».....	6
1.2 Классификация планового туризма.....	8
ГЛАВА 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕНТРОВ ПЛАНОВОГО ТУРИЗМА В ИСПАНИИ.....	13
2.1 Каталония, Барселона и Коста-Брава.....	13
2.2 Коста-Дорада.....	31
ГЛАВА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРА «КЛАССИЧЕСКАЯ ИСПАНИЯ» И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАНОВОГО ТУРИЗМА.....	39
3.1 Программа и апробация тура.....	39
3.2 Перспективы развития планового туризма в Испании.....	42
ВЫВОДЫ.....	47
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	49
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	50
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	53

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В современном мире одно из ведущих мест в мировой экономике, в свободном передвижении людских ресурсов, обмене людьми и идеями, занимает туризм. Это – наилучший способ знакомства с культурой разных стран, знакомства с жизнью, историей, обычаями народов, обогащения духовного мира человека. Туризм как феномен культуры восполняет эстетико-нравственный компонент современного рыночного общества, обогащая его ценностными факторами (5, 18).

Нужно отметить, что в настоящее время туристско-рекреационные ресурсы Испании используются не в полной мере. Прежде всего, это связано с Баскском конфликтом и возникающей в связи с этим проблемой безопасности туристов.

В Испании существует множество туристических центров, расположенных в приморской зоне. Страна отличается богатством историко-культурного наследия. На ее территории располагаются многочисленные памятники культуры, истории, уникальные природные объекты. Значительным является тот факт, что Испания имеет выгодное географическое положение, так как омывается морями (3).

В то же время туристское предложение на территории Испании, в основном, ограничивается предоставлением услуг размещения и питания. Экскурсионные услуги в рамках программных туров предлагаются незначительно.

В связи с этим актуальным представляется создание современного программного туристского продукта, отвечающего потребностям туристов, и включающего в себя посещение культурно-исторических центров и природных объектов, которые в полной мере характеризуют всё многообразие истории, культуры и традиций Испании.

Цель исследования – изучить особенности организации планового туризма на территории Испании и разработать экскурсионно-познавательный тур.

Объект исследования – плановый туризм как перспективное направление туризма.

Предмет исследования – развитие планового туризма в Испании.

Гипотеза исследования. Предполагалось, что характеристика туристско-рекреационных ресурсов Испании позволит в дальнейшем выявлять наиболее перспективные направления развития планового туризма по организации экскурсионно-познавательных туров.

Задачи исследования. Исходя из цели исследования, в работе были поставлены следующие задачи:

1. Сформировать представление об особенностях географического положения Испании.
2. Проанализировать туристско-рекреационные ресурсы Испании.
3. Выявить роль и значение разработанного экскурсионно-познавательного тура «Классическая Испания».

Методы исследования. Для решения поставленных задач использовались следующие методы научного исследования:

- анализ научно-методической литературы;
- метод научной классификации;
- теоретические методы исследования (анализ и синтез).

Анализ научно-методической литературы проводился с целью выяснения современного состояния изучаемой проблемной ситуации, формирования цели и гипотезы исследования. Были изучены учебники и учебные пособия, авторефераты диссертаций, статьи из сборников научных трудов, материалы научно-практических конференций, рекламные проспекты туристских агентств Испании, ресурсы Интернет.

Метод научной классификации. Была изучена классификация современного состояния планового туризма, в целях установления наиболее существенных классификационных признаков.

Анализ как метод научного познания используется для расчленения (мысленного или реального) объекта на элементы. Анализ неразрывно связан с синтезом (соединение элементов в единое целое). Анализ выступает как синоним научного исследования вообще, т.е. практически присутствует в любом, как

теоретическом, так и практическом исследовании. Индукция – это умозаключение от фактов к некоторой гипотезе. Различают *полную индукцию* - когда обобщение относится к конечно-обозримой области фактов, и *неполную индукцию*, когда обобщение относится к бесконечно-обозримой области фактов. Дедукция – вывод по правилам логики, т.е. цепь умозаключений, началом которой являются аксиомы, постулаты или просто гипотезы, имеющие характер общих утверждений («общее»), а концом – следствия из посылок, теоремы («частное»). Если посылки дедукции истинны, то истинны и её следствия. Дедукция – основное средство доказательства (от общего – к частному). Обобщение – переход на более высокую ступень абстракции путем выявления общих признаков (свойств, отношений, тенденций развития и т.п.) предметов рассматриваемой области знаний. Влечет за собой появление новых научных понятий, законов, теории.

Организация исследования. Вся исследовательская работа проводилась на базе СГАФКСТ и туристического агентства «Дан» в три этапа. На первом этапе (с сентября 2015 года по январь 2016 года) была выбрана тема и методы исследования, проанализирована литература, разработана цель исследования, сформулированы задачи и гипотеза исследования, составлен план выполнения ВКР.

На втором этапе исследования (с февраля 2016 по январь 2017 года), при прохождении практики в туристическом агентстве «Счастливые каникулы», было проведено исследование по изучению туристско-рекреационных ресурсов Испании.

На третьем этапе (с февраля 2017 года по май 2017 года) были подведены итоги научного исследования, сформулированы выводы и практические рекомендации, подготовлена рукопись выпускной квалификационной работы.

Практическая значимость заключается в комплексном анализе туристско-рекреационных ресурсов Испании и апробации тура, с тем, чтобы в дальнейшем производить подобное в других туристских регионах.